Niveau(x) d'enseignement: 4 Numéro EDUQ : 9370551
Centre d'intérêt: 777

Turgeon, Jocelyn.

Recueil d'activités : Programme d'études : Organisation géographique du monde contemporain, 092-534 / [recherche, conception et rédaction, Jocelyn Turgeon]. -- [Montréal] : Fondation Asie Pacifique du Canada ; [Québec] : Ministère de l'éducation, c1992.
120 p. en pag. multiple : ill., cartes ; 28 cm.

Code: 9293-0331; 16-3662-03. Bibliogr. à la fin du v.

ISBN 2-550-23557-6

Vedette(s)-secondaire(s): Fondation Asie Pacifique du Canada * Québec (Province). Ministère de l'éducation

Descripteur(s): Géographie * Activité d'apprentissage * Economie * Répertoire * Secondaire (Ordre d'enseignement)

Identificateur(s) de nom: Asie * Pacifique

Ce recueil propose aux élèves du secondaire huit scénarios d'apprentissage susceptibles de développer chez eux une meilleure connaissance des pays de l Asie Pacifique, de leur réalité, de leur culture, de leur marché et des nouvelles réalités économiques qui se dessinent entre le Québec et l'Asie. Les scénarios proposés sont les suivants: 1- le travail de recherche: démarche, modèle et sources de référence; 2- importance de la pêche pour les pays de l'Asie Pacifique; 3- croissance industrielle des pays de l'Asie Pacifique; 5- le centre de gravité du monde; 6- paysages et vie urbaine à Taipei, à Singapour, à Séoul et à Hong Kong; 7- échanges commerciaux entre le Canada et les pays de l'Asie Pacifique; 8- le GATT. Chaque scénario comprend des renseignements relatifs aux objectifs, un guide et une présentation de l'activité comme telle.

Type de document:

9370551

ASIE PACIFIQUE

RECUEIL

D'ACTIVITÉS

Programme d'études:

ORGANISATION GÉOGRAPHPIQUE
DU MONDE CONTEMPORAIN
092-534

Québec

9370551

ASIE PACIFIQUE

RECUEIL

D'ACTIVITÉS

Programme d'études:

ORGANISATION GÉOGRAPHPIQUE
DU MONDE CONTEMPORAIN
092-534

L'ÉQUIPE DE RÉALISATION

La présente publication a été réalisée conjointement par le ministère de l'Éducation et la Fondation Asie Pacifique du Canada.

- Coordination

  Marius Langlois, MEQ.

- Recherche, conception et rédaction

  Jocelyn Turgeon

- Conception graphique

  Gilles Maltais

- Comité consultatif

  Roger Drouin, (Le Petit Séminaire de Québec, Québec)
  Léo-Paul Genois, (Couvent Notre-Dame-de-Toutes-Grâces, Lévis)
  Gérard-André Lévesque, (École François-Bourrin, Beauport)
  Cécile Maltais, (C S des Chutes-de-la-Chaudière, Saint-Romuald)
  Roger Nincheri, (Association Selwin House, Montréal)

  Nous tenons à remercier Madame Denise Pelletier de sa participation à la première rencontre du Comité consultatif.

© Fondation Asie Pacifique du Canada et
Ministère de l'Éducation du Québec, 1992 – 9293-0331

ISBN 2-550-23557-6

Dépôt légal: Quatrième trimestre 1992
Bibliothèque nationale du Québec

PRÉSENTATION

La généralisation des communications, l'accélération des changements, l'ouverture au monde et le déplacement de la base industrielle traditionnelle vers la région de l'Asie Pacifique caractérisent cette fin de siècle.

L'entrée récente de certains pays de la région de l'Asie Pacifique dans la production manufacturière, par exemple, menace certains secteurs mous de l'économie québécoise. Si le Québec veut survivre comme nation commerçante, il doit sortir de ses frontières, s'ouvrir aux échanges extérieurs et s'attaquer au développement d'une économie compétitive car s'il ne tient pas compte des changements qui surviennent ailleurs, il sera bien vite dépassé et sa position ne pourra que se détériorer.

L'importance accordée à la réalité économique par la société québécoise depuis quelques années combinée à l'essor formidable de l'entrepreneurship qu'elle a connu depuis près d'une décennie incite le ministère de l'Éducation à initier les jeunes à cette problématique dès l'école secondaire.

C'est parce qu'il partage cette préoccupation qui anime la Fondation Asie Pacifique du Canada que le ministère de l'Éducation est heureux de s'associer à la Fondation dans la production de matériel pédagogique au regard de l'ouverture des jeunes du Québec à la réalité de l'Asie, de sa culture et de son marché. Les huit scénarios d'apprentissage qui composent le présent recueil d'activités ne peuvent que contribuer à développer une meilleure connaissance des pays de l'Asie Pacifique auprès des élèves et à les sensibiliser à l'importance de cette région.

Je remercie chaleureusement la Fondation Asie Pacifique du Canada pour avoir initié cette collaboration ainsi que pour son support à la production de matériel pédagogique directement lié au programme d'études optionnel **Organisation géographique du monde contemporain**.

La Directrice de la formation générale des jeunes

Micheline Lavallée

Micheline Lavallée

AVANT-PROPOS

D'ici la fin du 20e siècle, 70 p. cent du commerce mondial se fera avec ou entre les pays de la région Asie Pacifique. Le Québec doit rapidement relever le double défi de pénétrer le marché asiatique et d'y maintenir une position qui soit viable. Les établissements scolaires peuvent contribuer significativement à l'atteinte de ces objectifs s'ils conjuguent leurs efforts à ceux du personnel enseignant pour éveiller les élèves à cette réalité économique et ce, dès la fin de leur cours secondaire.

Le présent recueil d'activités est destiné aux jeunes qui ont le merveilleux talent de pressentir la réalité de demain. D'ores et déjà, ils savent que l'avenir est intimement lié à l'Asie. Ce document à caractère pédagogique est une invitation à l'étude et au voyage afin de prendre conscience des nouvelles réalités économiques qui se dessinent entre le Québec et l'Asie. L'esprit d'entrepreneurship des élèves saura s'arrimer à la réalité de l'Asie, à sa culture et à son marché via les scénarios d'apprentissage suggérés dans ce recueil.

Plusieurs étudiants et étudiantes d'origine ethnique vietnamienne, coréenne ou chinoise font partie de la communauté québécoise francophone. Leur héritage culturel est un atout à privilégier pour aider à notre compréhension de l'Asie. Les véritables relations d'affaires s'appuient avant tout sur l'intelligence du coeur, sur un esprit ouvert, sur une compréhension subtile de la culture et sur un travail persévérant.

La Fondation Asie Pacifique du Canada est heureuse de s'associer au ministère de l'Éducation du Québec dans la production de ce matériel adapté à la réalité de l'Asie. Sensibiliser les élèves à cette réalité constitue le premier pas vers un enjeu majeur, celui de créer au Québec un esprit d'entrepreneurship axé vers l'Asie.

La Directrice du bureau du Québec
Fondation Asie Pacifique du Canada

Ginette Charbonneau

TABLE DES MATIÈRES

L'équipe de réalisation ..... page i
Présentation ..... page ii
Avant-propos ..... page iii
Table des matières ..... page iv

Ensemble 1. LE TRAVAIL DE RECHERCHE: DÉMARCHE, MODÈLE ET SOURCES DE RÉFÉRENCE

Objectif 2.1 Observer un fait ou un problème géographique de l'actualité internationale.
Objectif 2.2 Décrire le fait ou le problème géographique observé.
Objectif 2.3 Analyser les composantes du fait ou du problème géographique décrit.
Objectif 2.4 En faire la synthèse.

Guide ..... 5 pages
Activité ..... 25 pages

Ensemble 2. IMPORTANCE DE LA PÊCHE POUR LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

Objectif 3.2.2 Comparer la pêche au Japon à des pêches de type artisanal pratiquées dans le monde.

Guide ..... 10 pages
Activité ..... 11 pages

Ensemble 3. CROISSANCE INDUSTRIELLE DES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

Objectif 4.1.2 Associer la situation géographique des principales industries à certains facteurs de développement.

Guide ..... 10 pages
Activité ..... 13 pages

Ensemble 4. L'ASIE PACIFIQUE DANS LE MONDE

Objectif 6.1.1 Examiner certains facteurs pouvant expliquer l'importance des régions du Pacifique.

Guide ..... 12 pages
Activité ..... 13 pages

Ensemble 5. LE CENTRE DE GRAVITÉ DU MONDE

Objectif 6.1.1 Examiner certains facteurs pouvant expliquer l'importance des régions du Pacifique.

Guide ..... 11 pages
Activité ..... 16 pages

Ensemble 6. PAYSAGES ET VIE URBAINE À TAIPEI, À SINGAPOUR, À SÉOUL ET À HONG KONG

Objectif 6.1.1 Examiner certains facteurs pouvant expliquer l'importance des régions du Pacifique.

Guide ..... 7 pages
Activité ..... 6 pages

Ensemble 7. ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LE CANADA ET LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

Objectif 6.1.2 Décrire l'émergence de certaines régions du Pacifique dans l'économie mondiale.

Guide ..... 7 pages
Activité ..... 8 pages

Ensemble 8. LE GATT

Objectif 6.2.2 Décrire le caractère international de l'économie mondiale.

Guide ..... 12 pages
Activité ..... 26 pages

Bibliographie générale

Évaluation

ASIE PACIFIQUE

LE TRAVAIL DE RECHERCHE: DÉMARCHE, MODÈLE ET SOURCES DE RÉFÉRENCE

ENSEMBLE 1

GUIDE

ASIE PACIFIQUE

LE TRAVAIL DE RECHERCHE: DÉMARCHE, MODÈLE ET SOURCES DE RÉFÉRENCE

MODULE 2

L'étude géographique d'un fait de l'actualité internationale.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Pouvoir appliquer la démarche géographique dans l'étude d'un fait de l'actualité internationale.

OBJECTIFS TERMINAUX

2.1. Observer un fait ou un problème géographique de l'actualité internationale.
2.2 Décrire le fait ou le problème géographique observé.
2.3 Analyser les composantes du fait ou du problème géographique décrit.
2.4 En faire la synthèse.

TEMPS REQUIS

- variable

OBJECTIFS

Connaissances et habiletés

Au terme de cette activité, l'élève devrait être capable:

- d'énumérer les différentes étapes d'un travail de recherche en géographie;
- de réaliser un travail en bibliothèque.

MATÉRIEL REQUIS

- fiches (recommandées)

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

La présente activité décrit les différentes étapes de la réalisation d'un travail de recherche en géographie, fournit un modèle de travail qui illustre la démarche et suggère des sources de référence.

- DÉMARCHE ..... pages 2 à 11
- MODÈLE ..... pages 12 à 19
- SOURCES DE RÉFÉRENCE ..... pages 20 à 23

L'annexe aux pages 24 et 25 décrit quatre types de fiches documentaires.

COMMENTAIRES

La présente activité ne peut remplacer le cours donné en classe. Cependant, elle constitue un instrument d'appoint essentiel qui va réduire de beaucoup les interventions individuelles de l'enseignante et de l'enseignant auprès des élèves.

Une attention particulière est accordée aux premières étapes de la démarche qui vont du choix d'un sujet jusqu'à la formulation d'une hypothèse de travail. Étant donné les difficultés qu'éprouve l'élève à mettre en marche son travail, un cheminement en plusieurs étapes est suggéré.

L'activité est le résumé d'une démarche souvent complexe pour l'élève de cinquième secondaire. L'approche simplifiée adoptée dans cette activité laisse parfois dans l'ombre quelques aspects plus complexes que l'enseignante ou l'enseignant peut aborder en classe.

À titre d'exemple, le mot «problématique» a été exclu des textes, car cette notion abstraite, trop difficile à expliquer adéquatement en peu d'espace, aurait nui à la clarté de la démarche.

L'intérêt particulier de l'activité réside dans le MODÈLE qui permet à l'élève de vérifier, étape par étape, l'élaboration d'un travail de recherche précis. De nombreux renvois apparaissent dans la partie DÉMARCHE pour amener l'élève à consulter ce travail.

Le MODÈLE comporte une introduction et une conclusion complètes, mais un traitement du sujet volontairement incomplet. Il aurait été superflu et très long (de 7 à 8 pages), dans cette activité, de rédiger en son entier le travail fourni à titre d'exemple. L'essentiel des conseils à transmettre à l'élève concerne la façon de choisir les grandes parties de son travail et la manière d'exploiter la documentation en fonction de ces parties.

La conclusion du modèle apporte des arguments qui auraient plus de force s'ils étaient appuyés par des faits ou des chiffres révélateurs découlant de l'analyse déjà effectuée. Le modèle ne fournissant pas ces précisions, l'enseignante ou l'enseignant peut traiter cet aspect en classe.

La présentation visuelle de l'activité est suffisamment aérée pour permettre à l'élève d'inscrire les renseignements complémentaires que l'enseignante ou l'enseignant voudrait fournir pour adapter l'activité à son enseignement.

Le travail de recherche en géographie fait référence à l'actualité internationale et exige l'accès à une documentation récente. Il est évident que peu de bibliothèques scolaires peuvent répondre parfaitement aux exigences d'une telle recherche. Pour qu'une recherche soit valable, l'élève devra donc déborder le cadre scolaire et visiter des bibliothèques de plus grande importance. Sans quitter la bibliothèque scolaire, l'élève peut connaître, en consultant les index des périodiques (Point de repère) et des quotidiens (Index de l'actualité), la documentation qui existe sur des sujets précis.

Le sujet de la partie MODÈLE a été inspiré du livre de Gérard HERVOUET, et al., Asie-Pacifique, les nouveaux espaces de coopération et de conflits, Sainte-Foy, Les Presses de l'Université Laval, 1991, 360 pages.

BIBLIOGRAPHIE

HERVOUET, Gérard, et al., Asie-Pacifique, les nouveaux espaces de coopération et de conflits, Sainte-Foy, Les Presses de l'Université Laval, 1991, 360 pages.

ASIE PACIFIQUE

LE TRAVAIL DE RECHERCHE: DÉMARCHE, MODÈLE ET SOURCES DE RÉFÉRENCE

ENSEMBLE 1

ACTIVITÉ

ASIE PACIFIQUE

LE TRAVAIL DE RECHERCHE: DÉMARCHE, MODÈLE ET SOURCES DE RÉFÉRENCE

MODULE 2	L'étude géographique d'un fait de l'actualité internationale.
OBJECTIF GÉNÉRAL	Pouvoir appliquer la démarche géographique dans l'étude d'un fait de l'actualité internationale.
OBJECTIFS TERMINAUX	2.1 Observer un fait ou un problème géographique de l'actualité internationale. 2.2 Décrire le fait ou le problème géographique observé. 2.3 Analyser les composantes du fait ou du problème géographique décrit. 2.4 En faire la synthèse.
OBJECTIFS VISÉS	Être capable: ▪ d'énumérer les différentes étapes d'un travail de recherche en géographie; ▪ de réaliser un travail en bibliothèque.
MATÉRIEL REQUIS	▪ aucun

INTRODUCTION

Le document que tu as entre les mains est un guide composé de trois parties: démarche, modèle, sources de référence.

Ce guide t'aidera à comprendre les différentes étapes d'un travail de recherche en géographie et à le réaliser de façon autonome.

Démarche

La première partie, «Démarche»,

- décrit les étapes à suivre;
- fournit des explications sur chacune des étapes;
- renvoie à des instruments et à un modèle de travail.

Modèle

La deuxième partie, «Modèle»,

- illustre les différentes étapes de la démarche avec un exemple précis;
- fournit des commentaires pertinents sur chacune des étapes de la démarche en fonction de l'exemple.

Sources de référence

La troisième partie, «Sources de référence»,

- donne les sources d'information à l'intérieur de l'école;
- donne les sources d'information à l'extérieur de l'école;
- fournit des conseils pratiques pour exploiter efficacement les sources de référence.

DÉMARCHE

La démarche d'un travail de recherche en géographie comprend six étapes:

1. choix d'un sujet,
2. formulation d'une hypothèse,
3. collecte de l'information,
4. analyse et choix des thèmes,
5. rédaction,
6. conclusion.

1. Choix d'un sujet

Ton sujet est déjà trouvé. Bravo! Si ce n'est pas le cas, voici quelques sources d'inspiration:

Sources d'inspiration

- pendant quelques jours, consulte les grands titres de la section «Nouvelles internationales» dans un quotidien québécois ou canadien et retiens les grands titres qui t'inspirent;
- lit des revues;
- lit des manuels scolaires;
- écoute les émissions d'informations télévisées;
- consulte le fichier «sujets-titres» de la bibliothèque de ton école;
- consulte les «livres de l'année» que publient certaines encyclopédies;
- consulte des logiciels spécialisés, etc.

Critères de sélection

Avant de fixer ton choix sur un sujet, assure-toi:

- qu'il est de nature géographique;
- qu'il fait référence à l'actualité internationale;
- qu'il rejoint tes intérêts;

  Tu auras plus de facilité à concevoir ton travail si tu possèdes déjà quelques connaissances, même rudimentaires, sur un sujet qui t'intéresse.

- que la documentation pertinente existe.

La partie intitulée MODÈLE, va te permettre de suivre, étape par étape, la réalisation d'un travail de recherche.

Regarde, dans cette partie, au titre «Sujet» (page 12), le sujet retenu.

2. Formulation d'une hypothèse

Limitation du sujet

Tu as choisi un sujet. Si celui-ci est assez restreint pour être traité adéquatement dans le travail que tu entreprends, tu peux formuler une hypothèse. Si ce n'est pas le cas, restreins ton sujet.

Si ton sujet fait référence à un fait ou à un événement mondial, tu peux le restreindre en limitant ton étude à une partie du monde et à un aspect particulier.

Regarde, dans la partie MODÈLE, au titre «Limitation du sujet» (page 12), la façon de restreindre le sujet.

Hypothèse

Une hypothèse est une supposition que l'on fait sur l'explication ou la possibilité d'un événement.

Parmi les différents aspects de ton sujet initial, certains suscitent peut-être chez toi quelques interrogations. Sur l'un de ces aspects, tu peux essayer de formuler une hypothèse qui apporte une réponse valable à ton interrogation.

L'hypothèse donnera un sens et une couleur particulière à ton travail.

Si tu n'es pas capable de formuler une hypothèse, passe à la partie «Collecte de l'information», à la page suivante. Tu as ton sujet et tu es prête ou prêt à te documenter. Après avoir fait le tour du sujet, tu seras plus en mesure de formuler une hypothèse.

Regarde, dans la partie MODÈLE, au titre «Hypothèse» (page 13), l'hypothèse qui est formulée et les commentaires qui s'y rapportent.

3. Collecte de l'information

Le travail sérieux commence. Tu as besoin de données pertinentes qui vont illustrer le sujet retenu.

Sources

Trouve les sources où tu peux puiser ton information.

Les livres de la bibliothèque scolaire, les manuels scolaires et bien d'autres sources sont disponibles.

Consulte la partie intitulée SOURCES DE RÉFÉRENCE (page 20): tu y trouveras un répertoire des sources disponibles en bibliothèque ou ailleurs.

Priorité

Consulte rapidement les sources et détermine l'ordre dans lequel tu vas les consulter.

Plan provisoire

En fonction du sujet précis que tu as choisi et de l'hypothèse que tu as peut-être formulée, essaie de déterminer quatre parties à ton plan. Elles doivent correspondre à des aspects particuliers de ton sujet qui vont te servir à regrouper tes renseignements.

Regarde, dans la partie MODÈLE, au titre «Plan provisoire» (page 14), le moyen qui est utilisé pour bâtir le plan.

Fiches documentaires

La partie la plus longue du travail est la collecte des données. Pour travailler de façon ordonnée, l'utilisation de «fiches documentaires» est conseillée. En «annexe», tu trouveras de l'information sur les quatre types de fiches suivantes: fiche bibliographique, fiche résumé, fiche commentaire et fiche citation.

Note minutieusement toutes les coordonnées des ouvrages que tu consultes. L'oubli d'un renseignement important peut, en fin de recherche, exiger quelques heures de travail supplémentaire.

Mets sur fiche seulement ce qui est pertinent. Il est important de toujours avoir présent à l'esprit les limites dans lesquelles le sujet est traité (les limites géographiques, les thèmes, le temps, etc.)

Consulte la partie MODÈLE, au titre «Information pertinente» (page 14), tu y trouveras un exemple précis d'information pertinente.

Évite les renseignements trop complexes qui nécessiteraient un traitement trop élaboré.

Retiens l'information qui est de nature géographique, c'est-à-dire qui fait appel à des éléments de la géographie physique (espace, climat, etc.) et humaine (démographie, économie, etc.).

Ta recherche fait référence à des faits ou à des événements de l'actualité et la bibliothèque de ton école ne renferme peut-être pas toute la documentation dont tu as besoin. Consulte la liste des différentes sources d'information mentionnées dans la partie SOURCES DE RÉFÉRENCE (pages 20 à 23) et exploite celles qui sont les mieux adaptées à tes besoins.

Planification de ton travail

La collecte des données est astreignante. Une bonne planification s'avère nécessaire. Élabore un plan de travail qui détermine les sources à consulter et le temps que tu y consacreras. Cette planification est essentielle si tu veux être efficace et respecter l'échéance fixée pour la remise du travail.

4. Analyse et choix des thèmes

Après la collecte de l'information et avant de passer à l'analyse des données recueillies, tes nouvelles connaissances te permettront de préciser ton hypothèse, de rédiger ton plan de travail et de commencer l'analyse des données.

Révision de l'hypothèse

Ton hypothèse est-elle réaliste et démontrable? Si elle manque de réalisme, effectue les modifications nécessaires.

Regarde, dans la partie MODÈLE, au titre «Révision de l'hypothèse» (page 15), la façon de modifier l'hypothèse.

Si tu ne l'as pas formulée, voici une suggestion:

Au cours de tes lectures, tu as sûrement abordé un aspect plus controversé sur lequel les spécialistes émettent des opinions différentes. Inspire-toi d'une de ces positions et énonce-la sous forme d'hypothèse.

Plan définitif

Tes nouvelles connaissances ont peut-être modifié ta compréhension du sujet et ton plan provisoire a besoin d'être rectifié. Fixe, de façon définitive, les parties de ton plan.

Classement des fiches

Relis tes fiches et regroupe-les autour des grandes parties de ton plan.

Analyse

Que le but du travail de recherche soit d'informer ou de persuader, tu dois procéder à un travail d'analyse pour évaluer, mesurer, préciser ou comparer des faits ou des idées. L'éclairage nouveau qui va se dégager de l'examen des données en fonction de ce que tu veux démontrer devrait confirmer ton hypothèse de départ.

Regarde, dans la partie MODÈLE, au titre «Analyse» (page 15), la façon de procéder.

5. Rédaction

Tu as terminé ton travail d'analyse et tu t'apprêtes à rédiger.

Brouillon

Relis une dernière fois tes fiches et rédige un brouillon d'un seul jet. Ne t'arrête pas pour transcrire des éléments utiles d'une fiche. En cours de rédaction, lorsque tu voudras citer une source ou copier intégralement le contenu d'une fiche, indique, entre parenthèses ou en bas de page, le titre de la fiche plutôt que de perdre un temps précieux à copier.

Règles

Cinq règles de base s'imposent si tu veux rédiger correctement ce travail:

- le respect de la forme descriptive et des exigences tant linguistiques que grammaticales;

Le travail doit décrire des faits ou exprimer des idées dans des phrases complètes. Les tableaux statistiques, les cartes, les graphiques, etc., y ont leur place, mais ne doivent pas dominer.

- l'utilisation du vocabulaire propre à la géographie;

- une introduction qui situe le sujet dans son contexte et annonce les grandes parties du travail;

Assure-toi bien que tous les éléments de ton hypothèse sont contenus dans ton introduction.

Regarde, dans la partie MODÈLE, au titre «Introduction» (page 16), le contenu de l'introduction et les commentaires qui l'accompagnent.

- le traitement géographique du sujet;

Regarde, dans la partie MODÈLE, au titre «Traitement géographique» (page 17), un exemple précis illustre ce point.

Tu peux introduire des tableaux, des cartes et des graphiques dans le texte pour illustrer un fait ou pour les analyser.

- l'établissement des liens de dépendance entre les parties.

Comme les parties du travail et toutes les données produites ont été retenues pour démontrer le bien-fondé de l'hypothèse, il est normal qu'il y ait des liens serrés entre toutes les composantes du travail.

Regarde, dans la partie MODÈLE, au titre «Liens» (page 17), comment les liens qui existent entre les parties sont mis en évidence.

Titre

Donner un titre intéressant et significatif à un travail est difficile. Celui-ci devrait être à la fois descriptif, accrocheur, évocateur, assez court et, surtout, refléter l'hypothèse de travail.

Regarde, dans la partie MODÈLE, à «Titre» (page 18), les choix possibles et celui qui a été retenu.

6. Conclusion

La rédaction de ton brouillon est terminée. Tu as réuni un ensemble de faits, de données statistiques, d'opinions et de commentaires qui illustrent chacune des parties de ton travail. Tu les as analysés et tu dois maintenant transmettre les résultats de tes observations.

À la lumière des résultats de ces observations, formule des arguments qui confirment ton hypothèse.

La conclusion du travail peut se présenter sous différentes formes ou allier quelques-unes de ces formes:

- une démonstration logique,
- une opinion personnelle,
- une extrapolation.

Lis, dans la partie MODÈLE, au titre «Conclusion» (page 19), le contenu de la conclusion.

MODÈLE

1. Choix d'un sujet

«Sujet»

La puissance économique japonaise dans le monde.

Le sujet tient compte des critères spécifiés dans la démarche:

- le sujet est d'ordre géographique – le rayonnement économique dans un contexte géographique précis;
- il fait régulièrement les manchettes de l'actualité internationale;
- il est près de nos préoccupations quotidiennes; ne sommes-nous pas tous des consommatrices et des consommateurs de produits japonais.

2. Formulation d'une hypothèse

«Limitation du sujet»

L'étude de la puissance économique japonaise peut être limitée dans l'espace, dans le temps ou, encore, s'en tenir aux aspects particuliers, aux causes, aux conséquences, etc.

Voici différentes divisions du sujet initial:

- La puissance économique japonaise en Europe.
- La puissance économique japonaise en Amérique.
- La puissance économique japonaise en Asie.
- Les causes du succès économique du Japon.
- La stratégie économique du Japon en Asie.
- La concurrence économique entre le Japon et les États-Unis en Asie.

- La réévaluation des intérêts économiques des pays occidentaux et du Japon en Asie dans la dernière décennie du XX[e] siècle.
- Concurrence entre les États-Unis et le Japon dans le domaine de la haute technologie.

Ce sont huit facettes d'un même sujet. Le sujet qui introduit ces huit problèmes établit une «problématique».

Le sujet retenu est «La concurrence économique entre le Japon et les États-Unis en Asie».

«Hypothèse»

Le sujet (La concurrence économique entre le Japon et les États-Unis en Asie) fait référence à un affrontement. Le Japon menace-t-il la prépondérance économique américaine en Asie?

Une personne moyennement informée peut prendre position sur le sujet même au risque de se tromper. Prenons position et formulons une hypothèse provisoire:

> L'importance du rôle économique des États-Unis en Asie diminue au profit du Japon.

L'hypothèse donne un sens au travail: la recherche va être orientée vers des paramètres qui vont permettre de comparer le rendement économique des États-Unis avec celui du Japon en Asie.

Elle donne aussi une couleur: un duel économique est engagé entre deux grandes puissances économiques sur un terrain précis. Qui est en meilleure position pour l'emporter?

De froid qu'il était, le sujet devient intéressant et éveille la curiosité.

3. Collecte de l'information

«Plan provisoire»

En fonction de l'hypothèse (L'importance du rôle économique des États-Unis en Asie diminue au profit du Japon), trouvons des indicateurs qui vont permettre de mesurer le rendement des deux pays en Asie à des moments précis.

La comparaison entre les échanges, les investissements et les capitaux disponibles ainsi que l'évolution de la coopération régionale sont quatre indicateurs facilement mesurables et deviennent les titres des quatre grandes parties du plan provisoire.

1. Le volume des échanges,
2. L'importance des investissements,
3. La disponibilité des capitaux,
4. La coopération régionale.

La recherche est bien balisée: données chiffrées pour les États-Unis et les pays asiatiques, tableaux comparatifs, graphiques, stratégies économiques, commentaires de spécialistes, etc.

«Information pertinente»

Voici un exemple d'information qui se rattache à la grande partie «capitaux disponibles».

> La bourse de Tokyo détrône, en avril 1987, la bourse de New-York pour le total de ses transactions.

L'information est-elle pertinente et utilisable?

Oui, elle est pertinente: le Japon devient un centre de décision dans le domaine boursier et beaucoup de multinationales s'inscrivent à la bourse de Tokyo. Les retombées économiques touchent toute l'Asie.

Oui, elle est utilisable: elle indique un déplacement des capitaux mondiaux qui se fait à l'avantage du Japon, ce qui confirme l'hypothèse de départ.

4. Analyse et choix des thèmes

«Révision de l'hypothèse»

Après la collecte de l'information, une constatation s'impose: les données vraiment significatives existent seulement pour les pays de l'Asie Pacifique.

Que fait-on? On modifie l'hypothèse qui devient:

> L'importance du rôle des États-Unis dans les pays de l'Asie Pacifique diminue au profit du Japon.

«Analyse»

Une comparaison du volume des échanges, des investissements et des capitaux disponibles dont chacun des pays est responsable en Asie, à deux moments précis (1983 et 1989), et l'état de la coopération régionale au cours de la même période, donne une idée très juste de la situation. L'étude détaillée des données recueillies dans chacune des grandes parties du travail mettra en évidence une réalité ou une tendance. Ces résultats appuieront les arguments qui seront exprimés dans la conclusion du travail.

5. Rédaction du travail

«Introduction»

Le texte de l'introduction pourrait être:

> Le poids économique du Japon dans l'économie mondiale ne cesse de croître. Deuxième puissance économique du monde depuis la dislocation de l'URSS, le Japon concurrence les États-Unis sur tous les grands marchés du monde et particulièrement dans la région de l'Asie Pacifique où les Américains dominent depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale.
>
> Les données économiques récentes démontrent que le Japon devient peu à peu la puissance économique dominante en Asie Pacifique. Cette tendance est décelable à certains signes liés à l'activité économique des deux puissances dans la région: le volume des échanges, l'importance des investissements, la disponibilité des capitaux et les efforts de coopération régionale.

Cette introduction est complète. Elle

- replace le sujet dans le contexte mondial et régional;
- met en évidence les noms des deux concurrents économiques, les États-Unis et le Japon;
- précise le lieu où s'affrontent ces puissances;
- comprend l'hypothèse de travail;
- annonce les grandes parties.

«Traitement géographique»

Voici un exemple d'information qui peut figurer dans le travail.

> Pour des raisons de coûts de transport, de grande qualité des produits et de sécurité d'approvisionnement, de plus en plus de produits importés par les pays de l'Asie Pacifique proviennent du Japon ce qui contribue à créer une conscience régionale qui favorise la coopération sur tous les plans entre les pays de la région.

L'aspect géographique s'y trouve: une raison comporte un élément de la géographie physique (coûts de transport) et deux raisons contiennent des éléments de la géographie humaine (grande qualité des produits et sécurité d'approvisionnement qui font référence à l'organisation du travail).

«Liens»

Il existe des liens très serrés entre toutes les parties du travail.

Les trois premières parties du travail, les échanges, les investissements et les capitaux disponibles, représentent trois facettes d'une même réalité économique. Il y a échanges si des investissements sont faits dans les industries, et il y a investissements si des capitaux sont disponibles. La quatrième partie, la coopération, tend à créer les conditions propices à la circulation des capitaux, aux investissements et aux échanges.

«Titre»

Voici quatre titres possibles:

- La domination économique japonaise dans la région de l'Asie Pacifique;
- Le Japon, nouvelle puissance économique régionale;
- Asie Pacifique: enjeu économique entre les États-Unis et le Japon;
- Le Japon: menace à la domination économique américaine en Asie Pacifique.

Lequel, selon toi, réunit toutes les qualités d'un bon titre?

Note. Reviens à la page 11 et vérifie les qualités que doit avoir un titre.

Le titre retenu est:

> L'Asie Pacifique, un enjeu économique entre les États-Unis et le Japon

Pourquoi?

- il fait référence directement au sujet du travail, c'est-à-dire l'enjeu économique États-Unis – Japon;
- il fait mention de l'espace géographique où les puissances économiques se concurrencent: l'Asie Pacifique;
- l'emploi du mot «enjeu» fait référence à un événement qui a eu lieu et qui se continue;
- même si ce n'est pas dit explicitement, le fait d'évoquer un affrontement laisse supposer qu'il peut y avoir un gagnant, ce qui est de nature à piquer la curiosité du lecteur ou de la lectrice.

6. Conclusion

«Conclusion»

Voici le contenu possible de la conclusion du travail.

> Il apparaît que la position économique des États-Unis en Asie Pacifique s'amenuise du fait de la place sans cesse grandissante qu'y occupe le Japon.
>
> Le rythme d'augmentation des échanges, des investissements et des capitaux engagés dans la région par les États-Unis et le Japon favorise le Japon au détriment des États-Unis.
>
> Les ententes de coopération régionale, quoiqu'elles concernent tous les pays du bassin Pacifique, favorisent davantage la coopération économique entre les pays de l'Asie Pacifique.
>
> L'expression «le Pacifique, un lac américain» a déjà perdu sa signification réelle. Un bloc économique dont le coeur serait le Japon pourrait voir le jour au cours de la prochaine décennie et concurrencer les blocs nord-américain et européen.

Cette conclusion fait état d'arguments qui prouvent la place de plus en plus grande du Japon dans sa région (échanges, investissements, disponibilité en capitaux et coopération), exprime une opinion (l'expression «le Pacifique,...») et fait une extrapolation (un bloc économique...).

SOURCES DE RÉFÉRENCE

BIBLIOTHÈQUE SCOLAIRE

Le fichier «sujets-titres»

Les fiches t'informent de la documentation existante sur place et proposent d'autres thèmes qui se rapportent au sujet de la fiche, vers lesquels tu peux orienter ton investigation.

Dans les grands centres, il est possible d'effectuer une telle recherche en consultant les fichiers informatisés dans les bibliothèques de quartiers rattachées à des bibliothèques centrales. L'accès à ces terminaux permet une recherche plus facile et plus complète.

Tu notes les mots clés qui se rapportent à ton sujet et des synonymes de ces mots. Tu effectues la recherche dans le fichier. Les fiches contiennent des renvois de répertoires qui peuvent enrichir ta liste de mots clés. Ces fiches t'informeront sur la documentation existante sur place et t'indiqueront l'endroit précis où la trouver.

Ouvrages de référence

Dictionnaires encyclopédiques

Les dictionnaires encyclopédiques fournissent une information rapide, mais superficielle. Cet instrument est utile pour obtenir une vue d'ensemble du sujet.

Encyclopédies

Les encyclopédies traitent plus en profondeur des sujets. Les mises à jour des encyclopédies étant rares dans les bibliothèques scolaires, elles ne peuvent être d'une grande utilité pour les travaux de recherche qui exigent des données récentes.

Des noms: Encyclopaedia Universalis (index analytique intéressant), Enclyclopédie géographique Stock, Géographie universelle Larousse, etc.

Les «livres de l'année» de l'Encyclopaedia Universalis présente, au chapitre 1, la chronologie des événements politiques, économiques et sociaux de l'année précédente; et au chapitre 3, les thèmes et les problèmes de l'année précédente.

Atlas

Atlas thématique du Canada et du monde, Édition du Renouveau pédagogique;
Grand Atlas géographique et encyclopédique, Édition Bordas;
National Geographic Atlas;
Atlas de l'économie mondiale, Éditions Érasme;
Atlas économique et politique, Bordas; etc;

Annuaires

«L'état du monde..., annuaire économique et géopolitique mondial, Éditions du Boréal.

Index

- Les index de périodiques

«Point de repère»

Index analytique qui permet de repérer l'information publiée dans plus de deux cents périodiques québécois, douze périodiques canadiens et 70 périodiques européens de langue française. Il est publié sous forme d'imprimés, de microfiches et de banques de données.

Note. Fais ta recherche surtout dans les «refontes annuelles».

Note. Vérifie les noms des périodiques auxquels l'école est abonnée avant d'aller chercher ailleurs.

- Index des quotidiens

«Index de l'actualité»

Index analytique qui permet de repérer l'information dans les quotidiens de langue française La Presse, Le Devoir, Le Soleil et Le Journal de Montréal.

«Infodex»

Index analytique qui permet de repérer l'information uniquement dans le quotidien La Presse (50 000 articles par an).

Note. Vérifie les noms des quotidiens auxquels l'école est abonnés et demande à la personne responsable de la bibliothèque scolaire si des dossiers journalistiques ont été montés au cours des dernières années.

Quotidiens

La Presse, Le Devoir, The Gazette, Le Soleil, Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec, Le Droit, etc.

Revues

L'actualité, Times, Maclean's, L'Express, Le Point, Le Nouvel Observateur, Géo, National Geographic, etc.

Manuels scolaires

Consulte ton enseignante ou ton enseignant qui pourra te donner les noms des manuels scolaires dont l'école dispose et les noms de livres récents que tu pourrais consulter à l'extérieur de l'école.

Films

Documentaires

À L'EXTÉRIEUR DE L'ÉCOLE

Bibliothèque de quartier

Bibliothèque centrale

Visite la bibliothèque de ton quartier et, si possible, rends-toi à une bibliothèque de plus grande importance. Consulte de la même façon que tu le ferais à la bibliothèque de ton école.

Télévision

Écoute les émissions d'informations des grands réseaux de télévision.

- RC: Le téléjournal, Le Point, Plus;
- TVA: Le TVA;
- TQS: Le grand journal;
- RQ: Nord-Sud;
- TV5: Le journal télévisé de FR3, Le journal télé TF1;
- CBC: The National, The Journal;
- CBS: The News;
- NBC: NBC Nightly News.

Quotidiens

Consulte les grands quotidiens dont les noms ont déjà été mentionnés.

Revues

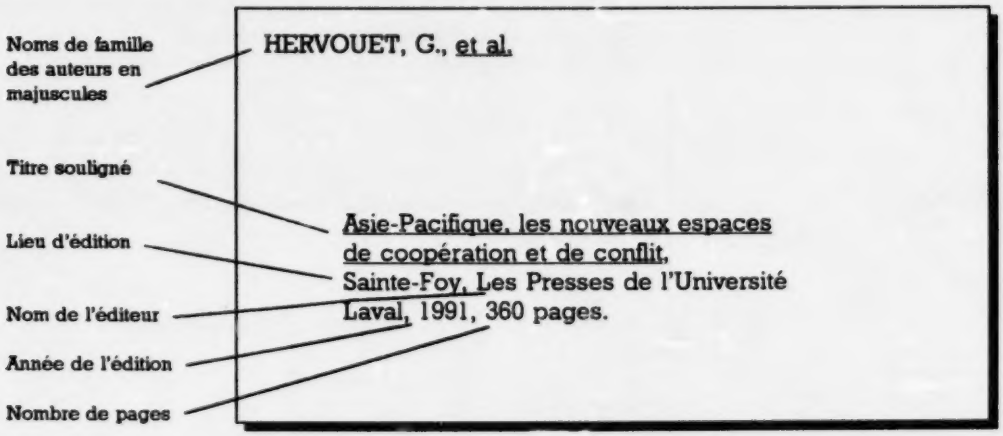
Les bibliothèques centrales disposent de plusieurs revues spécialisées.

Logiciels

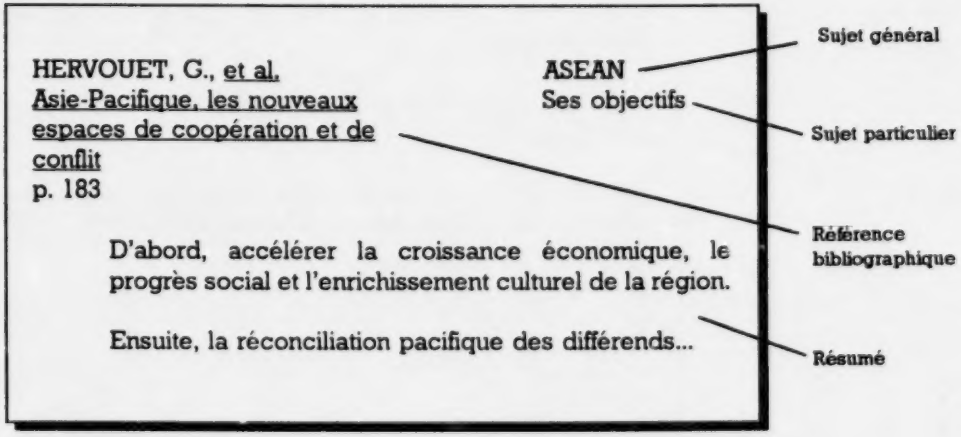
«PC Globe» fournit des données brutes sur chacun des pays du monde (population, économie, immigration, etc.).

LES FICHES DOCUMENTAIRES

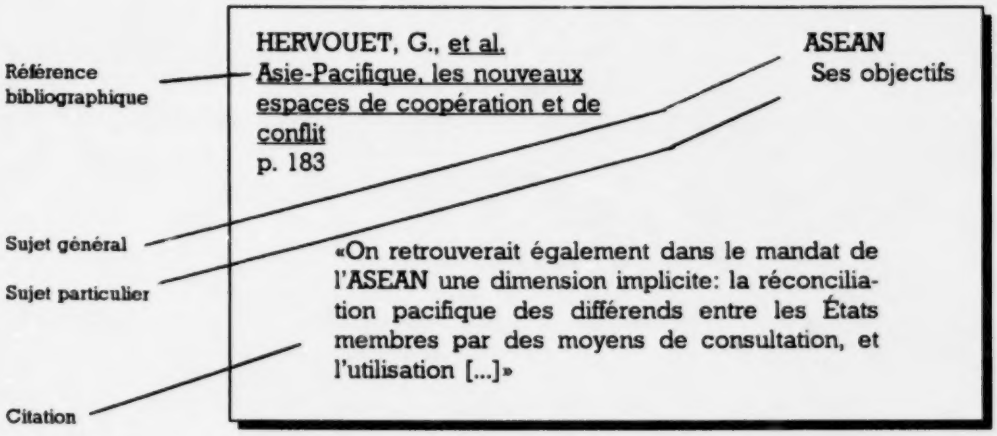
1. La «fiche bibliographique» donne les coordonnées d'un ouvrage.



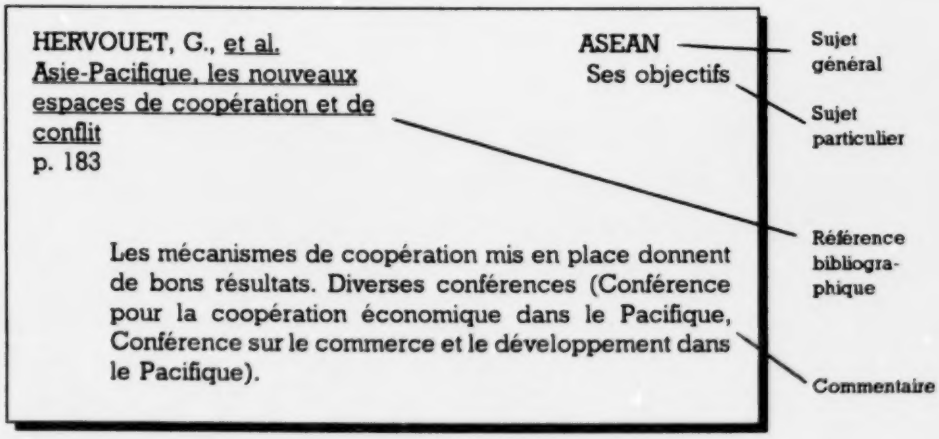
2. La «fiche résumé» reprend, en quelques phrases, les propos sur des faits ou des idées concernant un sujet précis.



3. La «fiche citation» sert à noter un passage intéressant de la pensée d'un auteur.



4. La «fiche commentaire» sert à noter un commentaire personnel sur un passage intéressant ou à faire le point sur un sujet.



ASIE PACIFIQUE

IMPORTANCE DE LA PÊCHE POUR LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

ENSEMBLE 2

GUIDE

ASIE PACIFIQUE

IMPORTANCE DE LA PÊCHE POUR LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 3.2.2

Comparer la pêche au Japon à des pêches de type artisanal pratiquées dans le monde.

TEMPS REQUIS

- 50 minutes

MATÉRIEL REQUIS

- atlas
- crayons de couleur

OBJECTIFS

Au terme de cette activité, l'élève devrait être capable

Connaissances et habiletés

- de localiser les grandes zones de pêche dans le monde;
- de localiser la zone de pêche la plus importante au monde;
- de mentionner les facteurs naturels et humains qui expliquent l'importance de cette zone;
- de préciser la place qu'occupe le Japon dans cette activité économique;
- de tirer de cartes, de textes et de tableaux statistiques les renseignements pertinents au déroulement de l'activité.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Pêche dans le monde
(15 minutes)

L'élève localise, sur la carte «LES PRINCIPALES ZONES DE PÊCHE», les zones à forte et à faible exploitation, isole les trois zones les plus importantes et les numérote par ordre d'importance.

Cette partie correspond aux numéros 1, 2 et 3 de l'activité de l'élève.

Pêche dans le Pacifique Nord-Ouest
(15 minutes)

L'élève trouve trois facteurs naturels et deux facteurs humains qui expliquent l'importance de la zone de pêche du Pacifique Nord-Ouest.

Cette partie correspond aux numéros 4 et 5 de l'activité de l'élève.

Pêche au Japon
(15 minutes)

À l'aide des renseignements fournis dans des tableaux statistiques, des textes et une carte (DOCUMENTS 1, 2, 3), l'élève précise divers aspects d'un court texte qui décrit l'importance de l'activité de la pêche pour le Japon.

Cette partie correspond à la question 6 de l'activité de l'élève.

ÉVALUATION
(5 MINUTES)

L'évaluation comprend cinq questions à réponses courtes.

INSTRUMENT DE TRAVAIL

Pour faciliter la réalisation de cette activité, il est recommandé de se procurer la carte «Pêches mondiales» produite par Le Centre international d'exploitation des océans.

Cette carte, mise à jour régulièrement, donne de l'information concernant les prises, les importations, les exportations, la consommation par habitant, les flottes de pêche, les zones de pêche, etc.

Aux fins d'éducation, il est possible de se procurer gratuitement et en plusieurs exemplaires la carte «Pêches mondiales» en communiquant avec la société d'État **Le Centre international d'exploitation des océans** dont les coordonnées sont les suivantes:

Le Centre international d'exploitation des océans (CIEO)
5670, chemin Spring Garden, 9e étage
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1H6

Téléphone: (902) 426-1512
Télex: 019-21670 ICODHFX
Télécopieur: (902) 426-4464

CORRIGÉ DES NUMÉROS 4 ET 5

4. À l'aide du texte précédent et d'un atlas général dans lequel tu trouves des cartes des fonds marins et des cartes de la géographie physique et politique de l'Asie, trouve TROIS FACTEURS NATURELS qui justifient la valeur des ressources de la zone de pêche reconnue comme étant la zone la plus importante.

   Zone très riche en zooplancton.

   Rencontre de deux courants marins au large du Japon qui provoque le brassage des eaux et la remontée en surface des sels minéraux et des masses d'eau froide.

   Vaste zone de hauts-fonds marins éclairés qui constituent un milieu de vie propice à la croissance du zooplancton.

5. Comme l'abondance de la ressource ne signifie pas nécessairement la consommation de celle-ci, trouve DEUX FACTEURS HUMAINS qui expliquent l'importance de cette zone de pêche.

   Besoins économiques: c'est une zone très peuplée où l'agriculture ne peut subvenir aux besoins de tous; les ressources de la mer ne coûtent rien et assurent la survie de millions de personnes.

   Habitudes alimentaires: le poisson fait partie du quotidien des Asiatiques depuis des milliers d'années.

CORRIGÉ DU NUMÉRO 6

Le Japon profite d'une situation géographique idéale au centre de la zone de pêche la plus riche et la plus exploitée du monde.

Preuve: Pacifique Nord-Ouest fournit 25 Mt sur 80 Mt dans le monde, soit 31 p. cent.

Référence: Document 2: Prises par zone de pêche

Trois pays frontaliers entrent en concurrence avec lui...

Noms des pays: Corée du Sud, ex-URSS, Chine

Référence: Document 3: Place du Japon dans les captures mondiales

dont l'un représente un sérieux concurrent sur la scène mondiale...

Pays: ex-URSS

Référence: Document 1: Principaux pays producteurs

mais non à l'intérieur de sa zone.

Zone: Atlantique Nord-Est

Référence: Document 2: Prises par zone de pêche

Ses nombreuses flottes de pêche... →

Nombre: 400 000

Référence: Document 1: L'océan mondial

sillonnent tous les océans variant ainsi leurs prises.

Noms des océans	Prises
1. Atlantique	thon
2. Pacifique Nord	saumon
3. Océan Indien	thon
4. Antarctique	baleine

Référence: Document 1: L'océan mondial

ÉVALUATION

CORRIGÉ

1. Nomme, par ordre d'importance, les trois principales zones d'exploitation de la pêche dans le monde.

   Pacifique Nord-Ouest; Atlantique Nord-Est; Atlantique Nord-Ouest

   /6 points

2. À ton avis, quel facteur humain explique le plus la place très importante qu'a prise l'activité de la pêche au Japon? Explique brièvement ton point de vue.

   Besoins économiques, habitudes alimentaires

   /5 points

3. Selon toi, quel facteur naturel favorise le plus l'activité de la pêche au Japon? Explique brièvement ton point de vue.

   Hauts-fonds riches en zooplancton

   /5 points

4. Dans quelle mer les baleinières japonaises sont-elles les plus actives?

   Antarctique

   /2 points

5. Quelle variété de poissons intéresse le plus les chalutiers japonais dans le Pacifique Nord?

   Saumon

   /2 points

TOTAL: /20 points

ÉVALUATION

Nom: _____ Groupe: _____

1. Nomme, par ordre d'importance, les trois principales zones d'exploitation de la pêche dans le monde.

_____

_____

_____

/6 points

2. À ton avis, quel facteur humain explique le mieux la place très importante qu'a prise l'activité de la pêche au Japon? Explique brièvement ton point de vue.

_____

_____

/5 points

3. Selon toi, quel facteur naturel favorise le plus l'activité de la pêche au Japon? Explique brièvement ton point de vue.

_____

_____

/5 points

4. Dans quelle mer les baleinières japonaises sont-elles les plus actives?

_____

/2 points

5. Quelle variété de poisson intéresse le plus les chalutiers japonais dans le Pacifique Nord?

_____

/2 points

TOTAL: /20 points

BIBLIOGRAPHIE

KNAFOU, Rémy, et al., Géographie 2e, milieux et sociétés, Paris, Collection Knafou, Belin, 1987, 277 pages.

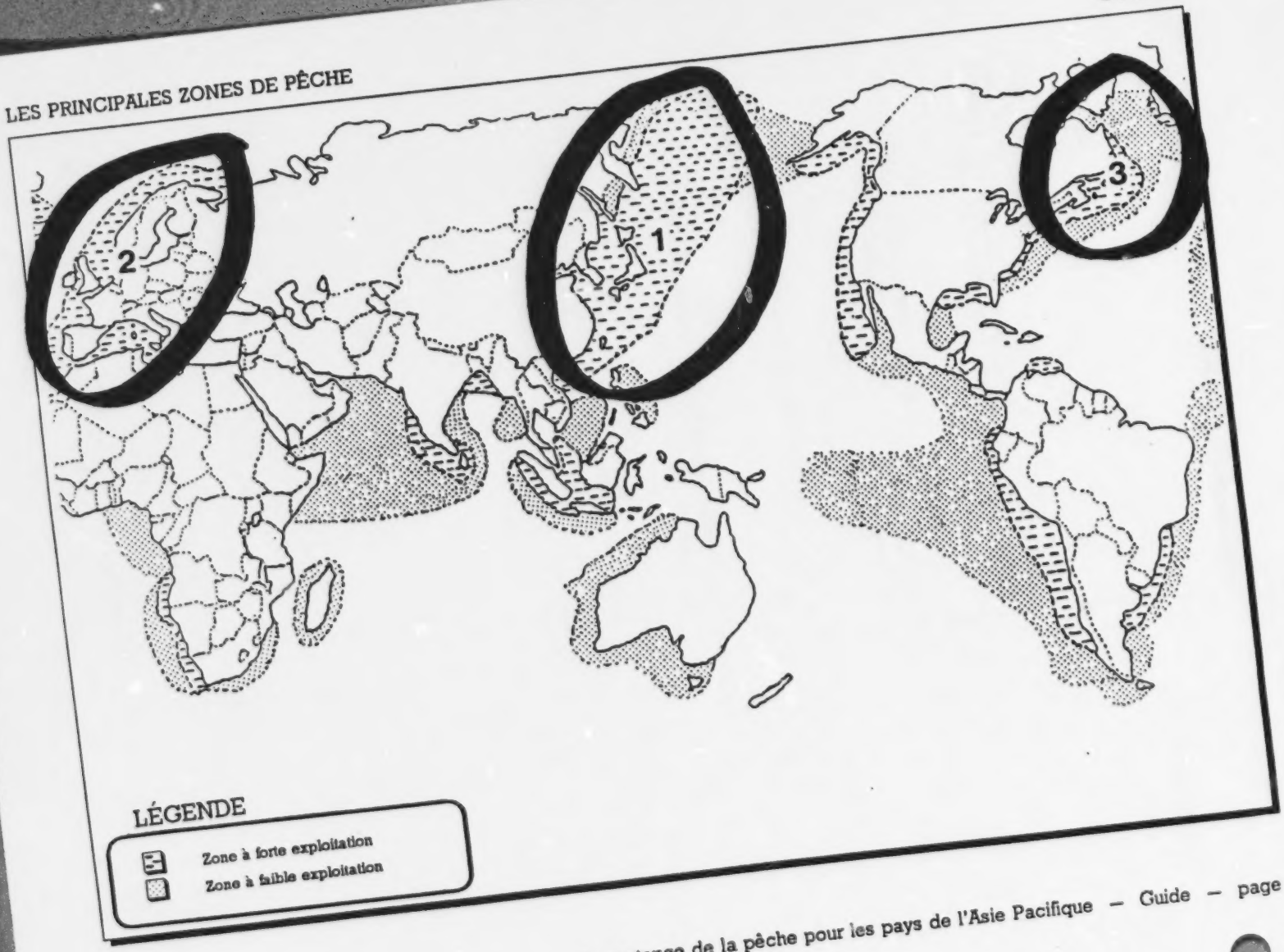
KNAFOU, Rémy, et al., Géographie Term. ABCD, l'espace mondial, Paris, Collection Knafou, Belin, 1989, 320 pages.

Annuaire statistique des pêches, FAO, vol. 62, 1988, 180 pages.

Carte Pêches mondiales, Halifax, Le Centre international d'exploitation des océans, 1991.

DOUMENGE, François, Les relations extérieures de l'halieutique japonaise, Études internationales, vol. 28, n° 1, mars 1987.

LES PRINCIPALES ZONES DE PÊCHE



ASIE PACIFIQUE

L'IMPORTANCE DE LA PÊCHE POUR LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

ENSEMBLE 2

ACTIVITÉ

ASIE PACIFIQUE

IMPORTANCE DE LA PÊCHE POUR LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 3.2.2

Comparer la pêche au Japon à des pêches de type artisanal pratiquées dans le monde.

OBJECTIFS VISÉS

Être capable:

- de localiser les grandes zones de pêche dans le monde;
- de localiser la zone de pêche la plus importante au monde;
- de mentionner les facteurs naturels et humains qui expliquent l'importance de cette zone;
- de préciser la place qu'occupe la Japon dans cette activité économique;
- d'extraire de cartes, de textes et de tableaux statistiques l'information pertinente.

MATÉRIEL REQUIS

- atlas
- crayons de couleur

MISE EN SITUATION

L'activité de la pêche représente 2 p. 100 de la production alimentaire mondiale totale. Pourtant, sais-tu que près de 50 p. 100 de la population mondiale trouve, dans le poisson, les seules vitamines de son alimentation? Le Nord-Américain moyen consomme six à sept kilogrammes de poisson annuellement, alors que l'Asiatique en consomme entre vingt et trente.

L'importance économique et humaine que revêt cette activité dans certaines parties du monde est primordiale aujourd'hui et, sans doute, encore plus pour l'avenir.

L'activité que tu t'apprêtes à réaliser te permettra de prendre conscience des conditions qui favorisent la pratique de la pêche dans la région la plus exploitée du monde et de préciser son importance dans la vie et l'économie d'une nation en particulier.

1. **Principales zones de pêche**

Sur la carte «LES PRINCIPALES ZONES DE PÊCHE», colorie en BLEU FONCÉ les zones à «forte exploitation» et en BLEU PÂLE les zones à «faible exploitation».

Note. La légende de la carte «LES PRINCIPALES ZONES DE PÊCHE» te donne tous les renseignements dont tu as besoin.

2. **Zones à forte exploitation**

Encercle les trois zones de pêche à «forte exploitation» qui te semblent «visuellement» les plus importantes.

3. **Importance des zones**

À l'aide des chiffres 1, 2 et 3, classe les différentes zones de pêche selon l'importance de leur superficie.

Tu as reconnu trois zones. Est-ce qu'elles correspondent à celles-ci? La première, la plus grande, est située au nord-est de l'Asie; la deuxième borde l'Europe à l'ouest, au nord et au sud; la troisième est située sur la côte est de l'Amérique du Nord.

4. **Facteurs naturels**

«Sur les quelque 350 millions de km² de l'océan, seuls 35 millions, situés près des côtes, constituent des habitats importants. 90 p. 100 de la totalité mondiale de poissons comestibles se reproduisent, grandissent et sont capturés au-dessus des plateaux continentaux.»

Almanach Cousteau de l'environnement, Laffont, 1981; extrait tiré du livre de Knafou, Rémy et al., Géographie 2e, milieux et société, Paris, Collection Knafou, Belin, 1987, p. 75.

À l'aide du texte précédent et d'un atlas général, dans lequel tu trouves des cartes des fonds marins et des cartes de la géographie physique et politique de l'Asie, trouve TROIS FACTEURS NATURELS qui justifient la valeur des ressources de la zone de pêche reconnue, sur la carte «LES PRINCIPALES ZONES DE PÊCHE», comme étant la plus importante.

_____

_____

_____

_____

_____

_____

5. Facteurs humains

L'importance de la ressource ne signifie pas toujours la consommation de celle-ci. À ce titre, le cas de l'Argentine est révélateur. Gros producteurs de viande rouge, les Argentins dédaignent la chair de poisson et exploitent peu leurs riches eaux côtières. La situation dans la région de l'Asie Pacifique est tout autre.

Trouve DEUX FACTEURS HUMAINS qui expliquent l'importance de cette zone de pêche.

_____

_____

As-tu réussi à trouver les trois facteurs naturels qui justifient l'importance de cette zone de pêche? Si ce n'est pas le cas, complète ta réflexion en te servant de l'affirmation suivante:

> «Tout être vivant subsiste et se multiplie si le contexte dans lequel il vit est propice (approvisionnement en nourriture, milieu de vie, etc).»

As-tu réussi à trouver deux facteurs humains? Complète ta réflexion en te servant de cette question:

> As-tu remarqué, sur la carte «LES PRINCIPALES ZONES DE PÊCHE», que les zones à forte exploitation sont presque toujours situées à proximité des terres?

Il n'y a pas de pêche sans pêcheurs, et ceux-ci habitent des lieux précis, ont une histoire, des goûts, etc.

6. Pêche au Japon

Un texte décrivant l'importance que prend la pêche au Japon est reproduit aux pages 6 et 7. Plusieurs affirmations contenues dans ce texte ont besoin d'être précisées.

À l'aide des renseignements contenus dans «DOCUMENT 1», «DOCUMENT 2» et «DOCUMENT 3», inscris, dans les encadrés qui apparaissent à l'intérieur du texte, les précisions demandées.

LA PÊCHE AU JAPON

Le Japon profite d'une situation géographique idéale au centre de la zone de pêche la plus riche et la plus exploitée du monde.

Preuve:

Référence:

Trois pays frontaliers entrent en concurrence avec lui...

Noms des pays:

Référence:

dont l'un représente un sérieux concurrent sur la scène mondiale...

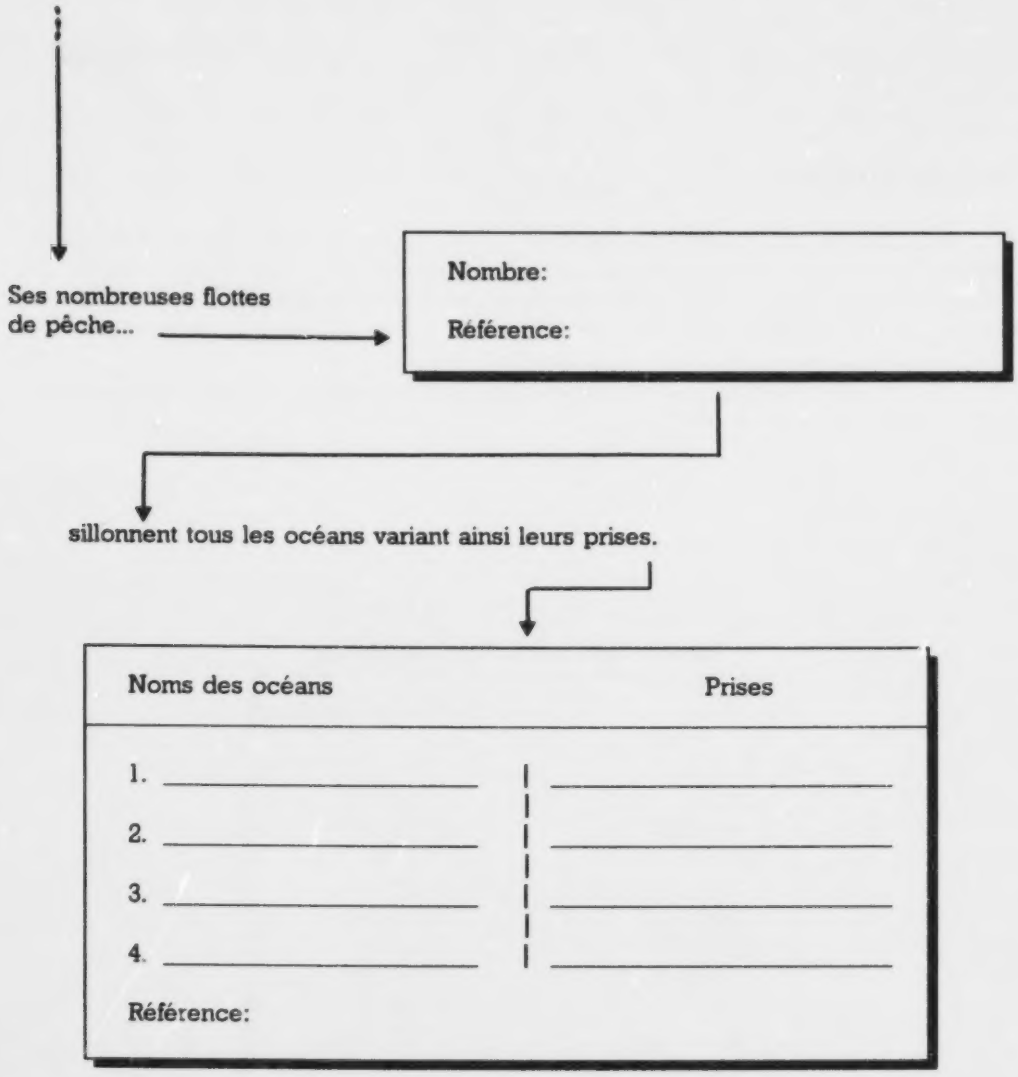
Pays:

Référence:

mais non à l'intérieur de sa zone.

Zone:

Référence:


Ses nombreuses flottes de pêche...
Nombre:
Référence:
sillonnent tous les océans variant ainsi leurs prises.
Noms des océans
Prises
1.
2.
3.
4.
Référence:

DOCUMENT 1

L'OCÉAN MONDIAL

«[...] dès 1960, les navires japonais se sont [...] mis à hanter toutes les mers du globe, pêchant la baleine dans l'Antarctique, le saumon dans le Pacifique Nord, le thon dans l'océan Indien et l'Atlantique. [...] la flotte de pêche passait de 217 000 à 400 000 navires, doublant ainsi, de 1965 à 1987, ses effectifs pour toutes les catégories de tonnages.»

KNAFOU, Rémy, et al., Géographie Term. ABCD. l'espace mondial, Paris, Collection Knafou, Belin, 1989, p. 123.

PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS

Pays	(en tonnes métriques)
Japon	11 896 935
ex-URSS	11 332 101
Chine	10 358 678
Pérou	6 637 106
Chili	5 210 201
États-Unis	5 565 598
Corée du Sud	2 727 059
Inde	3 145 650
Indonésie	2 703 260
Thaïlande	2 350 000
Philippines	2 041 920
Norvège	1 826 385
Danemark	1 971 834
Corée du Nord	1 700 002
Islande	1 759 484

Tiré de Annuaire statistique des pêches, FAO, vol. 66, 1988, p. 91, 92 et 93.

DOCUMENT 2

LES ÉLEVAGES MARINS

«Les chocs de 1973 à 1977 ont orienté le Japon vers une exploitation plus intensive de ses propres eaux, réflexe national déjà observé en agriculture comme en industrie, et vers les difficiles techniques de l'aquaculture. [...] les surperficies occupées par [...] les élevages de mollusques, crustacés et poissons, ont augmenté rapidement. Dès 1968, l'aquaculture occupait 310 000 ha contre 100 000 pour la pêche fixe.

La production de cette aquaculture ne représente encore que 12 % du tonnage total (1 Mt environ) mais est en progrès constant [...]. Le Japon est, depuis 1965, exportateur de techniques d'élevage.»

KNAFOU, Rémy et al., Géographie Term.ABCD, l'espace mondial, Paris, Collection Knafou, Belin, 1989, p. 123.

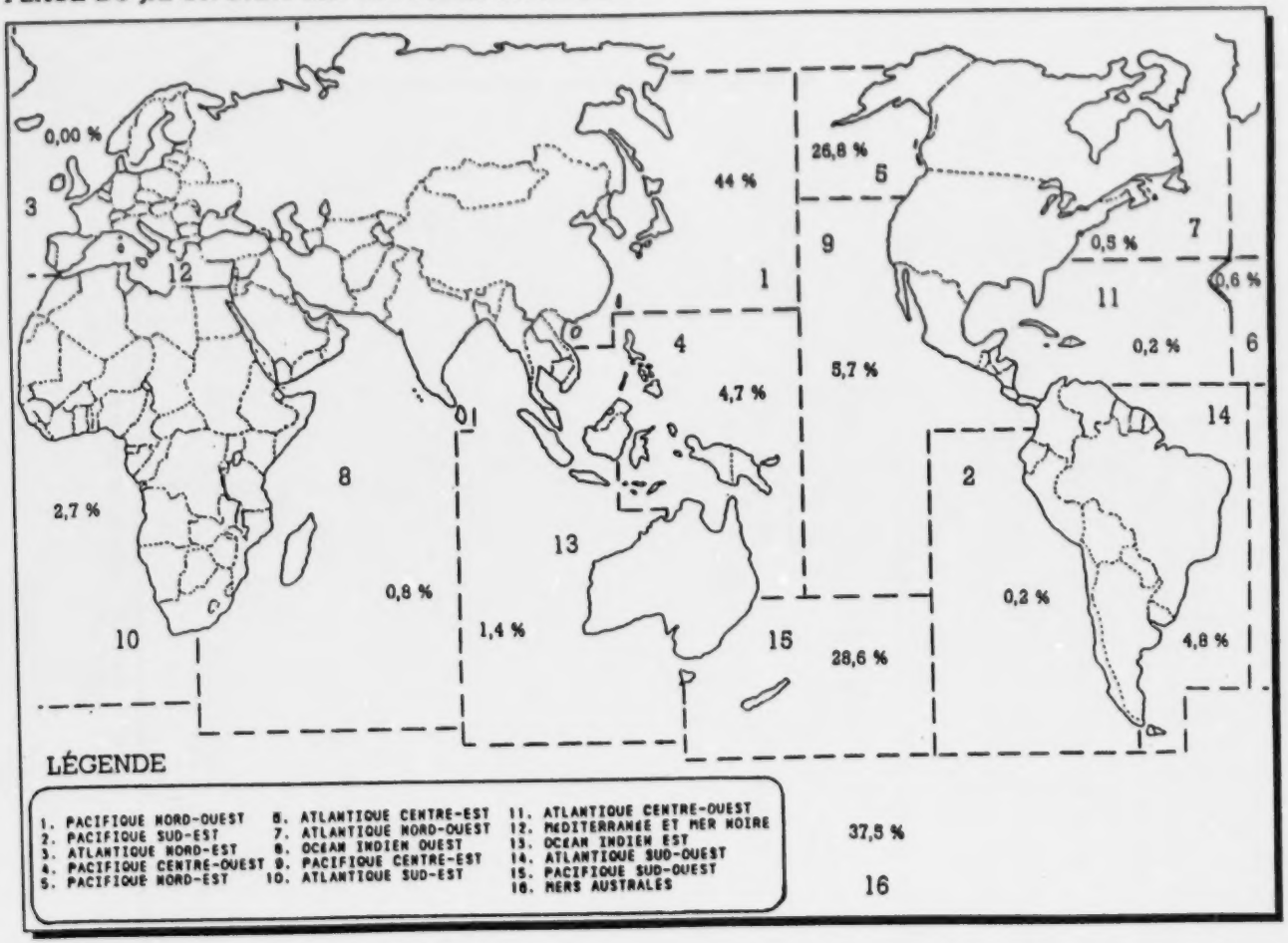
PRISES PAR ZONE DE PÊCHE

Zones (1)	Prises mondiales par zone (1) (en millions de tonnes)	Prises japonaises par zone (2) (en milliers de tonnes)
Pacifique Nord-Ouest	26,7	10 360
Pacifique Nord-Est	3,3	722
Pacifique Centre-Est	2,4	119
Pacifique Sud-Est	12,9	20
Pacifique Sud-Ouest	1,0	167
Pacifique Centre-Ouest	6,5	300
Océan Indien Est	2,7	25
Océan Indien Ouest	2,9	21
Atlantique Sud-Est	2,5	57
Atlantique Sud-Ouest	2,2	21
Atlantique Centre-Est	3,6	18
Atlantique Centre-Ouest	1,9	5
Atlantique Nord-Est	10,5	1
Atlantique Nord-Ouest	3,0	14
Antarctique	--	122
Méditerranée et Mer Noire	2,0	--
Mers australes	0,5	--

(1) Tiré de Annuaire statistique des pêches, FAO, vol. 66, 1988, pp. 328-373.
(2) Tiré de Études Internationales, vol. 28, n° 1, mars 1981, p. 187.

PLACE DU JAPON DANS LES CAPTURES MONDIALES

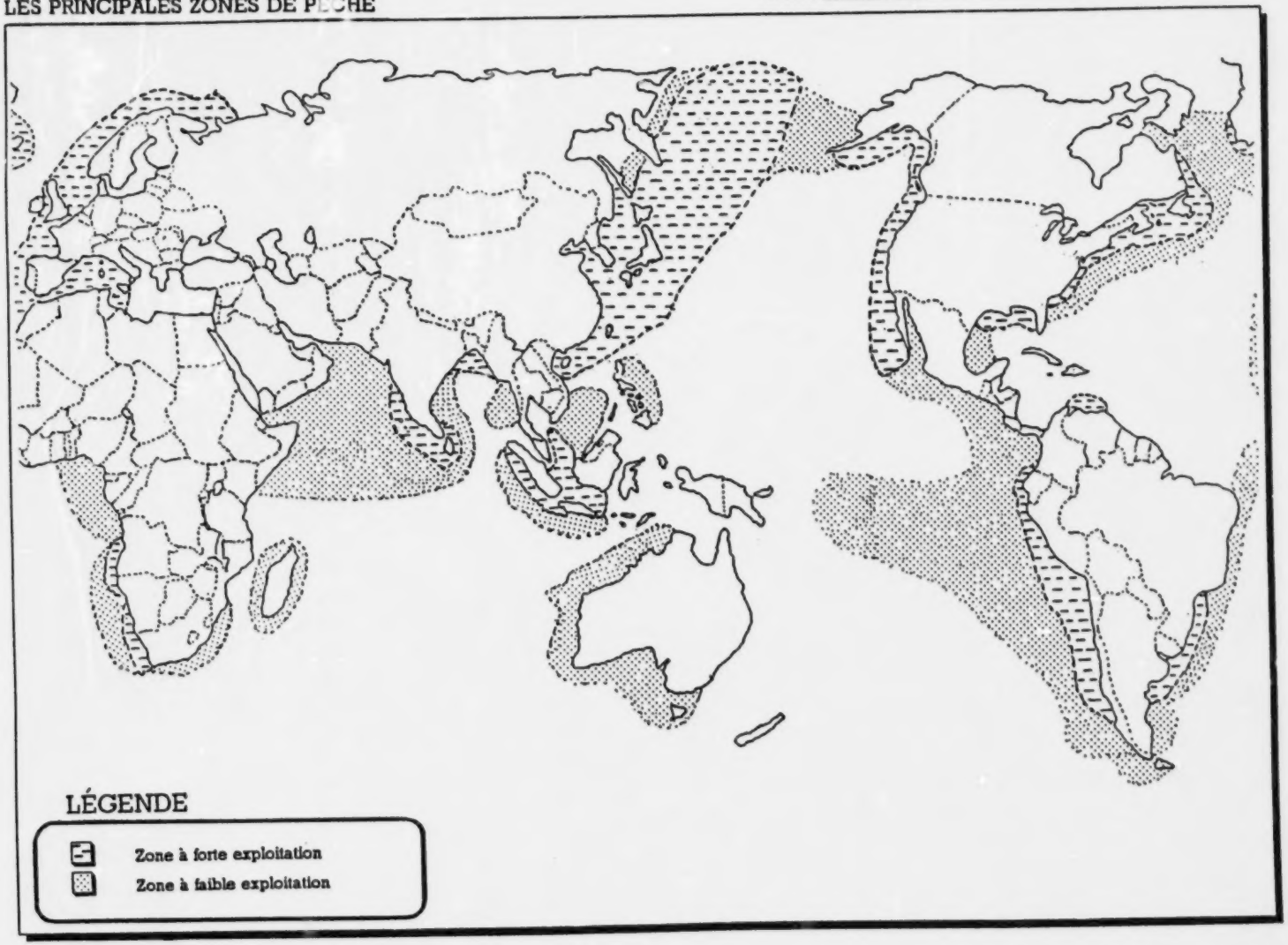
DOCUMENT 3



Sources: carte des Pêches mondiales et article de F. ROUMERGE, Les relations extérieures de l'halieutique japonaise, *Études internationales*, vol. 28, n° 1, mars 1987, p. 187.

Nom: _____ Groupe: ____

LES PRINCIPALES ZONES DE PÊCHE



ASIE PACIFIQUE

CROISSANCE INDUSTRIELLE DES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

ENSEMBLE 3

GUIDE

ASIE PACIFIQUE

CROISSANCE INDUSTRIELLE DES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 4.1.2	Associer la situation géographique des principales industries à certains facteurs de développement.
TEMPS REQUIS	▪ 100 minutes
MATÉRIEL REQUIS	▪ atlas ▪ crayons de couleur
OBJECTIFS	Au terme de cette activité, l'élève devrait être capable:
Connaissances et habiletés	▪ de connaître les raisons qui expliquent l'attrait des investisseurs étrangers pour les pays asiatiques; ▪ de nommer les pays d'Asie les plus attrayants pour les investisseurs étrangers; ▪ de tirer de l'information de tableaux statistiques et de l'atlas.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Mandat d'enquête
(50 minutes)

L'élève analyse, dans un premier temps, la situation de quinze pays de l'Asie Pacifique. Il en cible trois où les investissements de sa compagnie bénéficieraient d'un maximum de sécurité et de rentabilité. Il rédige une recommandation destinée à être présentée à une réunion des actionnaires.

L'élève a entre les mains une grille d'analyse précisant les noms des pays et les critères d'évaluation, sept pages de données statistiques et un texte qui lui permettent d'effectuer la collecte des données utiles, d'évaluer la situation de chaque pays par rapport à des critères précis et de coter ces différents pays.

Réunion des actionnaires
(50 minutes)

Une réunion des actionnaires de la compagnie est convoquée, réunion au cours de laquelle des conseillères et des conseillers font état des conclusions de l'enquête et défendent la recommandation faite au PDG de la compagnie. Il y a débat et un consensus devrait idéalement s'en dégager.

PRÉPARATION À L'ACTIVITÉ

Avant de mettre en marche l'activité, il est recommandé de tracer *grosso modo* le portrait type du pays attrayant pour les investisseurs. Entre autres attraits, ce pays devrait garantir la stabilité politique, la stabilité économique et la rentabilité.

La situation d'instabilité politique et économique que provoque la crise constitutionnelle au sein du Canada d'aujourd'hui peut servir d'exemple: beaucoup d'investissements sont retardés dans l'attente d'un consensus national.

COMMENTAIRE

De préférence, cette activité devrait se dérouler lorsque l'objectif terminal 6.1 (Expliquer l'importance grandissante des régions du Pacifique) a été vu. Les élèves ont alors acquis suffisamment de connaissances pour cheminer d'une façon autonome et sont en meilleure situation pour défendre leurs points de vue.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

1. Enquête

En classe, individuellement ou en équipe de deux, les élèves:

- exécutent la recherche à l'aide des documents de références inclus dans l'activité (texte et données statistiques);
- remplissent la «GRILLE D'ANALYSE» en suivant les étapes prévues;
- font une recommandation.

Note. Sous chacun des critères inscrits dans la «GRILLE D'ANALYSE», sont fournis des indices qui donnent à l'élève des pistes de recherche. Si vous considérez que ces indices orientent trop la recherche, camouflez-les avant de reprographier le document.

Suggestion:

Si les élèves connaissent le déroulement de la deuxième partie, il leur est possible, à l'extérieur de la classe, de poursuivre leur recherche en puisant à d'autres sources d'information et en se consultant mutuellement pour étoffer leurs dossiers.

2. Réunion des actionnaires

La réunion prend la forme d'un échange entre les élèves, au cours duquel l'enseignant exerce un rôle d'animation.

Toute la classe ou quelques élèves deviennent, pour l'occasion, l'assemblée des actionnaires. Le conseiller de du PDG se présente devant les actionnaires et leur fait part de sa recommandation. Les actionnaires et le PDG peuvent alors demander des précisions, manifester leur approbation ou énoncer leurs réticences, si tel est le cas, et dévoiler leurs préférences si les choix suggérés ne leur conviennent vraiment pas.

Le rôle de l'animatrice ou de l'animateur s'avère essentiel pour lancer la discussion, la diriger et faire le point périodiquement. En fin de débat, cette personne fait ressortir les aspects sur lesquels s'établissent un consensus et les points où il y a absence de consensus.

Note. Les élèves ne peuvent pas tous devenir conseillères ou conseillers et défendre leurs points de vue devant les actionnaires. L'enseignant ou l'enseignante doit déterminer le nombre et les noms des élèves qui seront les acteurs et les actrices dans cette activité ainsi que du temps dont chacun disposera pour faire connaître ses choix.

CORRIGÉ DE LA GRILLE

Les pays qui devraient se détacher des autres sont l'Indonésie, Singapour, la Malaisie, Taiwan, la Thaïlande, la Corée du Sud.

ÉVALUATION

Pour vérifier jusqu'à quel point les élèves ont atteint les objectifs visés par l'activité, une évaluation s'impose.

Proposition:

1. Trace le portrait type d'un pays qui représenterait un paradis pour les investisseurs étrangers qui désirent retirer un profit largement supérieur à celui qu'il pourrait réaliser dans son propre pays.

2. Quel pays de l'Asie correspondrait le mieux au portrait que tu viens de tracer?

3. Donne les raisons qui motivent ton choix.

ACTIVITÉ D'ENRICHISSEMENT

Cette activité laisse dans l'ombre un très grand pays, la Chine. L'importance de son poids démographique et économique devrait modifier sensiblement le contexte économique en Asie au début du XXI[e] siècle.

L'ouverture graduelle de la Chine à la libre entreprise, la démocratisation prudente de ses structures socio-politiques et le retour de Hong Kong et de Macao (possiblement de Taiwan) dans son giron vont provoquer un bouleversement économique profond dans la région asiatique immédiate.

La multitude de petites entreprises chinoises qui sont à l'origine de la croissance rapide des Nouvelles Puissances Industrielles de l'Asie du Sud-Est, ne manqueront pas de faire de la Chine leur base d'opération.

Le texte de Yves Mamou intitulé «Chine: initiation au capitalisme», tiré de Bilan économique et social 1991, Secousses, pages 148 et 149, illustre bien l'un des aspects de la «GRILLE D'ANALYSE»: politique économique des États envers les investisseurs étrangers.

Le texte fait référence à l'une des cinq zones économiques spéciales de Chine (ZES), la zone de Shenzhen dans la province de Canton près de Hong Kong, où le gouvernement chinois expérimente les modes de gestion «à l'occidental».

Les entreprises capitalistes qui s'installent en territoire chinois ont un statut qui s'apparente de très près à celui des zones franches des Nouvelles Puissances Industrielles de l'Asie.

Ce texte pourrait être l'amorce d'un échange entre les élèves (TABLE RONDE) sur les divers thèmes suivants:

- les types d'entreprises intéressées à installer leurs ateliers de production dans les pays en voie de développement;
- les pays d'origine de ces entreprises;
- les raisons qui contraignent les gens d'affaires à produire à l'extérieur de leur pays;
- les critères qui motivent les gens d'affaires à investir dans des pays précis;
- les types d'accords conclus entre les gens d'affaires étrangers et les pays qui les accueillent (entreprises en participation, sociétés autonomes);
- l'importance de cette région littorale de la Chine pour Hong Kong et Taiwan;
- le contexte de travail pour les ouvrières et les ouvriers dans ces entreprises en régime communiste;
- les autres pays communistes de la région (Laos, Viêt-nam, Corée du Nord) connaîtront peut-être le même type d'organisation transitoire; etc.

BIBLIOGRAPHIE

Journal Le Monde, dossiers et documents, Bilan économique et social 1991, Secousses, janvier 1992, 17e année, 192 pages.

L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial, Montréal, Éditions du Boréal, 1991, 636 pages.

KNAFOU, Rémy, et al., Géographie Term. ABCD. l'espace mondial, Paris, Collection Knafou, Belin, 1989, 320 pages.

SERRYN, Pierre, Atlas économique et politique, Paris, Bordas, 1987, 72 pages.

ANDRÉ, J. et L. SWYSEN, Atlas de l'économie mondiale, Namur, Éditions Érasme, 1989, 80 pages.

CHINE: INITIATION AU CAPITALISME

Au sein de deux blocs de béton de cinq niveaux chacun, les cinq mille ouvrières de la Shenzhen Electronic Industry Mei Zhi Manufactory, une filiale de la Thomson située dans la zone industrielle de Shenzhen, en Chine communiste, montent interminablement, pendant dix heures de jour, trente mille radios, radiocassettes, radios-réveils... qui alimenteront les étalages des grandes surfaces de vente en Europe et aux Etats-Unis.

Shenzhen, dans la province de Canton, c'est le pays de l'argent facile et des salaires mirobolants (pour la Chine s'entend) sur fond de contrôle policier. C'est aussi la plus importante des cinq zones économiques spéciales (ZES) que le gouvernement de Pékin a ouvertes aux investissements étrangers depuis le début des années 80. Là, le visiteur est happé par une cité-champignon polluée par les embouteillages, et assourdi par les motos japonaises qui ont supplanté le vélo, classique instrument de transport en Chine. Buildings de vingt-cinq étages en construction, circulation routière frénétique, publicité agressive, la ZES de Shenzhen est devenue le poumon industriel de la colonie britannique.

Près de seize mille entreprises ayant une base à Hongkong ont délocalisé leur production dans la province de Canton, et principalement à Shenzhen et dans les bourgades environnantes. Sans parler des joint-ventures qui, en provenance de Taïwan, du Japon, de la Corée ou des États-Unis, installent des usines en Chine sans passer par la colonie britannique. En tout, le capital étranger fait vivre près de deux millions de salariés de Chine communiste.

Quand la hausse des coûts salariaux a commencé de rendre la main-d'oeuvre de Hongkong moins compétitive, la filiale de Thomson s'est posée la question d'émigrer. Au lieu de payer de 4 000 à 5 000 dollars de Hongkong (de 3 200 à 4 000 francs) environ par poste de travail, la Chine offrait aux travailleurs de cinq à sept fois moins. Seul problème: il fallait passer sous les fourches caudines du joint-venture.

En 1988, Thomson a donc formé une filiale 50/50 avec la République populaire de Chine, laquelle s'est chargée de trouver les murs pour abriter les machines, de recruter et de gérer la main-d'oeuvre. A charge pour Thomson de former celle-ci, de l'encadrer et surtout de payer 100 dollars américains par salarié et par mois au gouvernement chinois. Ce dernier reverse ensuite aux salariés une somme légèrement inférieure. La province de Canton se rémunère donc deux fois: sur les salaires et par un partage annuel des bénéfices.

Depuis peu, il est possible aux investisseurs étrangers de créer des sociétés autonomes sans passer par un accord de partenariat. Pour une somme de 4 000 à 6 000 dollars de Hongkong (de 3 000 à 5 000 francs), des cabinets spécialisés de Hongkong fournissent aux investisseurs des structures juridiques clés en main permettant de créer en quelques jours une société en Chine populaire. Hasit Company Limited, une PME spécialisée dans la commercialisation de produits textiles (15 millions de chiffre d'affaires en 1990), a ainsi monté, en association avec une compagnie de trading chinoise de Hongkong, Carapace, une société pour la fabrication à Antin (une bourgade située à quarante-cinq minutes de taxi de Shenzhen) de sacs de voyage, baluchons et petits accessoires de mode pour le compte de clients situés en France, mais aussi à Singapour, au Japon, au Koweït et en Australie.

Hasit Company Limited n'étant pas une joint-venture, les murs de l'usine ne sont plus fournis mais loués à la municipalité pour environ 20 000 dollars de Hongkong (16 000 francs) par an.

Chez Hasit comme chez Thomson, la productivité est le problème numéro un des employeurs. Les ouvrières sont toutes d'origine paysanne. Attirées par les «hauts salaires» de Shenzhen, elles quittent leur village pour la ville, mais n'ont pas la moindre idée de ce qu'est un objectif de production. Après trois ans, cependant les cinq mille ouvrières de la Shenzhen Electronic Industry remplissent à 7 % près les objectifs de qualité et de quantité que les industriels de Hongkong exigent de leurs salariés dans la colonie britannique.

Les cadres de l'usine Thomson sont tous des Chinois de Hongkong. Ils passent la semaine à Shenzhen et ne rentrent dans leur famille que les fins de semaine. Chez Hasit, près de soixante-dix jeunes filles, âgées de dix-huit à vingt-trois ans, travaillent, mangent et dorment sur le lieu même de la production. Les débutantes sont payées à la pièce. Seules les ouvrières chevronnées sont mensualisées. Sur leur salaire, la moitié des frais de nourriture sont retenus par l'employeur. Elles sont logées dans l'usine, à quatre par chambre.

Le courrier des salariées arrive à l'usine, et tout, jusqu'aux loisirs, est assuré par l'employeur. Pour éviter à ces très jeunes filles de déprimer loin de leur famille, la salle à manger est équipée d'un téléviseur et surtout d'un karaoké. Cet appareil japonais, très populaire en Asie, est l'alliance d'un téléviseur, d'un magnétoscope et d'un micro. Les cassettes diffusent la musique de chansons à succès, les paroles défilent sur l'écran de télévision, et n'importe qui peut, micro en main, s'improviser rock-star, crooner ou chanteur populaire devant sa famille ou ses amis.

Les jeunes ouvrières chinoises qui ont réussi à passer du village à l'univers industriel sans craquer et qui restent entre trois et quatre ans en moyenne pour se constituer un pécule sont très friandes de ce genre de distractions.

Bien que la corruption administrative n'existe pas à Shenzhen (pots-de-vin par exemple), les industriels sont unanimes à se plaindre des douaniers. Ces derniers ont en effet compris que bloquer l'arrivée des matières premières, ou le départ des produits finis vers Hongkong, désorganise la production. Un excellent moyen de voir surgir un responsable d'entreprise qui se fera un plaisir d'aplanir toute difficulté administrative à l'aide d'une bouteille de cognac ou d'un dédommagement financier.

Yves Manou

Journal Le Monde, dossier et documents, Bilan économique et social 1991, Secousses, janvier 1992, p. 148 et 149.

ASIE PACIFIQUE

CROISSANCE INDUSTRIELLE DES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

ENSEMBLE 3

ACTIVITÉ

ASIE PACIFIQUE

CROISSANCE INDUSTRIELLE DES PAYS D'ASIE PACIFIQUE

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 4.1.2	Associer la situation géographique des principales industries à certains facteurs de développement.
OBJECTIFS VISÉS	Être capable: ▪ de trouver les raisons qui expliquent l'attrait des investisseurs étrangers pour les pays asiatiques; ▪ de déterminer les pays d'Asie les plus attrayants pour les investisseurs étrangers; ▪ de tirer de l'information de tableaux statistiques et de l'atlas.
MATÉRIEL REQUIS	▪ atlas ▪ crayons de couleur

MISE EN SITUATION

Tu es au service de la compagnie multinationale **VÊTEMENTS PLUS** inc. Cette compagnie s'est taillé une place enviable dans les secteurs du textile et de la confection.

Pour abaisser ses coûts de production dans le secteur de la confection, elle songe à transférer ses unités de production dans certains pays de l'Asie Pacifique.

Le président de la compagnie te remet un dossier qui contient les noms de quinze pays asiatiques et te donne comme mandat d'en retenir trois.

Tu as entre les mains des instruments de travail: une grille d'analyse, des données statistiques et un texte.

Ton avenir dans la compagnie dépend de la justesse de tes choix. Il faut conseiller ta patronne ou ton patron au meilleur de tes capacités et mettre ainsi en évidence tes compétences d'analyste.

Le seul moyen de t'acquitter convenablement de ton travail, est de te considérer toi-même comme un investisseur conscient et de te rappeler qu'une mauvaise évaluation pourrait te faire perdre des millions.

1. Grille d'analyse

Les pays sur lesquels tu dois porter ton attention apparaissent sur la «GRILLE D'ANALYSE». Prends d'abord connaissance des noms des quinze pays de l'Asie Pacifique sur lesquels porte ton étude et ensuite examine les différents critères qui te permettront de faire une sélection.

Tous les critères mentionnés dans la «GRILLE D'ANALYSE» font référence aux préoccupations des gens d'affaires soucieux de la sécurité et de la rentabilité de leurs investissements.

Étale devant toi les documents de références annexés à cette activité: «DÉMOGRAPHIE», «ÉCONOMIE», «ÉCHANGES COMMERCIAUX», «INFORMATION GÉNÉRALE», «ZONES FRANCHES INDUSTRIELLES...».

Évalue, sur la «GRILLE D'ANALYSE», les points que chaque pays mérite en fonction de chacun des critères donnés.

Tu accordes une note entre

11 et 15 si tu considères que, sous cet aspect, il est, dans ce pays, **«très intéressant»** d'investir des capitaux dans une entreprise de confection;

6 et 10 si tu considères que, sous cet aspect, il est **«moyennement intéressant»** de le faire;

1 et 5 si tu considères que, sous cet aspect, il est **«peu ou pas intéressant»** de le faire.

2. Pondération des résultats

Tu as rempli la grille d'analyse. Peut-être ressens-tu le besoin de réviser certaines des notes que tu as attribuées. Tu peux rééquilibrer ces résultats en les abaissant ou en les haussant. Il faudra toutefois justifier par écrit, au bas de la «GRILLE D'ANALYSE», tous les changements que tu as effectués.

3. Compilation

Inscris, dans l'espace réservé à cette fin sur la «GRILLE D'ANALYSE», les résultats obtenus pour chacun des pays.

4. Recommandation

Sur la feuille, intitulée «RECOMMANDATION», fais tes suggestions à ta patronne ou à ton patron. Tu dois lui recommander les trois pays qui répondent le mieux aux exigences des membres de la direction de la compagnie.

ASIE PACIFIQUE

DÉMOGRAPHIE

POPULATION – CROISSANCE ANNUELLE

	millions/hab.	% c.a.
Chine	1 139,0	1,4
Indonésie	184,3	1,9
Japon	123,5	0,4
Viêt-nam	66,7	2,1
Philippines	62,4	2,5
Thaïlande	55,7	1,5
Corée du Sud	42,8	0,9
Birmanie	41,7	2,1
Corée du Nord	21,8	1,8
Taiwan	20,2	1,3
Malaisie	17,9	2,6
Cambodge	8,3	2,5
Hong Kong	5,9	1,4
Laos	4,1	2,9
Singapour	2,7	1,2

POPULATION URBAINE

	%
Singapour	100,0
Hong Kong	94,1
Japon	77,0
Corée du Sud	67,9
Taiwan	67,0
Corée du Nord	59,8
Malaisie	43,0
Philippines	42,6
Chine	33,4
Indonésie	30,5
Birmanie	24,8
Thaïlande	22,6
Viêt-nam	21,9
Laos	18,6
Cambodge	11,6

DENSITÉ DE POPULATION

	hab./km²
Hong Kong	5 598,1
Singapour	4,401,3
Taiwan	561,4
Corée du Sud	430,2
Japon	333,7
Philippines	208,8
Viêt-nam	202,4
Corée du Nord	180,6
Chine	118,7
Thaïlande	108,4
Indonésie	96,3
Birmanie	61,6
Malaisie	54,2
Cambodge	45,6
Laos	17,5

Tiré de L'état du monde 1992 , annuaire économique et géopolitique mondial.

ASIE PACIFIQUE

ÉCONOMIE

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT

	milliards $	$/hab.
Japon	3 119,0	25 260
Chine	418,9	370
Corée du Sud	232,8	5 440
Taiwan	158,5	7 846
Indonésie	101,4	550
Thaïlande	80,3	1,9
Hong Kong	52,2	10 320
Philippines	47,4	760
Malaisie	43,3	2 420
Singapour	32,9	12 070
Corée du Nord	17,1	799
Birmanie	9,1	231
Viêt-nam	7,1	113
Laos	0,7	170
Cambodge	0,6	81

CROISSANCE ANNUELLE (%)

	1990	1980-1990
Thaïlande	10,0	6,5
Corée du Sud	9,8	10,1
Malaisie	9,4	4,6
Singapour	8,3	6,9
Birmanie	7,5	2,6
Indonésie	6,6	5,7
Japon	5,5	4,1
Taiwan	5,2	7,0
Chine	3,7	9,9
Philippines	3,6	0,6
Laos	3,0	3,0
Hong Kong	1,9	7,2
Viêt-nam	1,5	5,6
Corée du Nord	–	8,7
Cambodge	–	3,7

SERVICE DE LA DETTE – INFLATION

	% PIB	% infl.
Indonésie	35,2	8,5
Birmanie	30,4	30,0
Thaïlande	15,5	6,0
Laos	13,0	40,0
Corée du Sud	11,4	9,4
Chine	9,8	2,0
Singapour	3,8	3,4
Philippines	3,7	14,5
Malaisie	3,5	6,9
Cambodge	–	240,0
Viêt-nam	–	74,0
Hong Kong	–	11,2
Taiwan	–	4,1
Japon	–	3,8
Corée du Nord	–	–

DÉPENSES DE L'ÉTAT (% du PIB)

	éducation	défense
Malaisie	6,9	3,7
Taiwan	5,2	5,3
Japon	4,9	1,0
Corée du Sud	3,9	4,7
Singapour	3,4	4,9
Thaïlande	3,3	2,5
Hong Kong	2,8	–
Birmanie	2,4	2,0
Chine	2,4	1,7
Philippines	2,2	2,9
Laos	2,2	–
Indonésie	1,0	1,4
Corée du Nord	–	8,9
Cambodge	–	–
Viêt-nam	–	–

Tiré de L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial

Croissance industrielle des pays de l'Asie Pacifique – Activité – page 6

ASIE PACIFIQUE

ÉCHANGES COMMERCIAUX

PRINCIPAUX FOURNISSEURS (%)

Birmanie	PVD 41,9	CEE 22,1	JAP 24,5
Cambodge	CEI 85,8	PVD 10,6	PCD 3,4
Chine	PVD 40,6	JAP 17,3	CEE 15,1
Corée du Sud	JAP 34,0	ÉU 30,5	PVD 23,9
Corée du Nord	CEI 56,6	CHI 13,7	JAP 7,4
Hong Kong	PVD 56,3	CHI 32,4	JAP 15,3
Indonésie	JAP 23,0	ÉU 13,5	SIN 6,3
Japon	PVD 47,8	ÉU 22,5	CEE 15,0
Laos	CEI 51,6	THA 26,7	JAP 10,6
Malaisie	PVD 36,9	JAP 24,1	ÉU 12,9
Philippines	JAP 19,5	ÉU 19,1	MO 9,6
Singapour	JAP 20,2	ÉU 16,0	MAL 13,6
Taiwan	JAP 29,2	ÉU 23,0	RFA 4,9
Thaïlande	PVD 35,7	JAP 30,7	ÉU 11,1
Viêt-nam	CEI 74,6	PCD 13,7	PVD 9,0

Tiré de L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial

PRINCIPAUX CLIENTS (%)

Birmanie	PVD 74,0	PCD 21,1	JAP 9,0
Cambodge	CEI 57,5	PVD 32,7	PCD 9,8
Chine	PVD 58,1	JAP 15,8	CEE 9,1
Corée du Sud	PVD 23,6	ÉU 33,6	JAP 21,6
Corée du Nord	CEI 50,2	JAP 16,6	CHI 10,3
Hong Kong	PVD 47,6	CHI 25,7	ÉU 25,3
Indonésie	JAP 42,2	ÉU 15,8	SIN 8,2
Japon	PVD 39,9	ÉU 31,7	CEE 18,8
Laos	THA 30,4	CEI 18,6	CHI 9,5
Malaisie	SIN 19,8	ÉU 18,7	JAP 16,0
Philippines	ÉU 37,8	JAP 20,4	CEE 17,0
Singapour	ÉU 22,0	MAL 13,5	JAP 9,0
Taiwan	ÉU 32,4	H-K 12,7	JAP 12,4
Thaïlande	PVD 35,3	ÉU 21,2	JAP 16,5
Viêt-nam	CEI 48,5	PCD 27,1	PVD 20,7

Tiré de L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial.

PVD: Pays en voie de développement
PCD: Pays capitalistes développés
CEI: Communauté des États indépendants (ex-URSS)

ASIE PACIFIQUE

INFORMATION GÉNÉRALE (1991)

PAYS	RÉGIME POLITIQUE	CONTEXTE
Birmanie	Dictature militaire	Junte militaire exerce la répression politique; autarcie.
Cambodge	Démocratie populaire à parti unique	Instabilité politique; Khmers rouges actifs; ONU sur place; tentative de soutien économique des pays occidentaux.
Chine	Démocratie populaire à parti unique	Retour sur la scène mondiale; libéralisation prudente; sous-développement industriel; faiblesse des infrastructures.
Corée du Sud	Présidentiel autoritaire	Ralentissement du processus démocratique; contestations; scandales; économie au ralenti.
Corée du Nord	Démocratie populaire à parti unique	Régime autoritaire; économie précaire; reprise des relations avec la Corée du Sud; se tourne vers le Japon.
Hong Kong	Démocratie (colonie britannique)	Réintégration à la Chine en 1997; autorité de Pékin se ressent davantage de jour en jour; exode des entreprises et des capitaux; l'économie s'intègre progressivement à l'économie chinoise.

PAYS	RÉGIME POLITIQUE	CONTEXTE
Indonésie	Présidentiel autoritaire	Répression politique de la junte militaire; politique économique ferme qui permet une ouverture plus grande aux capitaux étrangers; la prospérité profite aux gens d'affaires d'origine chinoise.
Japon	Monarchie parlementaire.	Stabilité politique et économique; affirmation de son statut de grande puissance économique; avance technologique et scientifique.
Laos	Démocratie populaire à parti unique	Le parti unique s'affirme; absence de réforme véritable; début d'ouverture aux capitaux étrangers.
Malaisie	Monarchie constitutionnelle	Stabilité politique et économique; ouverture aux investissements étrangers.
Philippines	Démocratie parlementaire	Instabilité politique; attentats politiques; économie en difficulté; indicateurs économiques négatifs.
Singapour	Démocratie parlementaire	Stabilité politique et économique; économie florissante; système financier et bancaire solide; manque de main-d'oeuvre.
Taiwan	Présidentiel autoritaire	Démocratisation des institutions politiques; stabilité politique et économique; investissements massifs en Chine.

PAYS	RÉGIME POLITIQUE	CONTEXTE
Thaïlande	Dictature militaire	Tensions internes mais la démocratie s'accroche; pas de fuite de capitaux; problèmes sociaux sérieux.
Viêt-nam	Communisme à parti unique	Gouvernement autoritaire; la libéralisation des institutions se fait attendre; difficultés économiques depuis l'effondrement de l'Europe de l'Est et de l'ex-URSS.

Tiré de L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial:

Birmanie p. 352-356, Cambodge p. 536 et 537, Chine p. 68-78, Corée du Sud p. 183-187 et 368, Corée du Nord p. 367 et 368, Hong Kong p. 359, Indonésie p. 115-119, Japon p. 89-95, Laos p. 357 et 358, Malaisie p. 220-224, Philippines p. 364 et 365, Singapour p. 365 et 366, Taiwan p. 366 et 367, Thaïlande p. 187-191, Viêt-nam p. 193-196.

ZONES FRANCHES INDUSTRIELLES DANS LES PAYS DU TIERS MONDE

Dans le but d'attirer les entreprises étrangères, plusieurs pays du Tiers monde comme le Mexique, Hong Kong, la Corée du Sud, la Chine, Taiwan, la Malaisie, les Philippines et plusieurs autres, créent, près des côtes ou des frontières nationales, des zones économiques spéciales appelées «zones franches industrielles». Les entreprises étrangères y fabriquent souvent en étroite collaboration avec les pays hôtes, des produits destinés à l'exportation.

Des privilèves extraordinaires attirent les industriels étrangers dans ces zones: main-d'oeuvre nombreuse et peu dispendieuse, absence de taxe sur les propriétés et les services, absence de lois environnementales contraignantes, syndicalisme presque inexistant, etc.

En plus de jouer un rôle de plus en plus important dans les échanges extérieurs, ces zones économiques spéciales facilitent l'intégration des pays à l'économie mondiale et constituent des portes d'entrée aux capitaux et à la technologie étrangère.

GRILLE D'ANALYSE

	Birmanie	Cambodge	Chine	Corée du Nord	Corée du Sud	Hong Kong	Indonésie	Japon	Laos	Malaisie	Philippines	Singapour	Taiwan	Thaïlande	Viêt-nam
PRODUCTIVITÉ (Rythme de croissance de l'économie)															
COÛT DE LA MAIN-D'OEUVRE (Richesse personnelle des individus)															
POLITIQUE ÉCONOMIQUE DE L'ÉTAT (Encouragement à l'investissement)															
CLIMAT SOCIAL (Ordre ou désordre intérieur)															
ÉCONOMIE DE MARCHÉ (Existe ou n'existe pas)															

TOTAL PAR PAYS															

RECOMMANDATION

Présenté à _____

PDG de la compagnie VÊTEMENTS PLUS inc.

Par _____

❑ conseillère spéciale
❑ conseiller spécial

Objet: Implantation d'ateliers de confection de survêtements dans les pays de l'Asie Pacifique.

Parmi les quinze pays d'Asie Pacifique retenus aux fins de cette analyse, les trois pays suivants,

_____

répondent à toutes les exigences de sécurité et de rentabilité fixées par l'entreprise.

Cette proposition pourra être soumise à la prochaine assemblée extraordinaire des actionnaires.

Signature: _____

ASIE PACIFIQUE

L'ASIE PACIFIQUE DANS LE MONDE

ENSEMBLE 4

GUIDE

ASIE PACIFIQUE

L'ASIE PACIFIQUE DANS LE MONDE

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 6.1.1

Examiner certains facteurs pouvant expliquer l'importance des régions du Pacifique.

TEMPS REQUIS

- 75 minutes

MATÉRIEL REQUIS

- atlas
- crayons de couleur
- règle
- compas

OBJECTIFS

Au terme de cette activité l'élève devrait être capable:

Connaissances et habiletés

- de délimiter les grands ensembles géopolitiques du monde;
- de nommer les grands ensembles géopolitiques du monde;
- de situer la région du bassin Pacifique;
- de situer les pays, les capitales et les grandes concentrations urbaines des pays du bassin Pacifique.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les ensembles géopolitiques
(25 minutes)

À partir d'une carte muette du monde, l'élève délimite les grands ensembles géopolitiques, les nomme, isole chacun des sous ensembles géopolitiques du continent asiatique et délimite la région du bassin Pacifique.

Le bassin Pacifique
(25 minutes)

L'élève nomme les pays appartenant au bassin Pacifique et ceux qui ont une façade maritime sur le Pacifique (Russie, Canada, États-Unis, etc). L'élève localise les capitales politiques et les grandes concentrations urbaines.

Auto-évaluation
(25 minutes)

En utilisant ses connaissances acquises, l'élève pourra vérifier, à partir des grandes caractéristiques économiques de chacun des pays ou des groupes de pays, sa capacité de regrouper les pays asiatiques en fonction de leur niveau de développement économique.

Format papier

Pour permettre aux élèves d'écrire facilement tous les renseignements demandés sur la carte, le format suggéré est de 28 cm x 43 cm. Prévoyez l'agrandissement de la carte fournie dans la copie de l'élève.

Commentaires

Cette activité peut servir d'introduction au module 6 car:

- elle rappelle et précise des notions de base;
- elle prépare à l'étude de l'espace économique asiatique;
- elle prépare à l'étude de l'espace élargi du bassin Pacifique.

Ce travail est conçu pour être réalisé individuellement.

L'activité favorise le processus d'apprentissage propre à l'étude de la géographie. À l'aide de quelques instruments (carte muette, atlas, tableau), l'élève confectionne une carte du monde dont le point central est l'Asie. Au fur et à mesure que se déroule le travail, le champ d'observation se rétrécit jusqu'aux pays de l'Asie Pacifique.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

Les ensembles géopolitiques

Le but visé par les numéros 1 à 5 de l'activité est d'amener l'élève à la connaissance claire et précise des différents espaces politiques et économiques, d'abord du monde et ensuite de l'Asie.

Le travail fait référence aux grandes divisions géopolitiques du monde actuel telles qu'elles sont décrites aux pages 10 et 11 de L'état du monde 1992. Cet ouvrage et ses éditions antérieures se trouvent dans la plupart des bibliothèques scolaires. Il est facile à l'élève de le consulter.

Les limites territoriales des sous-ensembles de l'Asie peuvent varier d'une source à l'autre. Si vous n'êtes pas en parfait accord avec les limites qui apparaissent dans les pages 10 et 11 de L'état du monde 1992, changez les données sur le document de l'élève intitulé «LES ENSEMBLES GÉOPOLITIQUES» et dans la première partie de la démarche ou informez les élèves de la possibilité de voir d'autres regroupements.

«LE STOP», après le numéro 5, invite l'élève à exécuter un retour sur le travail fait pour vérifier si tous les éléments qui ont été demandés sont bien en place. Cette évaluation formative s'inscrit dans la démarche d'apprentissage et se répète une seconde fois au cours de l'activité.

Le bassin Pacifique

Le but visé, par les numéros 6, 7 et 8, est de faire prendre conscience à l'élève qu'un grand nombre des pays les plus importants du monde, tant par leur population que par leur poids politique et économique, sont dans le Pacifique ou ont une façade sur le Pacifique, ce qui tend à faire de cet océan le centre économique du monde en cette fin de siècle.

Au numéro 8 de l'activité, l'élève nomme et localise sept villes parmi les 21 plus grandes agglomérations urbaines du monde. En complément, vous pouvez lui faire observer que, si l'on englobe les pays d'Asie en périphérie de ce que l'on a illustré comme étant le bassin Pacifique, le nombre de ces villes est porté à douze. L'on est donc en présence d'un marché urbain potentiel énorme.

Auto-évaluation

Quelques questions visent à sonder les connaissances de l'élève concernant les sérieux problèmes que doivent affronter la colonie portugaise de Macao et la colonie britannique de Hong Kong en cette fin de siècle et les craintes que cette situation cause en Asie et en Occident.

Une partie des réponses lui sont données sur la «FEUILLE DE RÉPONSES» de telle sorte que les instructions sont réduites au minimum.

ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE

En tenant pour acquis que la Chine du Sud et les pays de la côte ouest de l'Amérique du Sud seront intégrés à moyen terme à l'espace économique du bassin Pacifique, le Pacifique tend à devenir le principal pôle d'attraction économique du monde.

Pour illustrer cette réalité et pour faire prendre conscience aux élèves de ses conséquences, distribuez-leur la carte du monde[1]. Demandez-leur d'agrandir le cercle qui délimite le bassin Pacifique jusqu'à la limite ouest de l'Inde.

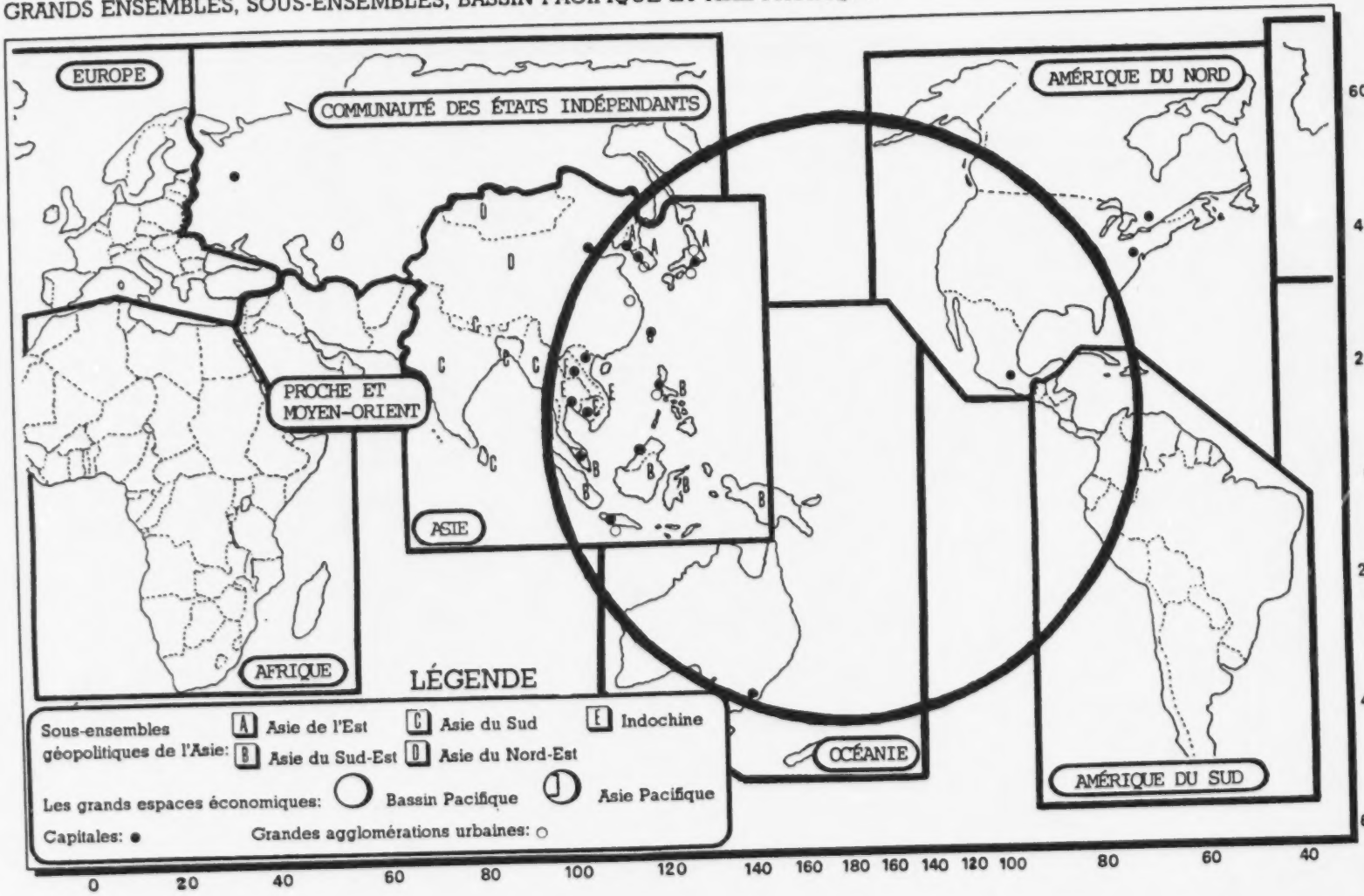
L'élève pourra évaluer:

- le nombre de pays qui figurent dans ce bassin élargi;
- l'importance des populations touchées;
- le nombre parmi les vingt et une plus grandes agglomérations urbaines que l'on y retrouverait.

[1] La feuille «ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE».

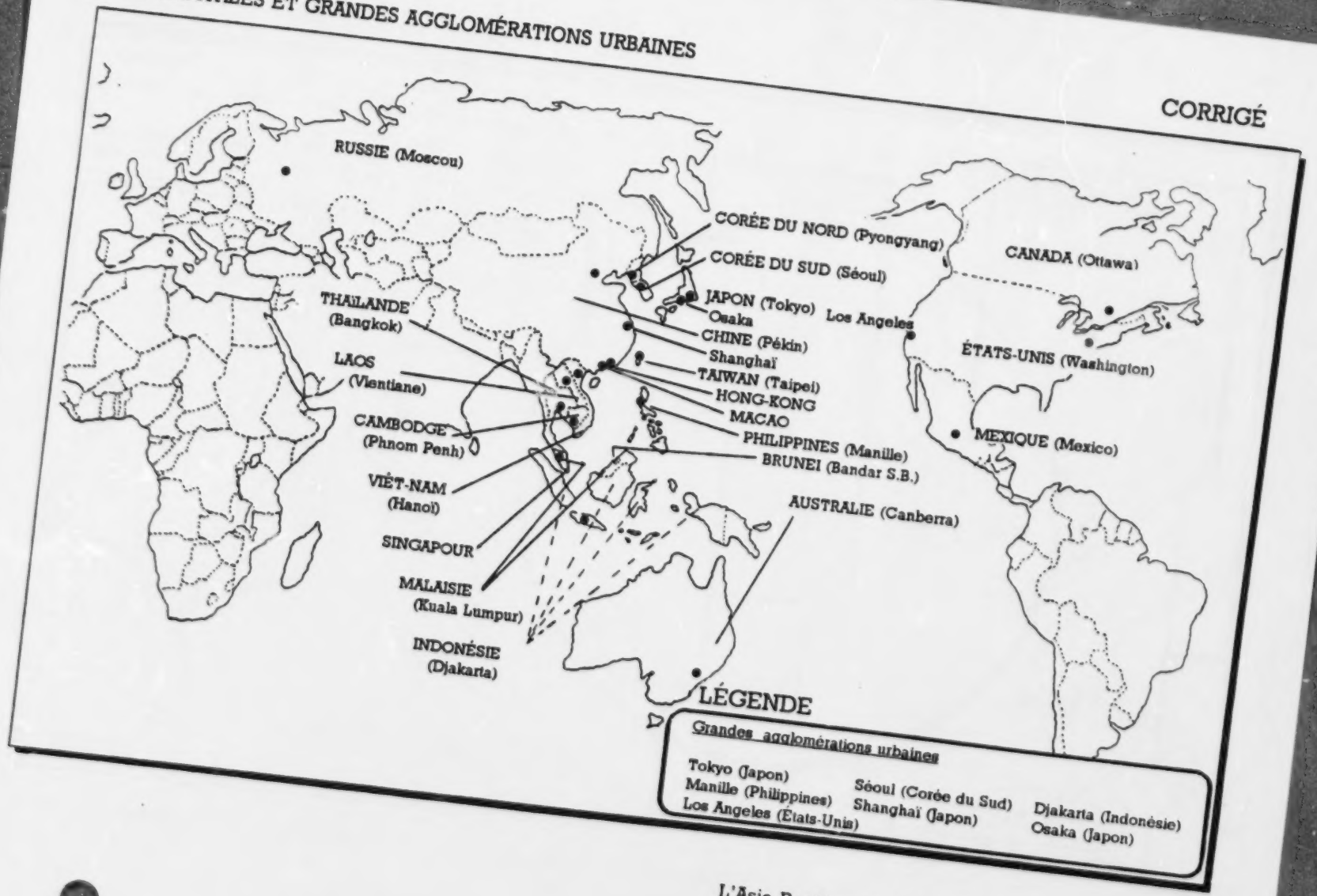
GRANDS ENSEMBLES, SOUS-ENSEMBLES, BASSIN PACIFIQUE ET ASIE PACIFIQUE

CORRIGÉ



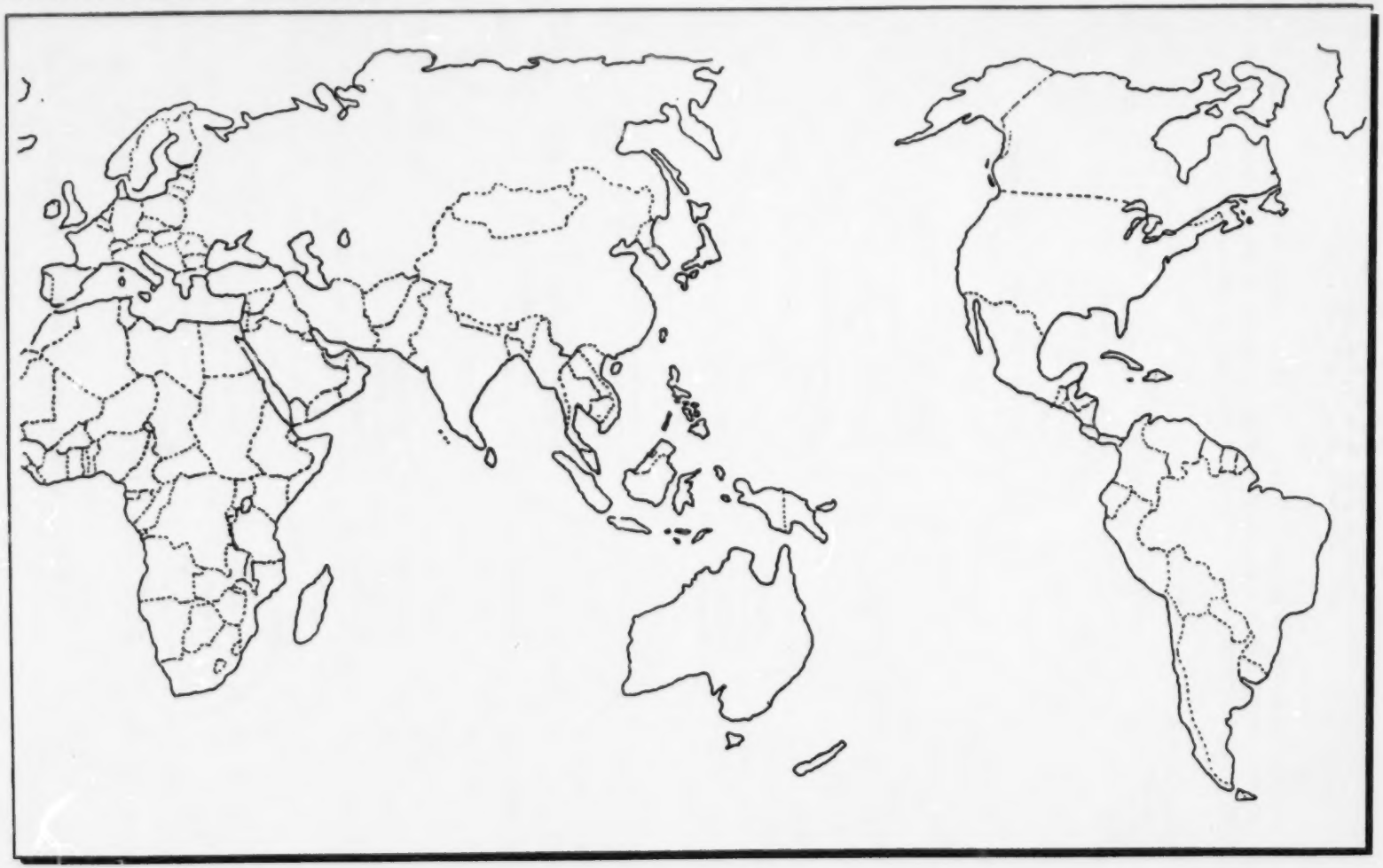
PAYS, CAPITALES ET GRANDES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

CORRIGÉ



ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE

Nom: _____ Groupe: ____



FEUILLE DE RÉPONSES

1. Dans chacun de ces textes, indique d'abord le nom du ou des pays dont on parle, ensuite, mentionne le point de comparaison auquel on fait référence et, enfin, relève trois caractéristiques économiques de ces pays ou de ces groupes de pays.

Éléments de comparaison	PAYS	Caractéristiques économiques
	Texte 1	
Dragon	Chine	- Dimension impressionnante - Impose le respect - Forte population - Marché intéressant - Changement de stratégie économique - Encouragement à l'entreprise privée
	Texte 2	
Semi-conducteur	Japon	- Ingéniosité - Grande productivité - Avance technologique - Concurrence les pays industrialisés - Importante puissance économique - Pays riche
	Texte 3	
Tigre	Hong-Kong, Singapour, Taiwan, Corée du Sud	- Expansion industrielle rapide - Dynamique - Spectaculaire - Produits hautement concurrentiels - Augmentation des exportations
	Texte 4	
Petits tigres	Indonésie, Mélanésie, Thailande, Philippines	- Attire les investissements japonais et occidentaux - Politique économique très libérale - Majorité de paysans
	Texte 5	
Thon	Polynésie Micronésie Mélanésie	- Éloignement - Agriculture - Pêche
	Texte 6	
Éléphant	Bangladesh, Bhoutan, Inde, Népal, Afghanistan, Sri Lanka, Pakistan, Maldives	- Exposés aux catastrophes naturelles - Croissance économique lente - Croissance démographique énorme et difficile à ralentir - Structures sociales et religieuses figées expliquent la lente évolution

A.	**Hong Kong et Macao**
B.	**1997 et 1999**
C.	**Taiwan**
D.	**Instauration d'un régime communiste strict;** **Disparition de la libre entreprise;** **Fermeture des marchés extérieurs;** **Fuite des capitaux et des cerveaux;** **Entrave aux libertés individuelles; etc.**

BIBLIOGRAPHIE

Le Soleil, «Explosion des mégalopoles», Québec, Cahier B, 24 novembre 1991, p. 1.

L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial, Montréal, Éditions du Boréal, 1991, 636 pages.

Sous le même soleil, Asie, Le Groupe des Éditions Jeunesse, Agence canadienne de développement international (ACDI), printemps 1990, 29 pages.

ASIE PACIFIQUE

L'ASIE PACIFIQUE DANS LE MONDE

ENSEMBLE 4

ACTIVITÉ

ASIE PACIFIQUE

L'ASIE PACIFIQUE DANS LE MONDE

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 6.1.1	Examiner certains facteurs pouvant expliquer l'importance des régions du Pacifique.
OBJECTIFS VISÉS	Être capable : ▪ de localiser les grands ensembles géopolitiques du monde; ▪ de localiser les pays, les capitales et les grandes concentrations urbaines de la région du bassin Pacifique; ▪ de nommer les pays, les capitales et les grandes concentrations urbaines de la région du bassin Pacifique.
MATÉRIEL REQUIS	▪ atlas ▪ crayons de couleur ▪ règle ▪ compas

ÉTAPE PRÉPARATOIRE

Une lecture préalable et complète de l'activité va te permettre de gagner du temps. N'oublie pas de prendre connaissance des documents qui te sont fournis («LES ENSEMBLES GÉOPOLITIQUES», carte 1 et carte 2) et assure-toi d'avoir en main tout le matériel requis. Bon travail!

1. Limites des grands ensembles géopolitiques

Trace, sur la carte «L'ASIE PACIFIQUE DANS LE MONDE», les limites des huit grands ensembles géopolitiques du monde avec un crayon feutre de couleur noire.

IMPORTANT:

Pour t'aider, consulte le document «LES ENSEMBLES GÉOPOLITIQUES».

Quand les limites se situent sur une étendue d'eau, des pointillés apparaissent sur la carte. Tire des traits par dessus ces pointillés en te servant d'une règle. Quand les limites se confondent aux frontières des États, suit fidèlement les frontières politiques et assure-toi que celles que tu traces sont bien démarquées des autres frontières politiques.

2. Noms des grands ensembles géopolitiques

Inscrit les huit grands ensembles géopolitiques en lettres majuscules dans la fenêtre apparaissant à l'intérieur de chaque grand ensemble géopolitique.

3. Sous-ensembles géopolitiques de l'Asie

À l'aide du document «LES ENSEMBLES GÉOPOLITIQUES», différencie chacun des sous-ensembles de l'Asie par une couleur précise et inscrit leur nom:

VERT pour l'Asie du Sud
ROUGE pour l'Asie du Sud-Est
JAUNE pour l'Asie du Nord-Est
BLEU pour l'Indochine
VIOLET pour l'Asie de l'Est

Note. N'oublie pas d'indiquer clairement, dans la légende, la signification des couleurs utilisées.

4. Bassin Pacifique

Délimite, par un cercle de couleur rouge, l'espace économique du «bassin Pacifique».

Tu procèdes de la manière suivante:

- Place la pointe métallique de ton compas sur les coordonnées géographiques 15° N., 180° O. et ouvre-le jusqu'à ce que tu puisses englober complètement la Corée du Nord. Trace ton cercle.
- Précise, dans la légende, la signification de ce symbole.

5. Asie Pacifique

La portion de l'Asie qui fait partie du bassin Pacifique s'appelle l'**Asie Pacifique**. Cette partie est située à l'intérieur du cercle rouge que tu viens de tracer.

Indique clairement cet espace dans la légende.

Tu viens d'accomplir les cinq premières étapes du travail. Prends le temps de vérifier si tu as respecté toutes les consignes.

Retrouve-t-on sur la carte huit grands ensembles géopolitiques? Leurs noms sont-ils mentionnés et mis en évidence?

La couleur te permet-elle de repérer les sous-ensembles géopolitiques de l'Asie et le bassin Pacifique?

À cette étape du travail, as-tu inscrit dans la légende sept renseignements différents?

Si tu as répondu «oui» aux questions précédentes, bravo! Tu n'as rien oublié et tu peux continuer.

Si tu as répondu «non» à quelques questions, il est encore temps de corriger la situation.

6. États

À l'aide d'un atlas, inscrit, en gros caractères, les noms des États compris, totalement ou en grande partie, dans le bassin Pacifique et ceux qui ont une façade maritime, si minime soit-elle, sur ce bassin.

Note. Ne t'occupe pas de l'Amérique latine ni de l'Amérique du Sud, sauf le Mexique.

7. Capitales

Chaque capitale politique des pays du bassin Pacifique et des pays qui ont une façade maritime sur le Pacifique est marquée par un point (•) noir. Indique sur la carte, en petits caractères, les noms de chacune de ces capitales.

Note. Lorqu'une ville constitue un État, aucun point noir n'apparaît sur la carte et il n'est pas nécessaire de répéter le nom de la ville.

Ne t'occupe pas de l'Amérique latine ni de l'Amérique du Sud, sauf le Mexique.

8. Grandes concentrations urbaines

À l'aide du tableau de la page suivante, «LES VINGT ET UNE PLUS GRANDES CONCENTRATIONS URBAINES DU MONDE», et d'un atlas, indique, par des points (•) rouges, les concentrations urbaines qui sont comprises à l'intérieur du bassin Pacifique et inscrit leur nom clairement sur la carte.

Note. Si une grande concentration urbaine est aussi une capitale, on devra retrouver, côte à côte, un point noir et un point rouge.

LES VINGT ET UNE PLUS GRANDES CONCENTRATIONS URBAINES DU MONDE

	POPULATION EN MILLIONS				
Tokyo	24,0	Calcutta	11,6	Osaka	10,0
New York	23,9	Buenos Aires	11,6	Paris	9,3
Sao Paulo	17,0	Bombay	11,6	Shangai	9,2
Mexico	15,9	Le Caire	11,3	Chicago	9,1
Séoul	15,3	Rio de Janeiro	10,9	New Delhi	8,2
Los Angeles	15,3	Djakarta	10,9	Karāchi	8,2
Moscou	11,9	Manille	10,9	Dacca	6,2

Tiré de «Explosion des mégalopoles», Le Soleil, 24 novembre 1991, Cahier B, p. 1.

Toutes les consignes ont été respectées. Vérifions!

Retrouves-tu sur la carte 21 noms d'États?
Oui! Parfait. Sinon, tu as peut-être oublié de petits États comme Macao, Hong Kong, Singapour ou Brunei.

As-tu inscrit les 18 noms de capitales? Oui! Bravo, rien ne t'échappe! Si non, recherche les points noirs orphelins.

As-tu trouvé et localisé, à l'intérieur du bassin Pacifique, huit des 21 plus grandes concentrations urbaines du monde?

Ta légende comporte-t-elle neuf renseignements?

As-tu inscrit ton nom sur la carte?

AUTO-ÉVALUATION

Si tout est en place et que tu maîtrises assez bien ces données géographiques de base, le questionnaire qui suit va te permettre d'évaluer tes connaissances générales de l'économie des pays de l'Asie.

1. Connaissances générales de l'Asie

Les pays de l'Asie peuvent être facilement regroupés selon leurs niveaux de développement.

Chacun des courts textes suivants fournit des renseignements sur les niveaux de développement économique des États de l'Asie et introduit un élément de comparaison pour chacun des pays ou des groupes de pays.

Lis attentivement chacun des textes et complète le tableau sur la «FEUILLE DE RÉPONSES».

Texte 1

Un dragon sommeille en moi. Ma dimension est impressionnante et impose le respect. Ma forte population représente un marché intéressant. À la fin des années 1970, mon gouvernement a décidé d'amorcer d'importants changements à sa stratégie économique. On s'est mis graduellement à encourager l'entreprise individuelle.

Texte 2

L'on dit de moi que je suis un semi-conducteur. Je brille par l'ingéniosité de mes gens d'affaires, de mes ouvrières et de mes ouvriers, par la haute productivité de mon secteur industriel et par mon avance technologique. Je fais sérieusement concurrence aux anciens pays industrialisés. Je suis reconnu comme une importante puissance économique et l'un des pays les plus riches du monde.

Texte 3

Comme des tigres nous sommes souples et vifs. Dynamiques et spectaculaires, nous sommes parvenus à donner de l'expansion à nos industries en quelques décennies seulement. Aujourd'hui, grâce au caractère hautement concurrentiel de nos produits sur les marchés extérieurs, nous exportons une grande partie de notre production.

Texte 4

De plus en plus, on nous appelle les petits tigres. Nous suivons les traces de nos aînés. Ceux-ci, le Japon et les pays occidentaux, attirés par notre politique économique très libérale, investissent beaucoup chez-nous. La majorité de notre population travaille encore la terre pour subvenir à ses besoins.

Texte 5

Nous sommes trois groupes d'îles de l'Asie. Comme trois thons en plein milieu de l'immense océan Pacifique, nous sommes très éloignées du reste du monde. La population de nos milliers d'îles tire sa subsistance de l'agriculture et de la pêche.

Texte 6

Je représente la région la moins développée de l'Asie et celle qui est la plus exposée aux catastrophes naturelles. Comme l'éléphant que son poids et son manque de souplesse contraint à la lenteur, ma croissance démographique rapide et difficile à ralentir ainsi que mes structures sociales et religieuses figées m'empêchent de progresser au même rythme que la plupart de mes voisins.

Inspiré de la revue Sous le même soleil, Asie, Agence canadienne de développement international, printemps 1990, p. 6-9.

2. Chine

La Chine récupérera, dans quelques années, deux États du Sud-Est asiatique et revendique comme sien un autre État qui étaient partie intégrante de son territoire avant 1949.

Répond sur la «FEUILLE DE RÉPONSES».

A. Quels États la Chine récupérera-t-elle avant la fin de la décennie?

B. En quelles années le fera-t-elle?

C. Quel autre État est revendiqué par la Chine?

D. Quelles craintes suscite le retour à la Chine de ces territoires?

LES ENSEMBLES GÉOPOLITIQUES

AFRIQUE

Magreb, Afrique sahélienne, Afrique extrême-occidentale, Golfe de Guinée, Afrique centrale, Afrique de l'Est, Afrique du Nord-Est, Vallée du Nil, Afrique subtropicale, Afrique australe, Océan Indien.

AMÉRIQUE DU NORD

Canada
États-Unis d'Amérique

AMÉRIQUE CENTRALE ET DU SUD

Amérique centrale, Grandes Antilles, Petites Antilles, Venezuela-Guyanes, Amérique andine, Brésil, Cône sud.

ASIE

Asie du Sud (*Inde, Népal, Bangladesh, Bhoutan, Maldives, Sri Lanka*)

Indochine (*Birmanie, Cambodge, Laos, Thaïlande, Viêt-nam*)

Asie du Sud-Est (*Brunei, Hong Kong, Indonésie, Macao, Malaisie, Philippines, Singapour, Taiwan*)

Asie du Nord-Est (*Corée du Nord, Corée du Sud, Japon, Mongolie*)

Asie de l'Est (*Chine*)

COMMUNAUTÉ DES ÉTATS INDÉPENDANTS (CEI)

Russie, Ukraine, Bélarus, Arménie, Azerbaïdjan, Tadjikistan, Turkménistan, Ouzbékistan, Kirghizistan, Moldavie, Kazakhstan.

EUROPE

Europe germanique, Benelux, Europe du Nord, Îles britanniques, Europe latine, Méditerranée orientale, Balkans, Europe centrale.

OCÉANIE

Australie – Nouvelle-Zélande, Îles du Pacifique.

PROCHE ET MOYEN-ORIENT

Croissant fertile
Péninsule arabique
Moyen-Orient

Tiré de L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial, p. 10 et 11.

Nom: _____

FEUILLE DE RÉPONSES

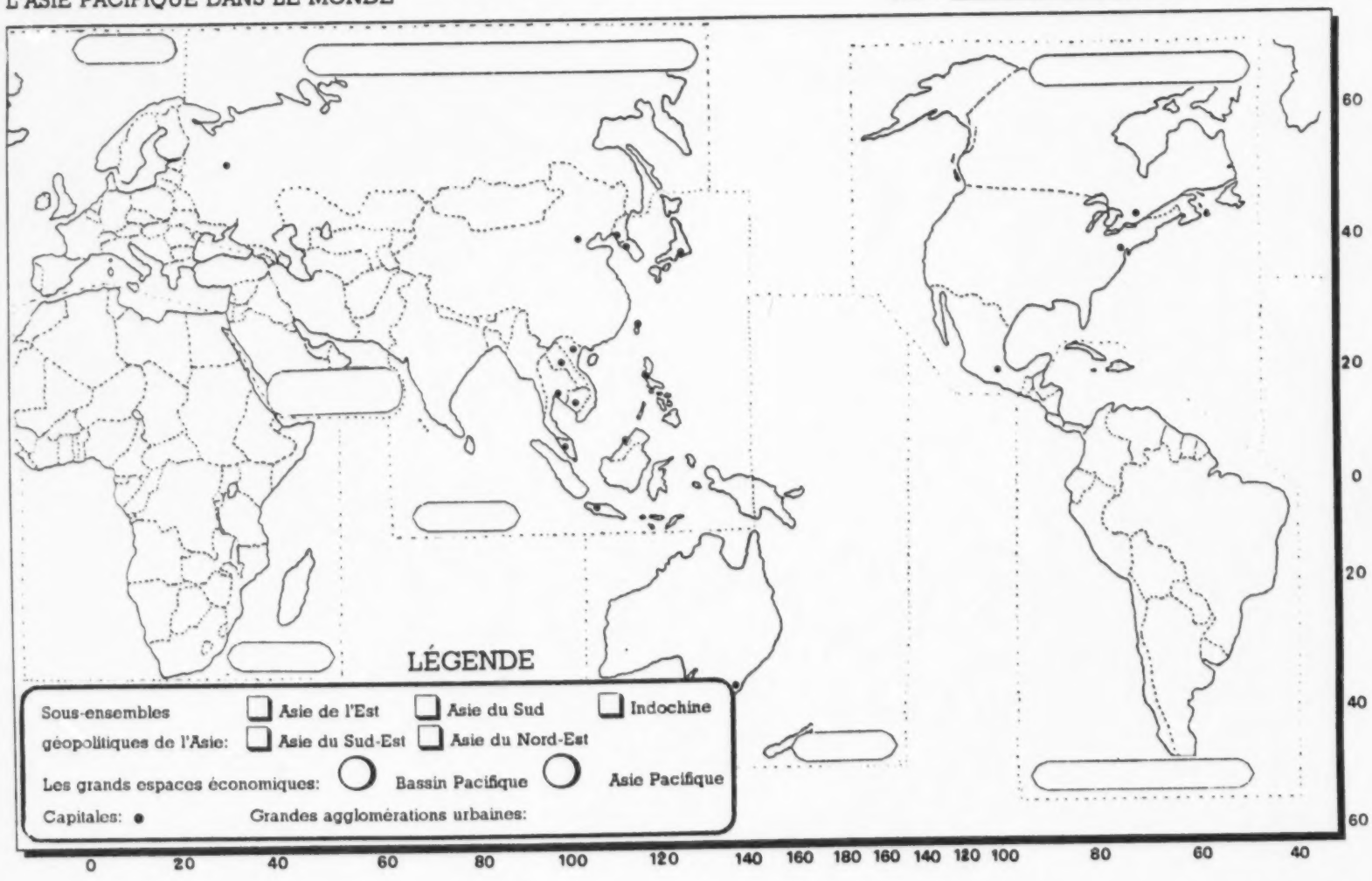
1. Dans chacun de ces textes, indique d'abord le nom du ou des pays dont on parle, ensuite, mentionne le point de comparaison auquel on fait référence et, enfin, relève trois caractéristiques économiques de ces pays ou de ces groupes de pays.

Éléments de comparaison	PAYS	Caractéristiques économiques
	Texte 1	
Dragon		- - -
	Texte 2	
	JAPON	- - -
	Texte 3	
		- Expansion industrielle rapide - -
	Texte 4	
Petits tigres		- - -
	Texte 5	
		- Éloignement - -
	Texte 6	
	BANGLADESH AFGHANISTAN BHOUTAN SRI LANKA INDE NÉPAL MALDIVES PAKISTAN	- - -

A
B
C
D

L'ASIE PACIFIQUE DANS LE MONDE

Nom: _____ Groupe: ____



ASIE PACIFIQUE

LE CENTRE DE GRAVITÉ DU MONDE

ENSEMBLE 5

GUIDE

ASIE PACIFIQUE

LE CENTRE DE GRAVITÉ DU MONDE

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 6.1.1

Examiner certains facteurs pouvant expliquer l'importance des régions du Pacifique.

TEMPS REQUIS

- 100 minutes

MATÉRIEL REQUIS

- atlas
- crayons de couleur
- compas

OBJECTIFS

Au terme de cette activité, l'élève devrait être capable:

Connaissances et habiletés

- de situer, dans l'espace et dans le temps, les centres de gravité successifs du monde occidental;
- d'énumérer les facteurs qui expliquent ces déplacements;
- de déterminer des critères pertinents qui permettent la comparaison entre l'aire pacifique et l'aire atlantique;
- de porter un jugement, arguments à l'appui, sur une hypothèse controversée.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Confection de la carte «LE CENTRE DU MONDE»
(50 minutes)

L'élève utilise l'information contenue dans le texte «DÉPLACEMENT DU CENTRE DE GRAVITÉ DU MONDE» et délimite les aires des quatre centres de gravité du monde qui se sont succédés au cours des vingt derniers siècles. L'élève délimite ces aires et localise les pays appartenant à chacune de ces aires.

Cette partie correspond aux numéros 1 à 5 inclusivement sur les feuilles d'activité de l'élève.

Enquête
(50 minutes)

L'élève vérifie le sérieux de la théorie qui veut que le centre de gravité du monde glisse de l'Atlantique vers le Pacifique.

L'élève énumère divers éléments de comparaison entre l'aire atlantique et l'aire pacifique, fait la collecte des données pertinentes qui illustrent chacun des éléments de comparaison, analyse l'information, exprime une opinion sur le sujet et explique son point de vue.

Cette partie correspond aux numéros 6 et 7 sur les feuilles d'activité de l'élève.

Total: 100 minutes

FORMAT PAPIER

Pour faciliter le travail de l'élève, qui aura de nombreux renseignements à inscrire sur la carte, il est suggéré d'utiliser le format 44 cm x 56 cm (11 po x 17 po).

COMMENTAIRES

L'existence d'un quatrième centre de gravité du monde, le Pacifique, qui a succédé à l'Atlantique dans le dernier quart du XX^e siècle, est plus une tendance qu'une réalité.

L'élève n'aborde pas cet aspect du problème au moment de tracer la carte des centres de gravité, mais se contente plutôt d'indiquer la direction dans laquelle s'est déplacé le coeur de l'activité économique et commerciale du monde depuis vingt siècles.

Le dessin d'une carte qui illustre les déplacements successifs du centre de gravité, l'importance de plus en plus grande de chaque aire au regard de l'aire précédente et le nombre de plus en plus grand de pays que chaque aire contient à la suite de chacun des déplacements, amènent l'élève à constater l'internationalisation des échanges, la mondialisation de l'économie et lui fait découvrir le «système monde».

L'enquête requiert une démarche critique. Une question est posée à l'élève: le Pacifique, centre du monde, est-ce une réalité ou une tendance que seul l'avenir peut confirmer?

Il n'est pas important que l'élève réunisse une somme impressionnante de renseignements qui montrent la véracité d'une hypothèse par rapport à une autre. L'essentiel est de provoquer une réflexion et de favoriser la prise de conscience du problème par l'élève.

C'est à partir d'une question que la réflexion est déclenchée: Quels sont les critères qui déterminent la puissance?

Si l'élève éprouve des difficultés à trouver ces éléments de comparaison au cours de l'exercice, on lui propose des pistes de réflexion pour lui permettre de continuer sa démarche.

Parce que généralement on a l'habitude de dresser les diverses statistiques pour l'ensemble d'un pays, il devient mathématiquement très difficile d'établir, avec précision, le rayonnement d'un pays sur chacune des aires.

Pour contourner cette difficulté, lorsqu'un pays a une façade maritime sur l'Atlantique et le Pacifique, on comptabilise ses données dans les deux aires. L'aire atlantique englobera donc l'Amérique du Nord, l'Europe et l'ex-URSS; l'aire pacifique, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Océanie et l'ex-URSS.

Les conclusions qui se dégagent de cette analyse peuvent être discutables mais, à défaut de certitude, l'analyse des données recueillies par l'élève va lui permettre, sans trop de risque d'erreurs, de dégager la tendance qui se dessine pour les prochaines décennies.

ÉVALUATION

L'élève expose, en quelques lignes, les conclusions de l'enquête qui a été menée, prend position sur l'existence d'un quatrième centre du monde et explique son point de vue.

Vous trouverez, à la fin de ce guide, un modèle de «RAPPORT D'ENQUÊTE».

L'objectif de l'exercice est atteint lorsque l'élève trouve cinq éléments de comparaison et si, pour chacun des éléments de comparaison retenus, il fournit des données statistiques pertinentes.

ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE

Un retour à la partie «enquête» peut être l'occasion d'un débat intéressant pendant lequel on pourra se permettre d'apporter des nuances aux prises de position des élèves.

L'intervention de l'enseignant ou de l'enseignante avant l'activité complémentaire est primordiale pour brosser un tableau de la situation dans les aires: pacifique[1] et atlantique.

- La CEE constitue un bloc économique de premier ordre qui prendra de la vigueur au fur et à mesure du relèvement économique des pays de l'Europe de l'Est et de la CEI. Dans un tel contexte, un monde divisé en deux pôles économiques d'égale importance est-il envisageable? Quel rôle devra jouer l'Allemagne?

- La politique de rapprochement pratiquée par les métropoles européennes avec leurs anciennes colonies africaines et asiatiques est très efficace et portera des fruits dès le début du XXI[e] siècle. Ce courant d'échange Nord-Sud croît au même rythme que le courant d'échange Est-Ouest en Europe. Est-il envisageable de voir, prochainement, le «centre du monde» se fixer à demeure dans l'aire atlantique?

- Les pays de l'Asie Pacifique, dont l'économie est centrée sur les exportations, ne sont-ils pas trop fragiles et dépendants de l'extérieur?

- L'Amérique et l'Asie ont d'immenses ressources naturelles. Ce fait peut-il s'avérer déterminant dans le glissement du «centre de gravité du monde» de l'Atlantique vers le Pacifique?

(1) Les pages 112 et 113 du manuel Géographie, Term. ABCD, l'espace mondial brossent un excellent tableau de la situation de l'aire pacifique. La discussion peut s'engager sur l'une ou l'autre de ces grandes questions.

ÉLÉMENTS DE COMPARAISON ET RENVOIS AUX DOCUMENTS

Note. Ce tableau n'est pas un corrigé mais une source de référence pour l'enseignant ou l'enseignante. D'autres éléments de comparaison pertinents peuvent être amenés.

ÉLÉMENTS DE COMPARAISON	TITRES	DOC. (voir activité)
DÉMOGRAPHIE		
▪ Population	Population	1
▪ Croissance démographique	Taux de croissance de la population	1
▪ Fécondité	Indice de fécondité	1
CAPITAL NATUREL		
▪ Superficie	Les dix pays les plus étendus	2
ÉCONOMIE		
▪ PNB	Produit national brut par région (1972, 1982 et 1990)	4
	Produit national brut par région (1988 et 2000)	4
▪ Croissance économique	Taux de croissance annuel de l'économie	7

- Commerce
  - Croissance réelle du commerce (1982-1990) 2
  - Échanges commerciaux entre les parties du monde 2
  - Valeur du commerce extérieur par habitant (1989) 3
  - Degré de dépendance à l'égard du commerce extérieur en 1989 .. 3
  - Balance des paiements pour différents pays (1980-1990) 4
- Multinationales
  - Les 25 premières entreprises mondiales par le chiffre d'affaires (1985) 5
  - Les 500 principales entreprises du monde libre entre 1984 et 1987 .. 5
- Recherche et technologie de pointe
  - Les 25 premiers constructeurs mondiaux de matériels informatiques 6
- Banques
  - Les 25 premières banques mondiales par l'actif (1985) 6
- Productivité
  - Durée hebdomadaire du travail .. 7

DÉFENSE

- Budgets
  - Les premiers budgets militaires .. 8
- Effectifs
  - Les principales puissances militaires en 1987 8

RAPPORT D'ENQUÊTE

Nom: _____ Groupe: _____

Sujet: Le «Pacifique, centre du monde», est-ce une réalité ou une tendance qui reste à se confirmer?

ÉLÉMENTS DE COMPARAISON	DONNÉES PERTINENTES	
	Aire atlantique	**Aire pacifique**

/5 points **/5 points** **/5 points**

CONCLUSIONS DE L'ENQUÊTE

Les conclusions de mon enquête me permettent d'affirmer que le «centre de gravité du monde» s'est déplacé de l'Atlantique au Pacifique dans le dernier quart du XX^e siècle.	OUI	NON

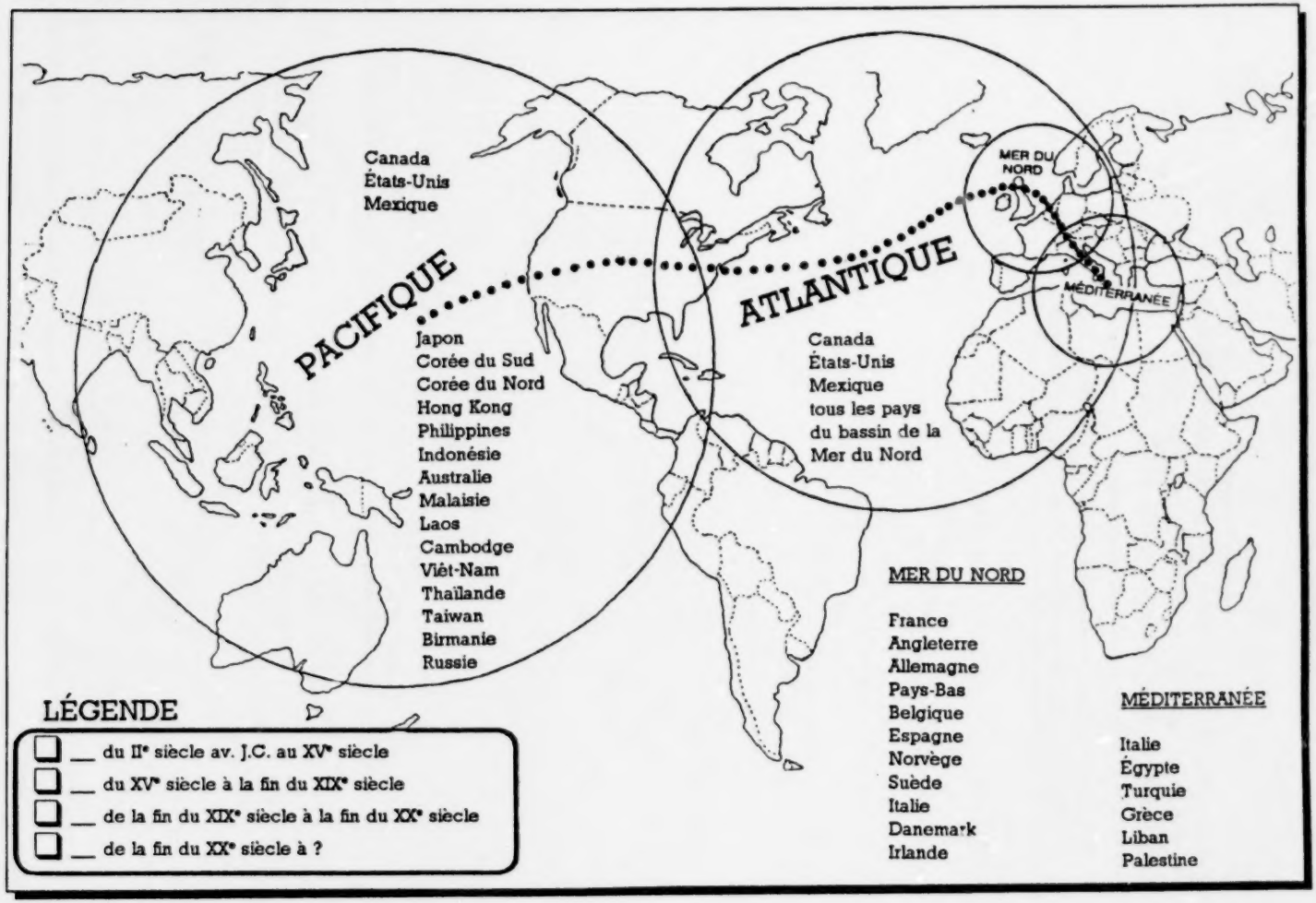
Explique ton point de vue et apporte les nuances qui s'imposent.

/10 points

Total:___ /30 points

CENTRE DE GRAVITÉ DU MONDE

CORRIGÉ



BIBLIOGRAPHIE

L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial, Montréal, Éditions du Boréal, 1991, 636 pages.

KNAFOU, Rémy, et al., Géographie Term. ABCD, l'espace mondial, Paris, Collection Knafou, Belin, 1989, 320 pages.

SERRYN, Pierre, Atlas économique et politique, Paris, Bordas, 1987, 72 pages.

ANDRÉ, J. et L. SWYSEN, Atlas de l'économie mondiale, Namur, Éditions Érasme, 1989, 80 pages.

BESHER, Alexander, The Pacific Rim Almanac, Harper Perennial, 1991, 825 pages.

ASIE PACIFIQUE

LE CENTRE DE GRAVITÉ DU MONDE

ENSEMBLE 5

ACTIVITÉ

ASIE PACIFIQUE

LE CENTRE DE GRAVITÉ DU MONDE

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 6.1.1

Examiner certains facteurs pouvant expliquer l'importance des régions du Pacifique.

OBJECTIFS VISÉS

Être capable:

- de situer, dans l'espace et dans le temps, les quatre centres de gravité du monde qui se sont succédés depuis vingt siècles;
- d'énumérer les facteurs qui expliquent ces déplacements;
- de déterminer des critères pertinents qui permettent la comparaison entre deux centres de gravité du monde: l'Atlantique et le Pacifique;
- de porter un jugement sur une hypothèse controversée.

MATÉRIEL REQUIS

- atlas
- crayons de couleur
- compas

MISE EN SITUATION

L'expression «centre de gravité du monde» ne t'est pas inconnue. Tu sais probablement déjà que Paris est le centre actuel du monde de la mode. Tu sais aussi où se se situe le centre du monde de l'informatique; aux États-Unis naturellement. Tu sais même pourquoi cette ville et ce pays dominent dans ces domaines.

Est-ce que tu sais, par contre, où se situe aujourd'hui le centre de gravité du monde?

Sais-tu qu'il s'est déplacé à plusieurs reprises au cours des siècles?

Si, comme à un oiseau, on te donnait la faculté de survoler d'est en ouest la distance comprise entre Rome et Tokyo et que l'itinéraire de voyage s'étirait du début de notre ère jusqu'à aujourd'hui, tu constaterais que le centre de gravité du monde se déplace sous toi.

Redescendons sur terre et scrutons ces différents espaces qui ont été des centres de gravité du monde.

. Déplacement du centre de gravité du monde

Lis le texte «DÉPLACEMENT DU CENTRE DE GRAVITÉ DU MONDE». Les renseignements qu'il contient te permettront de réaliser l'activité.

Le centre de gravité du monde s'est déplacé à maintes reprises au cours de notre ère.

Du **II^e siècle avant Jésus-Christ au XV^e siècle de notre ère**, le coeur du monde développé est la Méditerranée. La facilité du transport maritime permet, au delà des échanges de produits entre pays riverains, la diffusion des valeurs occidentales. Ce «bassin méditerranéen» voit naître l'Occident et le premier centre de gravité du monde.

L'unification de l'Europe du Nord-Ouest en quelques grandes puissances politiques plonge peu à peu cette mer italienne dans l'ombre. Un nouveau centre de gravité du monde, ayant comme noyau la Mer du Nord, s'impose. Un réseau serré de liens économiques se tisse entre les pays de l'Europe. L'Angleterre, la France, l'Allemagne et l'Italie accèdent à l'ère de l'industrialisation et deviennent les plus grandes puissances commerciales du monde.

Assoiffée de puissance et de ressources, l'Europe jette les ponts par dessus l'Atlantique et prend possession du Nouveau Monde. La vitesse de développement que connaît le Nouveau Monde et la densité des liens économiques qui le relient à l'Europe, ne tarde pas de faire basculer, à la **fin du XIX^e siècle**, le centre de gravité du monde un peu plus vers l'Ouest. Un immense «bassin Atlantique», englobant l'Europe, la côte est américaine et les Antilles, devient le principal centre de gravité du monde.

Un siècle de développement économique sans précédent amène les pays atlantiques à courtiser les marchés asiatiques pour maintenir leur cadence de production. Les deux grandes guerres mondiales favorisent l'ouverture plus grande des pays asiatiques aux produits et aux capitaux occidentaux et enclenche le processus d'industrialisation au Japon qui devient, au cours des **années 1980**, la troisième puissance économique du monde. Le dynamisme économique de l'Asie Pacifique, le développement technologique et scientifique et l'explosion de la puissance économique et commerciale du Japon tendent à faire glisser le centre du monde vers le Pacifique où les échanges transpacifiques ont dépassé, en volume, les échanges transatlantiques.

2. **Quatre centres de gravité du monde**

À l'aide des renseignements contenus dans le texte «DÉPLACEMENT DU CENTRE DE GRAVITÉ DU MONDE», localise les quatre différents centres de gravité dans l'ordre où ils se sont succédés.

IMPORTANT

À main levée et d'un trait léger, trace, au crayon de plomb, l'espace que couvre chacun des bassins. Ne t'inquiète pas, tu auras l'occasion de rectifier ces limites un peu plus tard si tu as fait une erreur.

3. **Pays à l'intérieur des centres de gravité**

Nomme chacun des pays compris à l'intérieur des espaces que tu viens de délimiter. Tu peux utiliser des abréviations si tu le juges nécessaire.

Vérifie si tout est bien en place.

À l'aide de ton compas, vérifie si tu as bien délimité les centres de gravité.

Premier centre de gravité: place la pointe métallique de ton compas sur la ligne pointillée, au centre de la mer ou de l'océan qui constitue le centre de gravité de chaque espace économique, et ouvre-le de façon à englober l'Italie jusqu'à sa limite nord. En faisant tourner ton compas, tu peux vérifier si les limites que tu as tracées sont précises. Si ce n'est pas le cas, corrige-les et assure-toi que les noms de pays figurent dans la zone.

Répète le même exercice pour vérifier les trois autres centres de gravité en tenant compte des indications suivantes:

Deuxième centre de gravité, la limite sud est le nord de l'Italie.

Troisième centre de gravité, la limite ouest se situe légèrement à l'ouest des Grands Lacs. Eh oui! la deuxième zone est englobée dans la nouvelle et la première l'est en partie.

Quatrième centre de gravité, il devrait englober la partie nord de l'Australie et une bonne partie des États-Unis.

4. Légende

Tout est en place! Détermine un code de couleurs pour les quatre centres de gravité. Tu peux maintenant tracer les limites définitives de chacun. Indique, en légende, chacun des centres de gravité.

5. Indication sur la carte

Indique clairement, sur la carte, chacun des centres de gravité en leur donnant le nom de la mer ou de l'océan qui en est le centre.

6. Centre du monde

L'expression «le Pacifique, centre du monde» ne fait pas l'unanimité.

> «Le thème du «Pacifique, centre du Monde» est né de formules journalistiques et non de travaux scientifiques. Cependant, il y a lieu de s'interroger sur la signification de l'intérêt porté à cette partie du Monde que les Européens n'avaient pas l'habitude de considérer comme centrale, au point que tous leurs planisphères sont centrés sur l'Océan Atlantique et non sur l'Océan Pacifique.»
>
> Tiré du livre Géographie Term. ABCD. l'espace mondial, Belin, 1989, p. 112.

Le «Pacifique, centre du monde», est-ce une réalité ou une tendance qui reste à se confirmer?

Trouve les cinq éléments de comparaison qui te permettront d'évaluer l'importance des deux aires, atlantique et pacifique: cherche les renseignements utiles dans les feuilles intitulées «DOCUMENTS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8», dans ton atlas scolaire (atlas économique et politique) ou ailleurs.
Amorce ta réflexion en te posant cette question: À partir de quels critères définit-on la puissance?

Note. Essaie de donner de la crédibilité à tes affirmations en choisissant des renseignements pertinents pour chacun des éléments de comparaison.

As-tu trouvé cinq éléments de comparaison?

Si ce n'est pas le cas, la comparaison suivante peut t'aider à compléter ta réflexion. Une société évolue de la même façon que les êtres humains qui la composent. Chez un être humain, la puissance est liée à la taille de la personne, à sa force, à son habileté, à sa tendance à dominer, à sa débrouillardise, etc. En associant chacun de ces qualificatifs à chacun des centres de gravité, tu trouveras facilement d'autres éléments de comparaison.

As-tu accordé la même valeur à chacun des critères que tu as retenus? As-tu classé ces valeurs par ordre d'importance?

7. Quatrième centre du monde?

L'hypothèse de l'existence d'un quatrième centre du monde est-elle plausible? Formule des arguments pour appuyer ton point de vue.

DOCUMENT 1

POPULATION
(en millions)

	1970	1980	1990	2010
Monde	3 698	4 448	5 292	7 204
Afrique	362	477	6421	148
Amér. latine	286	363	448	629
Amér. du N.	226	252	276	311
Asie	2 102	2 583	3 113	4 240
Europe	460	484	498	516
Océanie	19	23	26	34
ex-URSS	243	266	289	327

Tiré de L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial, Montréal, Éditions du Boréal, p. 542.

TAUX DE CROISSANCE DE LA POPULATION
(en % annuel)

	1965-70	1975-80	1985-90	2005-10
Monde	2,06	1,73	1,74	1,33
Afrique	2,64	2,88	2,99	2,74
Amér. latine	2,60	2,29	2,06	1,49
Amér. du N.	1,13	1,07	0,82	0,54
Asie	2,44	1,86	1,87	1,23
Europe	0,66	0,45	0,25	0,08
Océanie	1,97	1,49	1,48	1,03
ex-URSS	1,00	0,85	0,78	0,57

Tiré de L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial, Montréal, Éditions du Boréal, p.542.

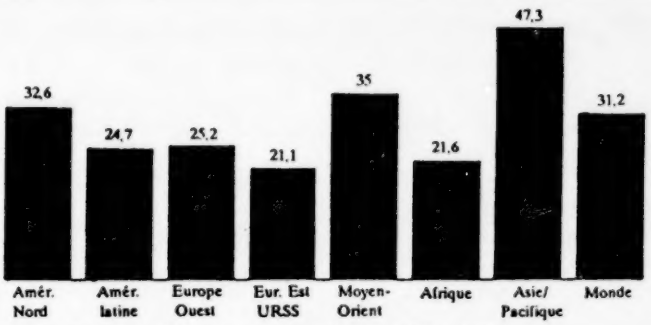
INDICE DE FÉCONDITÉ
(nombre d'enfants par femme)

	1965-70	1975-80	1985-90	2005-10
Monde	4,89	3,84	3,45	2,76
Afrique	6,73	6,54	6,24	4,84
Amér. latine	5,53	4,36	3,55	2,67
Amér. du N.	2,54	1,91	1,81	1,92
Asie	5,69	4,06	3,48	2,50
Europe	2,50	1,98	1,72	1,81
Océanie	3,54	2,79	2,51	2,19
ex-URSS	2,42	2,34	2,38	2,15

Tiré de L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial, Montréal, Éditions du Boréal, p. 543.

DOCUMENT 2

CROISSANCE RÉELLE DU COMMERCE (1982-1990)
(cumulé en %)(1)



(1) Estimation et projection pour la période 1986 à 1990.

Tiré de Alexander BESHER, The Pacific Rim Almanac, Harper Perennial, 1991, p. 81.

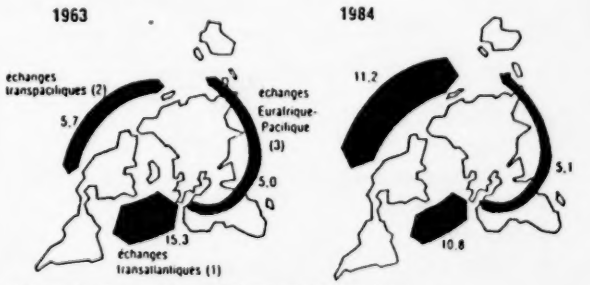
LES DIX PAYS LES PLUS ÉTENDUS
(en milliers de km²)

1. URSS[1]	22 402
2. Canada	9 976
3. Chine	9 597
4. États-Unis	9 363
5. Brésil	8 512
6. Australie	7 687
7. Inde	3 288
8. Argentine	2 767
9. Soudan	2 562
10. Zaïre	2 345
1. Russie	17 075

Tiré de Rémy KNAFOU, et al., Géographie Term. ABCD, l'espace mondial, Paris, Collection Knafou, Belin, 1989, p. 38.

ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LES PARTIES DU MONDE

● Parts en pourcentage des échanges transatlantiques, transpacifiques et Euralfrique-Pacifique dans le commerce mondial des marchandises, 1963 et 1984



(1) Amériques d'une part, Europe occidentale et Afrique de l'autre.
(2) Amériques d'une part, Japon et autres économies du Pacifique de l'autre.
(3) Europe occidentale et Afrique d'une part, Japon et autres économies du Pacifique de l'autre.

P. SERRYN, Atlas économique et politique, Paris, Bordas, 1987, p. 57.

VALEUR DU COMMERCE EXTÉRIEUR PAR HABITANT (1989)
(en milliards de dollars américains)

	Exportations	Importations
États-Unis	1 478	2 001
Canada	4 677	4 669
Allemagne fédérale	5 778	4 408
Royaume-Uni	2 669	3 464
France	3 211	3 455
Italie	2 450	2 664
Japon	2 244	1 720
Corée du Sud	1 485	1 461

Tiré de Alexander BESHER, The Pacific Rim Almanac, Harper Perennial, 1991, p. 85.

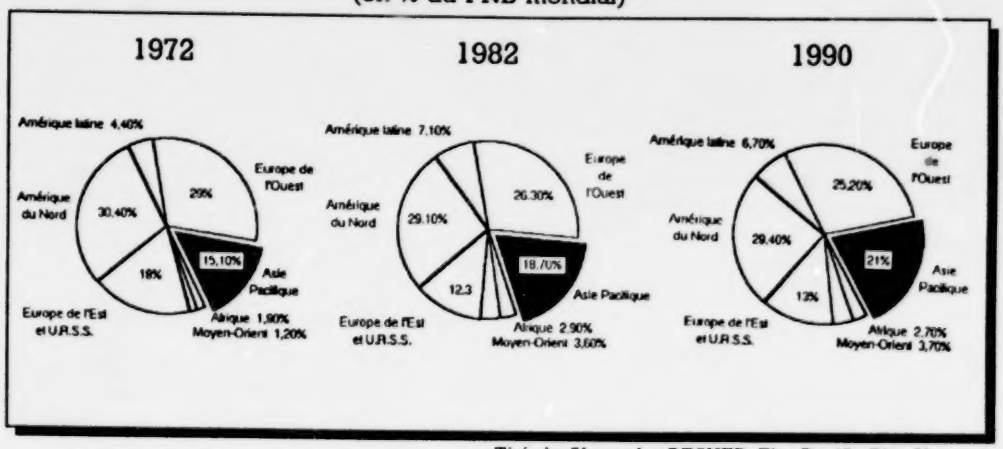
DEGRÉ DE DÉPENDANCE À L'ÉGARD DU COMMERCE EXTÉRIEUR en 1989
(en pourcentage)

	Exportations	Importations
États-Unis	7,0	9,4
Canada	25,0	23,8
Allemagne fédérale	28,4	22,4
Royaume-Uni	18,3	23,7
France	17,7	18,8
Italie	16,4	17,8
Japon	9,7	7,4
Corée du Sud	35,9	30,7

Tiré de Alexander BESHER. The Pacific Rim Almanac.

DOCUMENT 4

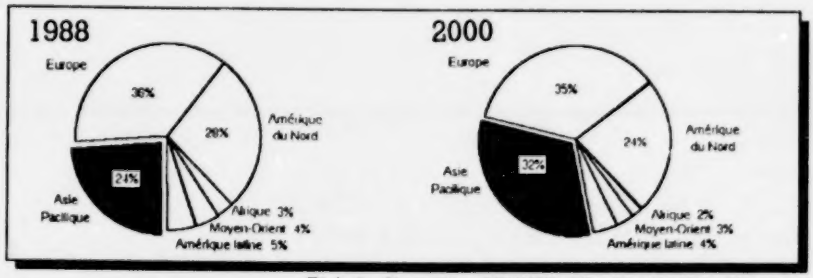
PRODUIT NATIONAL BRUT PAR RÉGION
(en % du PNB mondial)



Tiré de Alexander BESHER, The Pacific Rim Almanac, Harper Perennial, 1991, p. 80.

PRODUIT NATIONAL BRUT PAR RÉGION (1988 et 2000)

(en % du PNB mondial)



Tiré de Alexander BESHER, The Pacific Rim Almanac, Harper Perennial, 1991, p. 586.

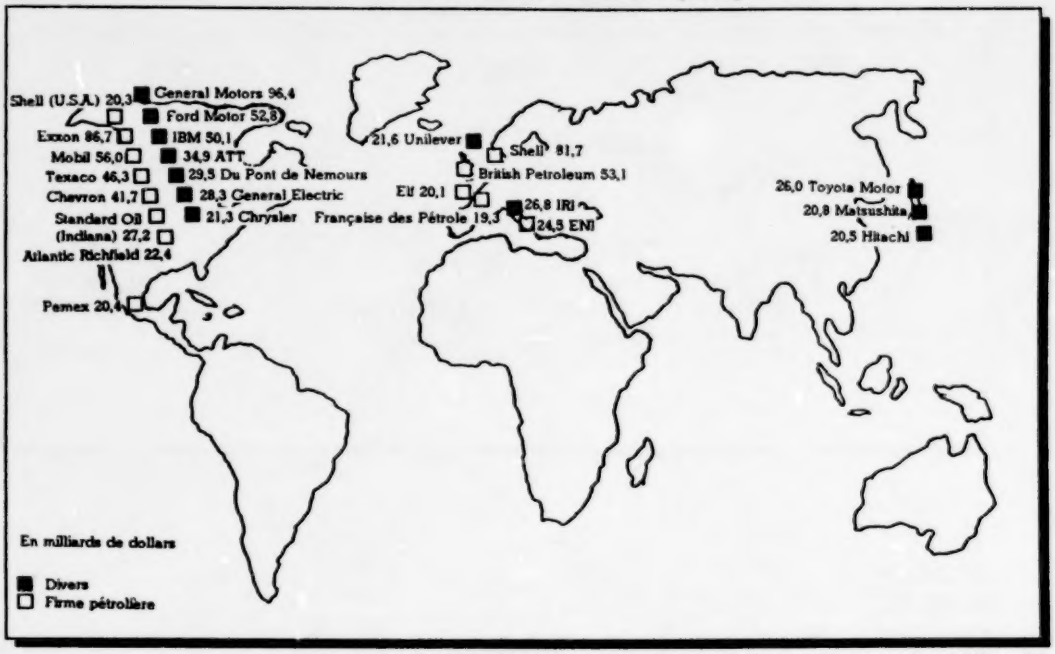
BALANCE DES PAIEMENTS POUR DIFFÉRENTS PAYS (1980-1990)
(en millions de dollars américains)

	Japon	É.-U.	All.	Fr.	Roy.-Uni	Can.	Corée du Sud
1980	2,125	-25,500	8,720	-13,419	3,362	8,001	-4,384
1983	31,454	-67,080	21,420	-8,754	-1,676	14,972	-1,763
1986	92,827	-145,050	55,740	-2,081	-12,801	7,565	4,206
1989	76,917	-113,240	76,710	-10,338	-37,958	5,047	--

Tiré de Alexander BESHER, The Pacific Rim Almanac, Harper Perennial, 1991, p. 85.

DOCUMENT 5

LES 25 PREMIÈRES ENTREPRISES MONDIALES PAR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (1986)



Inspiré de P. SERRYN, Atlas économique et politique, Paris, Bordas, 1987, p. 58.

LES 500 PRINCIPALES ENTREPRISES DU MONDE LIBRE ENTRE 1984 ET 1987

	1987	1986	1985	1984
Etats-Unis	183	195	211	216
Japon	98	86	82	78
Grande-Bretagne	49	55	48	51
Allemagne (R.F.A.)	37	37	34	34
France	29	27	23	21
Canada	17	19	22	21
Suède	13	8	6	7
Suisse	10	11	10	9
Corée du Sud	10	10	9	9
Italie	8	9	9	8
Espagne	6	2	3	2
Pays-Bas	5	5	4	5
Inde	5	4	4	3
Australie	4	4	5	4
Brésil	3	1	1	1
Turquie	3	3	3	3
Belgique	3	3	3	4
Norvège	2	2	2	2
Finlande	2	—	—	—
Afrique du Sud	2	2	2	4

Viennent ensuite : Autriche, Argentine, Mexique, Koweït, Venezuela, Chili, Taïwan, Antilles néerlandaises, Panama, Malaisie, Nouvelle-Zélande et Israël, chacun avec une société.

J. ANDRÉ et L. SWYSEN, Atlas de l'économie mondiale, Namur, 1989, p. 77.

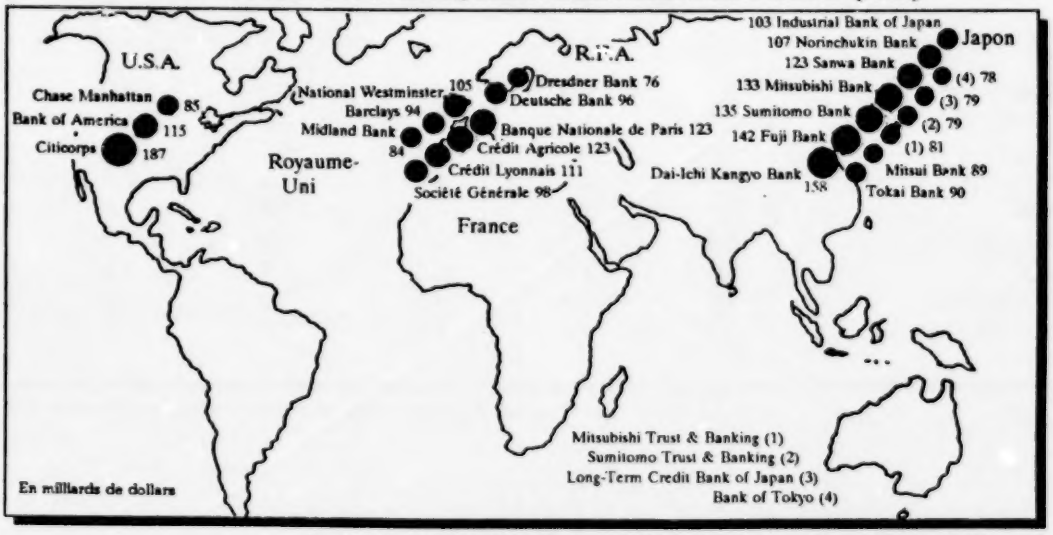
LES 25 PREMIERS CONSTRUCTEURS MONDIAUX DE MATÉRIELS INFORMATIQUES

DOCUMENT 6

Rang	Nom	Pays	Chiffre d'affaires informatique 1985 (millions de dollars)	% de l'informatique dans chiffre d'affaires total	Personnes employées
1	IBM	Etats-Unis	48 554,0	97	405 535
2	Digital Equipment Corp.	Etats-Unis	7 029,4	100	91 000
3	Sperry Corp.	Etats-Unis	4 755,1	86	67 000
4	Burroughs Corp.	Etats-Unis	4 685,3	93	60 500
5	Fujitsu Ltd	Japon	4 309,5	66	74 187
6	NCR Corp.	Etats-Unis	4 317,2	90	62 000
7	NEC Corp.	Japon	3 761,8	38	90 102
8	Control Data Corp.	Etats-Unis	3 679,7	100	44 300
9	Hewlett Packard Co.	Etats-Unis	3 675,0	56	84 000
10	Siemens AG	R.F.A.	3 265,0	18	348 000
11	Hitachi ltd	Japon	2 885,4	14	164 951
12	Ing. C. Olivetti & Co SPA	Italie	2 518,2	82	48 944
13	Wang Laboratories Inc.	Etats-Unis	2 428,3	100	31 000
14	Xerox Corp.	Etats-Unis	1 959,0	22	102 396
15	Honeywell Inc.	Etats-Unis	1 951,9	29	94 022
16	Groupe Bull	France	1 794,5	100	26 403
17	Apple Computer Corp.	Etats-Unis	1 753,8	100	4 182
18	AT & T Co.	Etats-Unis	1 500,0	4	337 600
19	TRW Inc.	Etats-Unis	1 450,0	25	82 446
20	Matsushita Electric Indust.	Japon	1 447,6	7	133 963
21	Toshiba Corp.	Japon	1 409,0	10	114 000
22	N.V. Philips Gloeilampenfabrieken	Pays-Bas	1 365,6	8	345 600
23	Nixdorf Computer AG	R.F.A.	1 339,9	100	23 290
24	STC plc	Grande-Bretagne	1 330,8	52	51 600
25	Northern Telecom Ltd	Canada	1 240,8	29	46 549

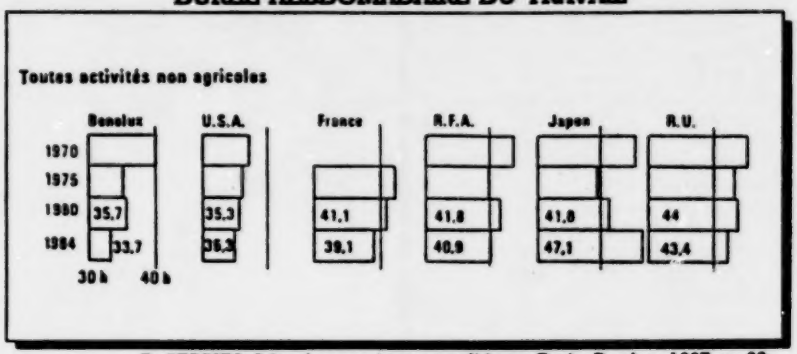
J. ANDRÉ, et L. SYWSEN, Atlas de l'économie mondiale, Namur, Éditions Érasme, 1989, p. 76.

LES 25 PREMIÈRES BANQUES MONDIALES PAR L'ACTIF (1985)



Inspiré de P. SERRYN, Atlas économique et politique, Paris, Bordas, 1987, p. 58.

DURÉE HEBDOMADAIRE DU TRAVAIL



P. SERRYN, Atlas économique et politique, Paris, Bordas, 1987, p. 63.

TAUX DE CROISSANCE ANNUEL DE L'ÉCONOMIE (%)

	1970-1980	1980-1989	1988	1989	1990
États-Unis	2,8	2,9	4,5	3,3	2,5
Allemagne	2,7	2,0	3,7	3,8	4,5
France	3,7	2,1	3,8	3,7	2,8
Royaume-Uni	1,9	2,7	4,3	1,8	0,6
Italie	3,1	2,4	4,2	3,2	1,9
Afrique	3,8	1,7	2,9	3,3	1,9
Asie	5,3	6,9	9,0	5,5	5,3
Moyen-Orient	7,2	0,8	4,7	3,3	-1,5
Amérique du Sud	5,9	1,3	0,2	1,5	-1,0

Tiré de L'état du monde 1992, Montréal, Éditions du Boréal, p. 512.

LES PREMIERS BUDGETS MILITAIRES
(en milliards de dollars)

1.	États-Unis (1987)	288
2.	URSS[1]	192 à 270
3.	Chine[2]	9.5 à 50
4.	France	34
5.	Royaume-Uni	28

1. Estimation de source occidentale, pour 1986
2. Chiffre officiel et estimation de source occidentale.

Tiré de Rémy KNAFOU, et al., Géographie Term. ABCD, l'espace mondial, Paris, Collection Knafou, 1989, p. 39.

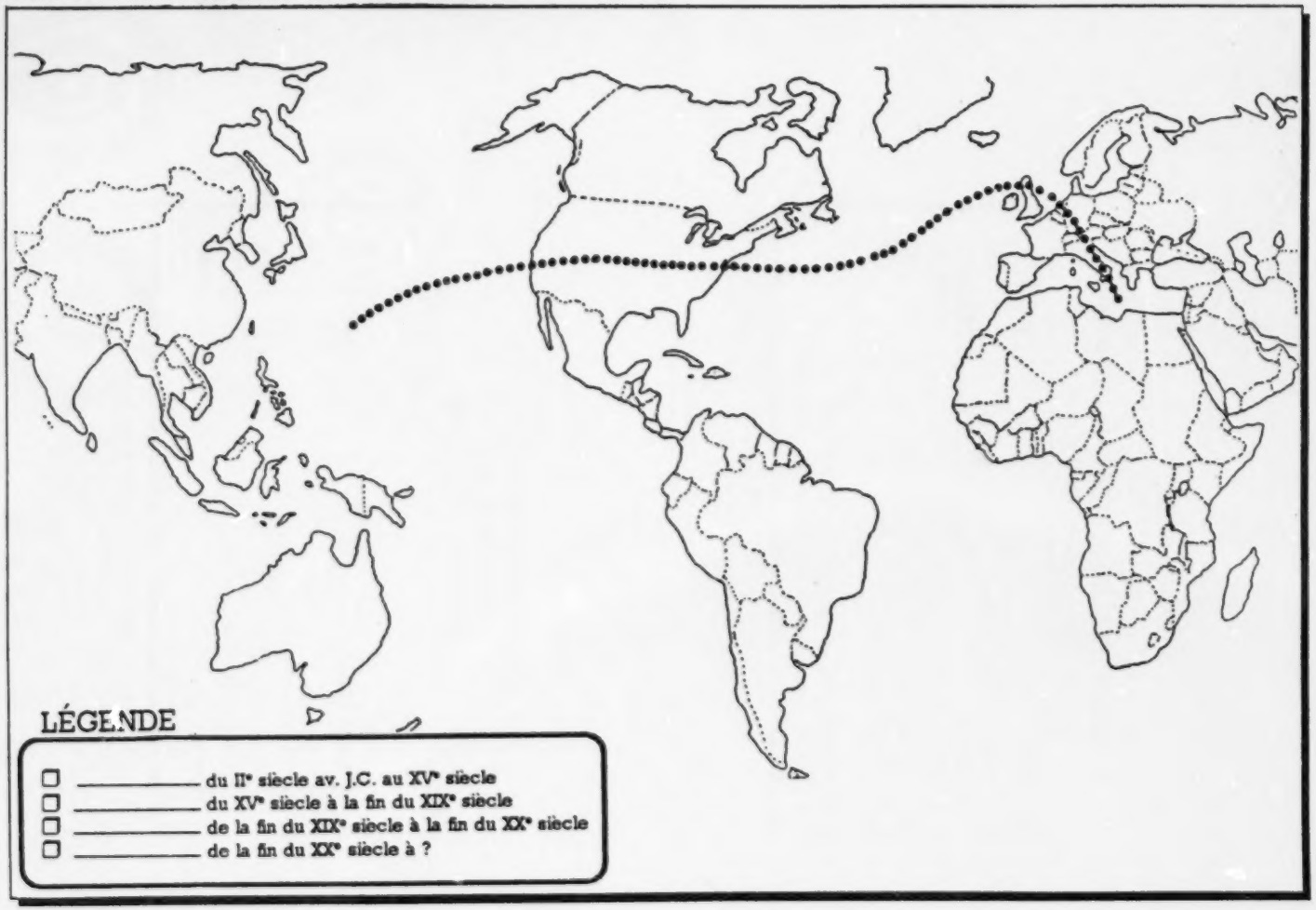
LES PRINCIPALES PUISSANCES MILITAIRES EN 1987
(en milliers d'hommes)

1.	URSS	5 227
2.	Chine	3 200
3.	États-Unis	2 158
4.	Inde	1 262
5.	Viêt-nam	1 260
6.	Irak	1 000
7.	Corée du Nord	784
8.	Iran	654
9.	Corée du Sud	629

Tiré de Rémy KNAFOU, et al., Géographie Term. ABCD, l'espace mondial, Paris, Collection Knafou, Belin, 1989, p. 39.

CENTRE DE GRAVITÉ DU MONDE

Nom: _____ Groupe: ___



ASIE PACIFIQUE

PAYSAGES ET VIE URBAINE À TAIPEI, À SINGAPOUR, À SÉOUL ET À HONG KONG

ENSEMBLE 6

GUIDE

ASIE PACIFIQUE

PAYSAGES ET VIE URBAINE À TAIPEI, À SINGAPOUR, À SÉOUL ET À HONG KONG

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 6.1.1

Examiner certains facteurs pouvant expliquer l'importance des régions du Pacifique.

TEMPS REQUIS

- 2 semaines

MATÉRIEL

- Livres spécialisés, revues, journaux, encyclopédies, guides touristiques, tout autre matériel de référence.

OBJECTIFS

Au terme de cette activité, l'élève devrait être capable:

Connaissances et habiletés

- de déterminer les particularités des villes de Taipei, de Singapour, de Séoul et de Hong Kong;
- de recueillir, d'analyser et de synthétiser l'information;
- de communiquer l'information à un groupe.

Sensibilisation

Au terme de cette activité, l'élève devrait bien comprendre

- les problèmes des grandes métropoles des pays à croissance rapide.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Dans cette activité, l'élève tient le rôle d'un étudiant ou d'une étudiante en journalisme qui remporte un concours organisé par la Société Radio-Canada. Le ou la journaliste doit préparer un reportage sur divers aspects de la vie urbaine dans quatre capitales des pays du Sud-Est asiatique. Ce document photographique doit initialement être diffusé sur les ondes de la société d'État, mais une situation imprévue modifie le cours des événements. Un comité d'évaluation, composé de réalisatrices et de réalisateurs de la SRC, évaluera plutôt le reportage qui sera éventuellement diffusé sur le réseau national.

Collecte de l'information

L'élève fait la collecte des renseignements pertinents sur les quatre villes en exploitant au maximum la bibliothèque scolaire et les autres ressources qu'il peut trouver à l'intérieur de l'école. On encourage l'élève à utiliser également les ressources à l'extérieur de l'école: bibliothèque municipale, centres d'information touristique, etc. D'autres sources de renseignements lui sont proposées dans l'activité afin de faciliter sa recherche.

Choix des thèmes

L'élève fait le choix des aspects qu'il ou qu'elle veut retenir et conserve la documentation qui s'y rapporte.

Rédaction des commentaires

L'élève prépare un commentaire pertinent d'environ dix lignes pour chacun des aspects choisis.

Choix des illustrations

L'élève illustre chacun des aspects qu'il ou qu'elle traite.

Présentation en équipes restreintes

Le ou la journaliste présente son reportage commenté devant un comité d'évaluation composé de réalisatrices et de réalisateurs de la Société Radio-Canada. Ces spécialistes en communication évaluent le reportage en se servant d'une grille (COMITÉ D'ÉVALUATION).

COMMENTAIRES

Cette activité peut être présentée à l'élève comme un «travail long», car sa réalisation exige l'utilisation d'ouvrages de référence.

L'activité permet à l'élève d'utiliser les techniques de la démarche géographique du module 2 du programme. Il permet de plus à l'élève d'intégrer les connaissances acquises au cours de français concernant le reportage, ses règles, ses qualités et ses buts.

Les reportages peuvent, pour respecter le temps consacré à cette partie du programme, être réalisés en équipe de deux. Dans ce cas, le temps réservé à l'étape de la présentation en équipes restreintes sera diminué de moitié.

L'utilisation de fiches documentaires peut être une technique à proposer aux élèves au cours de l'étape de la collecte de l'information.

Au moment de la rédaction des commentaires, il serait pertinent de rappeler aux élèves que l'on ne peut faire abstraction de son vécu, de sa sensibilité et de ses valeurs lorsque l'on rédige un texte. Le choix des illustrations, comme celui du ton des commentaires, donnera une couleur à la communication en la rendant dynamique.

DÉROULEMENT DE LA PRÉSENTATION EN ÉQUIPES RESTREINTES

Organisation physique de la salle de classe

Pour éviter que les équipes se nuisent, il faut les isoler le plus possible en utilisant, par exemple, les coins du local.

Présentation des reportages

Chaque pigiste ou chaque équipe de deux présente le résultat de ses recherches à son comité d'évaluation.

Note. Les quatre illustrations doivent être suffisamment grandes pour que chaque juge puisse les voir clairement. Les juges auront à se prononcer sur la pertinence de ces illustrations en fonction du contenu des commentaires qui leur seront transmis par les journalistes.

ÉVALUATION

Il est proposé d'évaluer l'élève sur deux aspects: soit sur une partie orale (évaluée par ses camarades) et une partie écrite (évaluation de l'enseignante ou de l'enseignant).

Par les camarades

Chaque juge a en main plusieurs copies des grilles «COMITÉ D'ÉVALUATION» qu'il complétera après la communication de chaque pigiste. Les juges peuvent poser des questions aux journalistes.

Note. Vous trouverez, à titre de modèle, à la page suivante, un exemplaire de la «GRILLE D'ÉVALUATION» que vous pourrez reprographier pour les élèves.

Par l'enseignante ou par l'enseignant

L'enseignante ou l'enseignant compile les cotes qui ont été attribuées, par les juges, à chaque reportage. On tiendra compte de ces résultats au moment d'attribuer la note finale.

L'enseignante ou l'enseignant corrige les travaux écrits. Il peut, pour ce faire, utiliser la grille «BANQUE DE REPORTAGES».

Note. Pour remplir les grilles d'évaluation, il suffit d'encercler le chiffre qui correspond à la cote attribuée. Il appartient cependant à l'enseignante ou à l'enseignant de déterminer la signification qu'elle ou qu'il accordera aux critères d'évaluation retenus. Par exemple: concernant la pertinence du choix de l'information, on devra déterminer, à l'avance, ce que l'on entend par «information pertinente». De même, dans la grille «BANQUE DE REPORTAGES», l'élève devra savoir comment et sur quoi on l'évaluera.

SUGGESTIONS

Les meilleurs reportages peuvent être affichés ou publiés dans le journal de l'école, être repris par le journal de la radio scolaire, être présentés sous forme de midi-conférences ou retenus pour l'exposition annuelle de l'école, être présentés au comité de parents et aux membres de la direction de l'école, etc.

GRILLE: **COMITÉ D'ÉVALUATION**	Nom 1 _____ Nom 2 _____	Groupe

M: médiocre **F**: faible **A**: acceptable **B**: bien **TB**: très bien	**M**	**F**	**A**	**B**	**TB**
Le sujet de l'exposé est énoncé clairement.	1	2	3	4	5
Le choix de l'information est pertinent.	2	4	6	8	10
Le contenu de l'exposé a suscité l'intérêt.	2	4	6	8	10
L'exposé a été prononcé dans une langue claire et facile à comprendre.	1	2	3	4	5
La personne a su maintenir l'intérêt du début à la fin.	1	2	3	4	5
Le choix de l'ensemble des illustrations était pertinent.	1	2	3	4	5
On a tenu compte des réactions, des questions et des opinions des autres en répondant de façon convaincante et pertinente à leurs interventions.	1	2	3	4	5

TOTAL: /50 points

À remplir par la ou le juge

1. Quels aspects du sujet ont été traités par le, la ou les journalistes ?

_____

_____

2. Qu'avez-vous appris de nouveau?

_____

_____

Signature du ou de la juge: _____

TOTAL: /20 points

GRILLE: BANQUE DE REPORTAGES	Nom 1 _____ Nom 2 _____	Groupe

M: médiocre **F**: faible **A**: acceptable **B**: bien **TB**: très bien	**M**	**F**	**A**	**B**	**TB**
Le sujet de la communication est énoncé clairement.	2	4	6	8	10
L'information permet de faire comprendre chacun des aspects du sujet choisi.	2	4	6	8	10
La ou le journaliste manifeste la volonté de décrire, d'analyser et d'expliquer son sujet avant de faire connaître son opinion.	2	4	6	8	10
La structure du texte est claire et facile à suivre.	1	2	3	4	5
Dans le traitement, la ou le journaliste expose, analyse et interprète différents aspects du sujet abordé.	2	4	6	8	10
La conclusion présente une synthèse de l'exposé.	1	2	3	4	5

TOTAL: /50 points

RÉSULTATS		
Comité d'évaluation	Comité de sélection	Participation
/50	/50	/20

COMMENTAIRES:

Sera inscrit dans la banque de reportage **OUI** **NON**

ASIE PACIFIQUE

PAYSAGES ET VIE URBAINE À TAIPEI, À SINGAPOUR, À SÉOUL ET À HONG KONG

ENSEMBLE 6

ACTIVITÉ

ASIE PACIFIQUE

PAYSAGE ET VIE URBAINE À TAIPEI, À SINGAPOUR, À SÉOUL ET À HONG KONG

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 6.1.1

Examiner certains facteurs pouvant expliquer l'importance des régions du Pacifique.

OBJECTIFS VISÉS

Être capable:

- d'énumérer des particularités des villes de Taipei, de Singapour, de Séoul et de Hong Kong,
- de recueillir, d'analyser et de synthétiser l'information,
- de communiquer l'information à un groupe,
- de comprendre les problèmes des grandes métropoles des pays à croissance rapide.

MATÉRIEL REQUIS

- livres spécialisés
- revues
- encyclopédies
- dépliants touristiques
- guides touristiques
- documentation provenant des ambassades et des consulats

MISE EN SITUATION

Tu viens de terminer tes études collégiales en communication. Tu attends fébrilement les résultats de ta participation à un concours lancé par la Société Radio-Canada.

Chance inespérée, ta candidature a été retenue et tu participeras à l'émission «La course autour du monde». En plus de s'avérer une expérience palpitante, les reportages que tu réaliseras te feront connaître et faciliteront tes débuts dans le journalisme.

Avec ton appareil photographique, tu pars à la découverte du monde. Ton voyage t'amène en Asie du Sud-Est où le développement accéléré des nouvelles puissances industrielles que sont Taiwan, Singapour, la Corée du Sud et Hong Kong t'impressionne.

Tu te fixes comme objectif d'illustrer le contexte urbain des capitales de ces États.

Tu visites Taipei et Singapour, Séoul et Hong Kong et tu fais un reportage qui met en évidence les avantages et les inconvénients des sociétés qui développent leurs industries à un rythme très rapide.

MISE EN SITUATION
(suite)

Au moment de l'expédition de ton reportage à Montréal, un problème se pose: ton film se perd au service des douanes.

La société Radio-Canada t'offre la possibilité de préparer, dans ses laboratoires, un reportage commenté et, comme pigiste, de le présenter à un comité d'évaluation qui a la tâche de sélectionner des reportages sur les grandes villes du monde. La proposition t'intéresse.

Pour chacune des capitales visitées, tu choisis un aspect différent de la vie urbaine; tu rédiges un commentaire court et pertinent sur chacun de ces aspects et tu les illustres par des images tirées des épreuves photographiques que tu as conservées.

Le jour de l'audition, tu te présentes devant le comité d'évaluation qui est composé de sept réalisatrices et réalisateurs de la Société Radio-Canada.

1. Orientation de la recherche

Assure-toi de bien comprendre le sujet de la recherche. L'avant-dernier paragraphe de la page précédente décrit bien l'orientation que doit prendre ta recherche. Relie ce paragraphe.

L'expression «aspects de la vie urbaine» peut faire référence aux gens, aux problèmes sociaux auxquels ils font face, aux paysages, à l'environnement, aux moeurs politiques, à la vie industrielle, au monde des affaires et de la finance, etc.

2. Documentation

Documente-toi suffisamment sur ces quatre villes: Taipei, Singapour, Séoul, et Hong Kong. Tu apprendras des choses très intéressantes. Par exemple, sais-tu que deux de ces villes sont des États? Que Hong Kong a une densité de population de près de 6 000 habitants par kilomètre carré? Pour les Québécoises et Québécois, ces villes sont exotiques et attrayantes.

Tu peux puiser ton information à plusieurs sources. En voici quelques-unes:

La bibliothèque

- livres spécialisés
- revues: Géo, National Geographic, Time Life, Atlas, L'actualité, Les grands reportages, etc.
- encyclopédies
- atlas
- dossiers journalistiques
- répertoires documentaires: Point de repère (articles de revues en langue française), Index de l'actualité (La Presse, Le Soleil, Le Devoir, Le Journal de Montréal);

Les kiosques d'information touristique;
Les agences de voyage;
Les ambassades et les consulats de ces différents pays.

3. Vie des métropoles

Désigne les aspects de la vie des métropoles dont tu veux parler dans ton reportage. Fais plus de quatre choix, au cas où l'un des aspects sélectionnés perdrait de l'intérêt à tes yeux, et diversifie les aspects illustrés.

4. Commentaire

Rédige un commentaire d'environ dix lignes sur chaque sujet retenu. N'oublie pas que, pour attirer et conserver l'attention de ton auditoire, les textes doivent être pertinents.

5. Illustrations

Choisis les images qui vont illustrer chacun des aspects désignés.

Tu connais cette phrase: Une image vaut mille mots. Celle-ci fait même plus: une illustration appropriée donne plus de crédibilité aux affirmations qui sont contenues dans le texte ou dans l'exposé.

6. Comité

Rencontre le comité avec assurance.

Note. Ton enseignante ou ton enseignant t'informera de la façon de former les groupes et sur le déroulement de cette étape de l'activité.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

L'évaluation des journalistes portera sur les points suivants:

- Qualité du choix de l'information;
- Intérêt que suscite le contenu du sujet;
- Intérêt qui est soutenu par la manière de présenter le sujet;
- Pertinence du choix des illustrations;
- Capacité de répondre aux questions des membres du comité.

ASIE PACIFIQUE

ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LE CANADA ET LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

ENSEMBLE 7

GUIDE

ASIE PACIFIQUE

ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LE CANADA ET LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 6.1.2

Décrire l'émergence de certaines régions du Pacifique dans l'économie mondiale.

TEMPS REQUIS

- 50 minutes

MATÉRIEL REQUIS

- aucun

OBJECTIFS

Connaissances et habiletés

Au terme de cette activité, l'élève devrait:

- être capable d'énumérer les principaux produits échangés entre le Canada et les pays d'Asie Pacifique;
- être capable de chercher, d'organiser et de classifier l'information;
- acquérir l'habileté de discussion en groupe.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'élève fait une enquête dans son milieu immédiat (la classe, l'école, son domicile, les boutiques, les établissements commerciaux environnants) sur les produits importés des pays de l'Asie que les Québécoises et les Québécois consomment.

Enquête

L'élève inscrit, sur la «GRILLE 1», le plus grand nombre possible de marques de commerce de produits importés des pays de l'Asie, les types de produits auxquels appartiennent ces marques et les pays d'où proviennent ces produits d'importation.

Cette étape peut être réalisée en classe ou à l'extérieur selon les ressources du milieu. Les élèves peuvent former des équipes de deux ou exécuter individuellement le travail.

Organisation de l'information

Les élèves forment des équipes de deux, organisent les renseignements recueillis et classent les marques de commerce par types de produits (automobile, vêtement, électronique, etc.) en se servant de la «GRILLE 2».

Note. Si le travail a été donné aux élèves quelques jours à l'avance, l'activité sera écourtée d'une vingtaine de minutes.

Réflexion

Cinq thèmes sont suggérés aux équipes pour les aider à tirer des conclusions de l'enquête.

Commentaires

L'approche utilisée dans la présente activité est celle de l'enquête.

L'enquête peut être réalisée en classe et faire appel, en grande partie, à la mémoire visuelle. Dans un tel contexte, l'activité peut être effectuée en une période de cinquante minutes.

Note. Le temps initialement prévu pour exécuter cette activité a été déterminé en fonction de cette éventualité.

La partie enquête peut se tenir à l'extérieur de la classe. L'avantage de cette façon de procéder est de permettre à l'élève de mieux jouer son rôle d'enquêteur en procédant personnellement et activement à la collecte des renseignements. Dans ce cas, la partie «organisation de l'information» s'effectuerait en classe, individuellement ou en équipe, et pourrait être terminée en moins de cinquante minutes.

Si l'enquête est réalisée en partie à la maison, faites penser aux élèves de visiter toutes les pièces de la maison (garde-robes, sous-sol, garage, atelier de menuiserie, etc).

L'activité peut prendre une autre forme et atteindre le même objectif. La «GRILLE 3» pourrait remplacer la «GRILLE 1». La «GRILLE 3» est subdivisée en 26 cases. Chacune de ces cases porte une lettre de l'alphabet. L'élève inscrit, dans chacune des cases, trois marques de commerce de produits qui proviennent des pays de l'Asie dont les noms commencent par la lettre dans chacune des cases.

Par contre, ce changement de grille ne permettra pas aux élèves de traiter adéquatement les thèmes 3, 4 et 5 de la feuille «OBSERVATIONS».

ÉVALUATION

Les quatre questions qui apparaissent sur la feuille «ÉVALUATION» permettent à l'enseignant ou l'enseignante de vérifier si les objectifs de connaissances et d'habiletés ont été atteints.

ENRICHISSEMENT 1

Une hypothèse de départ est fournie, hypothèse à partir de laquelle les élèves, individuellement ou en équipe, bâtissent des scénarios qui peuvent être présentés dans le cadre d'une TABLE RONDE.

Hypothèse suggérée:

Pour protéger sa production nationale, le Canada décide d'appliquer une politique protectionniste à l'endroit des produits asiatiques qui entrent au pays. Les effets ne tardent pas à se faire sentir au Canada car certains secteurs de l'économie sont largement tributaires des importations étrangères.

Le scénario doit tenir compte:

- des raisons d'une telle politique;
- de la nature d'une politique protectionniste;
- de la réaction des gens d'affaires canadiens;
- de la réaction des pays exportateurs;
- des recours possibles de ces pays auprès de l'organisme international qui réglemente le commerce international, le GATT;
- de la désorganisation de la production canadienne;
- des solutions de remplacement envisageables;
- des répercussions sur les habitudes et la qualité de vie des gens du Québec et du Canada; etc.

Note. Cette activité complémentaire peut aussi prendre la forme d'un TRAVAIL ÉCRIT.

ENRICHISSEMENT 2

Les aspects suivants pourraient aussi être abordés à l'occasion d'une TABLE RONDE: les raisons de l'engouement des Québécoises et Québécois pour les produits d'importation et les liens autres que commerciaux du Québec et du Canada avec les pays de l'Asie.

ENRICHISSEMENT 3

L'enseignante ou l'enseignant propose aux élèves de choisir un événement mentionné aux «nouvelles télévisées», dans les journaux ou à la radio concernant l'actualité de l'Asie Pacifique et leur demande de démontrer que, même de moindre importance, un événement économique, social ou politique, qui a lieu aux antipodes de la planète, peut influencer les habitudes de vie des Québécoises et des Québécois.

Voici quelques thèmes qui pouvent sous-tendre des événements de l'actualité: ouverture restreinte du Japon aux produits étrangers, restitution de Hong Kong à la Chine, possible retour de Taiwan à la Chine, forte productivité et dynamisme économique des quatre nouvelles puissances industrielles asiatiques, ouverture de la Chine, grande qualité des produits japonais, faible coût de la main-d'oeuvre en Malaisie, en Thaïlande et en Indonésie, etc.

ÉVALUATION

Comme la plupart des Québécoises et des Québécois, tu es une consommatrice ou un consommateur de produits provenant des pays de l'Asie.

1. Quels sont les trois principaux types de produits en provenance des pays de l'Asie que tu consommes ou que tu utilises quotidiennement?

   _____

2. Le premier type de produit que tu viens de mentionner est-il le même que celui qui est le plus couramment consommé par les Québécoises et les Québécois?

   _____

3. Quel type de produit importé de l'Asie est le plus consommé au Québec?

   _____

4. De quel pays de l'Asie, le Québec importe-t-il le plus grand nombre de produits?

   _____

LISTE DES MARQUES DE COMMERCE

GRILLE 3

A	B	C	D
E	F	G	H
I	J	K	L
M	N	O	P
Q	R	S	T
U	V	W	X
Y	Z		

Nom:_____

Groupe:_____

ASIE PACIFIQUE

ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LE CANADA ET LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

ENSEMBLE 7

ACTIVITÉ

ASIE PACIFIQUE

ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LE CANADA ET LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 6.1.2

Décrire l'émergence de certaines régions du Pacifique dans l'économie mondiale.

OBJECTIFS VISÉS

- être capable d'énumérer les principaux produits échangés entre le Canada et les pays d'Asie,
- être capable de chercher, d'organiser et de classifier l'information,
- acquérir l'habileté de discussion en groupe.

MATÉRIEL REQUIS

- aucun

MISE EN SITUATION

D'année en année, les échanges entre le Canada et les pays de l'Asie se font plus nombreux. En jetant un coup d'oeil attentif autour de toi, que ce soit à l'école, à la maison ou au centre commercial, tu remarqueras que plusieurs produits de consommation courante proviennent des pays de l'Asie Pacifique.

Un regard plus averti t'apprendrait aussi que ces échanges sont loin de se limiter aux seuls produits manufacturés.

Tu deviens, à partir de cette minute, un enquêteur ou une enquêteuse. Les conclusions de l'enquête que tu entreprends vont t'informer sur les habitudes de consommation des Québécoises et des Québécois.

1. Enquête sur le terrain

Tu es à la recherche de noms de marques de commerce de produits que les Québécoises et les Québécois consomment et qui proviennent des pays de l'Asie. Ton champ d'enquête est la classe, l'école, ton domicile, les boutiques et les centres commerciaux.

À l'aide de la «GRILLE 1», tu recueilles l'information: marques de commerce, types de produits et pays d'où proviennent ces produits.

Note. Il ne faut pas confondre «marque» (Toyota) et «type de produit» (automobile).

Attention:

Tu ne dois pas perdre de temps inutilement. Le «terrain» sur lequel tu effectues ton enquête ainsi que le temps requis pour le faire seront précisés par ton enseignante ou ton enseignant.

2. Organisation de l'information

Pour être utilisable, l'information que tu viens d'amasser doit être organisée. Il te faut de l'aide: choisis un «consultant» qui sera en l'occurrence un voisin ou une voisine de classe.

Sur la «GRILLE 2», faites un classement par types de produits et mentionnez les marques de commerce qui se rattachent à chacun des types.

3. Réflexion

À l'aide des thèmes suivants, faites une analyse des données recueillies sur la «GRILLE 1» et du classement que vous avez fait sur la «GRILLE 2».

Utilisez la feuille intitulée «OBSERVATIONS» pour effectuer ce travail.

1. L'ordre de préférence des Québécoises et des Québécois pour ces produits.

2. Le ou les secteurs de l'industrie auxquels appartiennent les produits qui sont importés des pays de l'Asie.

3. Les pays d'où proviennent ces produits.

4. La partie de l'Asie d'où proviennent surtout les produits importés[1].

5. Le pays asiatique qui détient la plus grosse part du marché québécois.

1. Asie du Sud, Indochine, Asie du Nord-Est, Asie du Sud-Est, Asie de l'Est.

ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LE CANADA ET LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

GRILLE 1

Nom: _____

Groupe: _____

MARQUES DE COMMERCE	TYPES DE PRODUITS	PROVENANCE (pays)

ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LE CANADA ET LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

GRILLE 1
(suite)

MARQUES DE COMMERCE	TYPES DE PRODUITS	PROVENANCE (pays)

ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LE CANADA ET LES PAYS DE L'ASIE PACIFIQUE

GRILLE 2

Nom: _____

Groupe: _____

Types de produits	Marques de commerce

OBSERVATIONS

Nom:_____

Groupe:_____

1. Ordre de préférence des Québécoises et des Québécois pour ces produits

_____

_____

2. Secteurs industriels touchés

_____

_____

3. Provenance (régions de l'Asie)

_____

_____

4. Provenance (pays)

_____

5. Pays qui détient la plus grosse part du marché québécois

_____

ASIE PACIFIQUE

LE GATT

ENSEMBLE 8

GUIDE

ASIE PACIFIQUE

LE GATT

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 6.2.2	Décrire le caractère international de l'économie mondiale.
TEMPS REQUIS	▪ 100 minutes
MATÉRIEL REQUIS	▪ aucun
OBJECTIFS	Au terme de cette activité, l'élève devrait être capable:
Connaissances et habiletés	▪ de définir le rôle du GATT dans l'expansion du commerce international; ▪ de reconnaître les effets de la mondialisation des marchés; ▪ d'organiser l'information et de défendre un point de vue.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Mise en situation

Une réunion du GATT au cours de laquelle cinq personnes qui représentent divers pays et la ou le secrétaire de cet organisme feront connaître leurs positions et engageront la discussion sur deux thèmes: les subventions à l'agriculture et l'ouverture des frontières nationales aux produits industriels étrangers.

Déroulement

- Cette activité nécessite, au préalable, un travail d'équipe en dehors des heures de cours.
- La classe est divisée en six équipes; cinq équipes représentent des pays: le Canada, les États-Unis, l'Allemagne, la France et le Japon. La sixième équipe représente le GATT. Chacune des équipes se voit remettre de la documentation concernant le pays qu'elle représente ou le rôle qui lui est attribué.

Note. L'activité, telle qu'elle est structurée, met en présence cinq représentants de pays. Toutefois, l'enseignante ou l'enseignant peut choisir d'ajouter un sixième pays.

- N'OUBLIEZ PAS de camoufler, à la page 7 de l'activité de l'élève, le nom du pays qui ne sera pas représenté à la réunion et d'enlever la documentation concernant ce pays.
- Chaque équipe nomme un représentant qui défendra les positions de son groupe.
- La réunion se déroule entre les représentants. Le ou la secrétaire ouvre, anime et clôture la réunion.

- Il est suggéré que les membres de l'assemblée aient un droit de parole limité à une intervention, qui doit servir à dépanner au besoin les représentants ou les représentants ou à apporter une précision importante. L'enseignante ou l'enseignante décide si ce privilège peut être accordé.

- Chaque membre de l'assemblée exprimera par écrit son opinion sur le rôle du GATT et sur les problèmes auxquels l'organisme fait face.

Temps requis

- formation des équipes (10 minutes)
- préparation de la réunion en équipe (40 minutes)

Note. Le temps accordé à la préparation de la réunion peut être plus ou moins long selon le temps disponible ou l'importance que l'enseignante ou l'enseignant veut accorder à la tenue de l'activité.

- réunion (50 minutes)

  - Lecture de l'ordre du jour (1 minute)
  - Point 1 (8 minutes)
  - Point 2 (20 minutes)
  - Point 3 (20 minutes)
  - Point 4 (2 minutes)
  - Point 5 (quelques secondes)
  - Point 6 (quelques secondes)

  Total approximatif: (100 minutes)

Note. Si un sixième pays est engagé dans la discussion, il faudra prévoir de ramener de deux minutes à une minute et demie le temps consacré à la présentation des positions respectives des représentants des pays aux points 2 et 3 de l'ordre du jour de la réunion.

COMMENTAIRES

1. Buts

Cette activité ne réflète pas nécessairement les positions véritables des pays intéressés. Le but recherché n'est pas d'avoir une connaissance exacte et actuelle des positions ces pays sur des problèmes particuliers, mais d'initier les élèves à la problématique entourant l'évolution des échanges internationaux. Cette activité permet également d'expliquer la raison d'être du GATT, de signaler les contradictions entre les positions officielles des pays et les comportements qu'ils adoptent et d'amorcer une réflexion sur l'utilité d'un tel organisme.

2. Rôle de la ou du secrétaire

Les rôles et les interventions de la ou du secrétaire doivent être adaptés à la personnalité de celle ou de celui qui assume cette fonction. Les textes sont proposés à titre indicatif. Il est possible de s'en servir comme référence ou de les utiliser à sa convenance.

3. Préparation de l'activité

Cette activité gagnerait en qualité si elle était préparée quelques jours à l'avance. Les équipes représentant les pays et celle qui représente le Secrétariat du GATT pourraient ainsi préparer leurs interventions: décider de la position à adopter à la réunion en fonction des intérêts des pays qu'elles représentent (documents d'accompagnement), choisir les arguments pertinents à la défense de leur position, prévoir des répliques aux attaques des personnes qui représentent les autres pays en ce qui concerne leur position, etc.

4. Lieu de la réunion

Cette réunion pourrait être tenue à l'extérieur de la salle de classe habituelle, dans un lieu plus propice à ce type de débat: auditorium, amphithéatre, salle de réunion ou tout autre salle qui permet un aménagement adéquat de l'espace.

5. Rôle de l'enseignante ou de l'enseignant

L'enseignante ou l'enseignant qui le jugerait pertinent, pourrait assumer le rôle de secrétaire du GATT et animer la réunion. L'activité serait ainsi mieux dirigée, plus structurée mais peut-être moins stimulante pour les élèves.

À moins que le contexte ne s'y prête pas, il est souhaitable de laisser aux élèves toute liberté de jeu, quitte à rectifier avec eux les détails avant le grand moment.

6. Information sur le GATT

Le document intitulé «HISTORIQUE, RÉALISATIONS ET LIMITES DE L'ACTION DU GATT» sera utile à l'enseignante ou à l'enseignant qui veut rafraîchir ses connaissances sur le GATT.

ÉVALUATION

L'élève aura atteint les objectifs poursuivis par l'activité si elle ou il est capable de répondre aux questions concernant les rôles et les problèmes du GATT. Au point 5 de l'ordre du jour, le ou la secrétaire du GATT explique à l'assemblée le contenu de cette réflexion.

Ces questions apparaissent sur la feuille intitulée «RÔLE ET PROBLÈMES DU GATT».

HISTORIQUE, RÉALISATIONS ET LIMITES DE L'ACTION DU GATT

Historique

Au cours des XVII[e] et XVIII[e] siècles, la structure de l'économie mondiale est grandement influencée par les politiques mercantilistes pratiquées par les nations européennes.

À la fin du XIX[e] siècle, les États-Unis et l'Allemagne, qui se sont hissés au rang de puissances économiques grâce à leur politique protectionniste, menacent la suprématie industrielle britannique.

Le commerce international prend de l'ampleur au cours du premier quart du XX[e] siècle mais la grande dépression des années 30 marque un repli des nations derrières des barrières tarifaires élevées.

Après la Seconde Guerre mondiale, les pays développés se rendent compte que leur production a pris une telle importance que le marché national ne peut plus absorber les immenses surplus de production. L'accès à des marchés plus vastes s'impose. Un organisme international qui structure l'économie mondiale voit le jour: le GATT. Initialement composé de 23 membres en 1947, le GATT compte, en 1992, 108 membres. Il repose essentiellement sur la réciprocité entre les membres.

Rôles

Son rôle est de réduire les tarifs, d'abolir les quotas et les barrières non tarifaires et d'éliminer la discrimination dans le commerce mondial.

Pays en voie de développement

Jusqu'au milieu des années 1960, le GATT est un instrument qui est régi par les nations les plus développées. Cette situation entraîne un vif mécontentement au sein des pays en voie de développement qui accusent les pays développés de privilégier leurs propres intérêts et d'imposer leurs règles. Les représentations des pays en voie de développement portent des fruits et leurs produits obtiennent un accès de plus en plus large aux marchés des pays développés.

Malgré ces concessions, il y a beaucoup d'exclusions, notamment dans le secteur du textile, et jamais un véritable accord de réciprocité commerciale n'est conclu.

Les «rounds»

Depuis 1947, des sessions de négociations (des «rounds») se tiennent périodiquement entre les pays membres. À compter de 1982, alors qu'une crise économique grave frappe toute les économies du monde occidental et que des politiques nationales apparaissent pour limiter les importations (tarifs et barrières non tarifaires), le GATT s'active plus que jamais pour faire disparaître les entraves au commerce international.

Ces entraves prennent deux formes:

Tarifs

Les **tarifs** (ou taxes sur les importations) qui augmentent le prix des produits qui sont importés sur le marché national rendent ceux-ci moins concurrentiels par rapport aux produits nationaux. Le but poursuivi est de protéger les jeunes industries fragiles et celles qui ont de la difficulté à soutenir la concurrence des produits étrangers. D'une façon générale, le GATT a permis une baisse subtantielle de cette forme d'entrave à tel point que les barrières non tarifaires sont devenues plus importantes. C'est ce que l'on appelle le «nouveau protectionnisme».

Barrières non tarifaires

Les **barrières non tarifaires** sont diverses:

- les quotas à l'importation (la plus importante);
- les licences à l'importation;
- les paiements de dépôts;
- la réglementation sur l'étiquetage, sur les normes de santé et de sécurité, etc;
- les subventions de l'État à certains secteurs;
- les contrats qui sont accordés à des entreprises nationales seulement; etc.

Limites

Les efforts du GATT pour éliminer les tarifs et les barrières non tarifaires ont obtenu un succès mitigé. Certains États ont des réticences à abandonner la réglementation de leur commerce et, par le fait même, de leur balance commerciale. La multitude des barrières commerciales augmente les tensions entre États.

En plus de ces barrières, et souvent pour des raisons politiques et stratégiques, des **embargos** peuvent être imposés sur du matériel militaire, informatique, de haute technologie, nucléaire, etc.

Il peut, de plus, y avoir **manipulation du taux de change** par certains pays, ce qui influe directement sur les importations et les exportations.

La menace actuelle la plus sérieuse à la libéralisation du commerce est l'**émergence des zones de libre-échange dans le monde** (CEE, ASEAN, Canada – États-Unis, etc.).

Regroupements économiques

Divers types de regroupements économiques existent:

- les **zones de libre-échange** où il y a élimination des tarifs entre les pays membres mais à l'intérieur desquelles chaque nation membre maintient sa politique commerciale individuelle envers les non-membres;

- les **unions de pays consommateurs** où les barrières tarifaires sont abolies entre les pays membres mais à l'intérieur desquelles les pays membres s'entendent sur une politique tarifaire et non tarifaire commune à respecter envers les non-membres;

- les **marchés communs** où les barrières tarifaires n'existent plus entre les pays membres mais à l'intérieur desquels il y a établissement d'un tarif extérieur commun et libre circulation du capital et des travailleurs et travailleuses;

- les **unions économiques** où les tarifs sont abolis entre les pays membres mais à l'intérieur desquelles existent un tarif extérieur commun avec les non-membres, une libre circulation des capitaux et des travailleurs et travailleuses une réglementation supranationale.

Conséquences

Ces grands blocs commerciaux sont discriminatoires par nature. Plusieurs de ces blocs ont un caractère défensif. Les dimensions de ces groupements les avantagent car ceux-ci constituent de larges marchés pour les producteurs et assurent une protection contre les influences étrangères. Le plus important, la CEE (Marché commun), a une influence énorme sur la structure du commerce international. Malgré tous les problèmes de structure et toutes les contradictions entre les positions officielles des pays et la réalité, le pays membres du GATT sont conscients de la nécessité de cet organisme régulateur dont l'action est efficace.

Inspiré du livre de Peter DICKEN, Global Shift, Industrial Change in a Turbulent World, p. 142-147.

RÔLE ET PROBLÈMES DU GATT

1. Quel est l'objectif du GATT?

_____

_____

2. Est-ce que le GATT est un outil important pour la croissance économique des pays membres? Pourquoi?

_____

_____

_____

_____

_____

3. Quels sont les problèmes inévitables que rencontre ce genre d'organisme?

_____

_____

_____

_____

_____

Le_____ _____

jour mois année Membre de l'assemblée à la réunion du GATT

RÔLE ET PROBLÈMES DU GATT

1. Quel est l'objectif du GATT?

   Faire disparaître les entraves au commerce international.

2. Est-ce que le GATT est un outil important pour la croissance économique des pays membres? Pourquoi?

   Oui. L'industrialisation et l'interdépendance croissante des économies du monde obligent les nations à éviter le protectionnisme économique qui mettrait en danger l'ensemble des pays du monde. Le GATT permet d'établir des consensus et de voir à l'application des ententes.

3. Quels sont les problèmes inévitables que rencontre ce genre d'organisme?

   - *Les barrières tarifaires et non tarifaires que les pays installent pour protéger certains secteurs industriels non concurrentiels ou pour protéger leurs jeunes industries.*
   - *La formation de grands ensembles qui adoptent une politique protectionniste, etc*

BIBLIOGRAPHIE

L'état du monde 1992, Montréal, Éditions du Boréal, 1991, 636 pages.

KNAFOU, Rémy, et al., Géographie Term. ABCD. l'espace mondial, Paris, Collection Knafou, Belin, 1989, 320 pages.

Encyclopaedia Universalis, 1989

SERRYN, Pierre, Atlas économique et politique, Paris, Bordas, 1987, 72 pages.

ANDRÉ, J. et L. SWYSEN, Atlas de l'économie mondiale, Namur, Éditions Érasme, 1989, 80 pages.

DICKEN, Peter, Global Shift. Industrial Change in a Turbulent World, University of Manchester, Paul Chapman Publishing Ltd., 1988.

ASIE PACIFIQUE

LE GATT

ENSEMBLE 8

ACTIVITÉ

ASIE PACIFIQUE

LE GATT

OBJECTIF INTERMÉDIAIRE 6.2.2	Décrire le caractère international de l'économie mondiale.
OBJECTIFS VISÉS	Être capable: ▪ de définir le rôle du GATT dans l'expansion du commerce international; ▪ de reconnaître les effets de la mondialisation des échanges; ▪ d'organiser l'information et de défendre un point de vue.
MATÉRIEL REQUIS	▪ aucun

MISE EN SITUATION

Cette activité simule une réunion de la Conférence du GATT au cours de laquelle cinq pays se réunissent pour discuter de la façon d'abolir toute forme d'entrave au commerce international.

Pour la réaliser, vous devrez former cinq équipes, lesquelles représenteront chacune un des pays suivants: Canada, États-Unis, Japon, France, Allemagne, Thaïlande. Une sixième équipe représentera le Secrétariat du GATT.

ORDRE DU JOUR

1. Historique du GATT;
2. Abolition des subventions de l'État à la production agricole;
3. Ouverture des frontières nationales aux produits industriels étrangers;
4. Conclusion;
5. Rapport écrit sur le rôle du GATT;
6. Levée de l'assemblée.

1. PRÉPARATIFS EN VUE DE LA RÉUNION DU GATT

Vous avez entre les mains de l'information générale concernant chacun des pays qui seront présents à la réunion.

En équipe, prenez connaissance de l'information au sujet de votre pays afin de préparer vos interventions. Les renseignements sur les autres pays vous informent de leurs prises de position, ce qui peut être utile dans les discussions qui vont suivre.

Préparez deux courtes interventions qui résument les positions que votre pays défendra à la réunion concernant les points 2 et 3 à l'ordre du jour. Avant le début des discussions sur chacun des points à l'ordre du jour, la ou le secrétaire du GATT demandera aux personnes qui représentent chaque pays de définir leur position.

2. RÉUNION

Lecture de l'ordre du jour.

La ou le secrétaire du GATT fait la lecture de l'ordre du jour.

Point 1

La ou le secrétaire du GATT fait un retour sur l'histoire de l'organisme et rappelle ses objectifs.

Point 2

La ou le secrétaire invite les personnes représentant chaque pays à exposer, durant deux minutes, la position de leur pays respectif concernant l'**abolition des subventions de l'État à l'agriculture**.

Chaque porte-parole affirme «avec conviction» ses positions.

La ou le secrétaire anime le débat qui s'engage sur le sujet.

Point 3 — La ou le secrétaire invite les personnes représentant chacun des pays à exposer, durant deux minutes, la position de leur pays concernant l'**ouverture des frontières nationales aux produits industriels étrangers**.

Chaque porte-parole affirme «avec conviction» ses positions.

La ou le secrétaire anime le débat qui s'engage sur le sujet.

Point 4 — La ou le secrétaire effectue un retour sur les points 2 et 3 en résumant les discussions.

Point 5 — La ou le secrétaire avise les membres de l'assemblée qu'ils ont à exprimer, par écrit, leurs réflexions sur le rôle du GATT.

Point 6 — Fin de la réunion

GATT

Rôle du Secrétariat du GATT

- ouverture de la réunion,
- animation de la réunion,
- clôture de la réunion.

Exigences

- connaissance de l'histoire du GATT;
  (Voir: DISCOURS DE PRÉSENTATION)
- connaissance générale de la situation de chaque pays
  (Voir: POSITIONS DÉFENDUES PAR LES PAYS)

IMPORTANT: Les textes qui contiennent l'information à communiquer aux représentantes et aux représentants sont présentés en caractères italiques.

OUVERTURE DE LA RÉUNION: lecture de l'ordre du jour.

ORDRE DU JOUR

1. *Historique du GATT;*
2. *Abolition des subventions de l'État à la production agricole;*
3. *Ouverture des frontières nationales aux produits industriels étrangers;*
4. *Conclusion;*
5. *Rapport écrit sur le rôle du GATT;*
6. *Levée de l'assemblée.*

Aborder le point 1 en lisant le «DISCOURS DE PRÉSENTATION».

POINT 1

DISCOURS DE PRÉSENTATION

Aux représentantes et représentants des pays membres du GATT, je souhaite la bienvenue.

Le sigle GATT, formé des initiales des mots anglais General Agreement on Tariffs and Trade *désigne l'*Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce.

Fondé en 1947, cet organisme a pour rôle d'harmoniser la politique douanière des États membres.

Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, les pays industrialisés ont connu une forte augmentation de leur production au point où leurs marchés nationaux n'ont pas pu tout absorber.

La nécessité d'écouler ces surplus de production a obligé les pays industrialisés à trouver de nouveaux marchés. Un certain nombre de pays (108 aujourd'hui) se sont entendus pour former un organisme, le GATT, chargé de promouvoir et d'harmoniser l'ouverture des frontières aux produits industriels étrangers.

Cette politique économique favorise la spécialisation dans les secteurs où les pays sont les plus concurrentiels. Cette spécialisation entraîne la disparition de certains secteurs industriels et agricoles tandis qu'elle permet à d'autre de prospérer.

Les secteurs en difficulté réagissent et font pression auprès des gouvernements pour que soit maintenu une forme de protectionnisme souvent incompatible avec les objectifs du GATT. Ainsi, il arrive qu'un pays puisse vouloir l'ouverture complète de ses frontières économiques mais qu'il se voit forcé de légiférer afin d'assurer la protection de certains secteurs de son économie.

La rencontre d'aujourd'hui a pour but de faire évoluer un peu plus ce dossier en engageant la discussion sur les obstacles qui paralysent notre action.

POINT 2

Lire ou résumer ce qui suit:

Au cours de la dernière réunion, la personne représentant les États-Unis a fait une proposition demandant la disparition complète de toutes les formes de subventions à la production des denrées agricoles. Elle prétend qu'elles nuisent à la libre concurrence en maintenant des coûts de production qui ne reflètent pas la réalité. Rappelons-le, ces subventions prennent la forme de quotas de production, de quotas à l'importation, d'offices de mise en marché et de subventions directes et indirectes aux producteurs agricoles. Certains pays semblaient en accord avec cette proposition, certains exprimaient des réserves et les autres se montraient en désaccord.

J'aimerais entendre chacun des pays exposer sa position sur la question.

Donner la parole aux représentantes ou représentants.

À vous la parole! Dans l'ordre, nous entendrons la France, les États-Unis, le Canada, le Japon et l'Allemagne ou la Thaïlande. Vous avez deux minutes pour exposer votre position.

Résumer la situation.

Résumons! (Le ou la secrétaire résume en faisant ressortir le nom des pays en accord avec la proposition et de ceux qui sont en désaccord.)

Lancer la discussion.

Certains pays, le Canada en particulier, juge que son économie agricole serait mise en danger advenant la disparition de toutes les formes de subventions à la production.

Est-ce que le Canada peut exprimer ses craintes?
(Le Canada s'exprime.)

Votre politique est en contradiction avec les objectifs du GATT. J'aimerais entendre l'opinion des autres représentants et représentantes concernant les craintes qu'exprime le Canada.

POINT 3

Aborder le point 3 en demandant à chaque personne représentant les pays de définir la politique de son pays sur le sujet à l'ordre du jour.

Lorsque tous se sont exprimés, la ou le secrétaire fait état des plaintes relatives à la politique pratiquée par le Japon.

> *À maintes reprises, le GATT a enregistré des plaintes ayant trait au peu d'ouverture du marché japonais aux produits industriels étrangers. Une multitude de barrières invisibles existent, ainsi que des tarifs douaniers encore élevés.*
>
> *Qu'est-ce que le Japon répond à ces critiques?*

Lancer le débat.

POINT 4

Faire la synthèse des discussions portant sur les points 2 et 3.

- *Mettre en évidence l'évolution des positions respectives des pays qui sont représentés.*
- *Mentionner l'existence d'un consensus, si c'est le cas ou ...*
- *Mentionner les points d'entente, s'il y en a, etc.*

POINT 5

Demander à chaque membre de réfléchir sur la pertinence de l'existence du GATT.

Après une existence de près de cinquante ans, le GATT croit qu'il serait bon de réévaluer sa philosophie et la pertinence de son existence. Pour nous aider à examiner la situation, nous vous demandons de réfléchir à ce problème en répondant aux questions suivantes:

- *Quel objectif poursuit le GATT?*
- *Est-ce que le GATT est un outil important pour la croissance économique des pays membres? Pourquoi?*
- *Quels sont les problèmes inévitables que rencontre ce genre d'organisme?*

Immédiatement après la réunion, vous pourrez prendre possession d'une copie de ces questions.

POINT 6

Procéder à la levée de l'assemblée.

POSITIONS DÉFENDUES PAR LES PAYS

CANADA

Le Canada est un gros exportateur de produits agricoles et industriels. Son marché national restreint l'oblige à se tourner vers l'extérieur. Cette concurrence avec les plus grandes puissances économiques du monde le place en position de vulnérabilité: si les subventions directes et indirectes sont abolies, le prix de revient des produits canadiens non subventionnés sera trop élevé. Le danger est grand d'être envahi par les produits étrangers et d'éprouver de la difficulté à trouver preneur pour ses propres produits. Sa volonté de garder un certain équilibre avec ses partenaires économiques les plus forts l'amène à vouloir maintenir certaines barrières tarifaires. Il défendra cette position à la Conférence du GATT.

ÉTATS-UNIS

Les États-Unis sont les plus gros importateurs et exportateurs au monde. Leur situation économique dominante dans le monde, l'immense capacité de leur marché intérieur et leur forte capacité de production leur assurent une position de leader dans les négociations des accords commerciaux internationaux.

Malgré leur gigantisme économique qui semble, en apparence, les rendre invulnérables, les États-Unis présentent certaines faiblesses dans des secteurs précis de leur économie. Les pressions des puissants lobbies américains amènent le gouvernement à mettre en place des barrières à l'importation.

Malgré les gains de ces groupes de pression, les Américains défendront l'ouverture complète des marchés à la Conférence du GATT.

JAPON

Grande puissance industrielle, superpuissance financière, premier créditeur mondial, grand investisseur à l'étranger, le Japon occupe une place croissante dans l'économie mondiale.

Devenu exportateur pour assurer sa prospérité plus que pour dominer le marché mondial, le Japon, par tradition, demeure un pays fermé aux produits d'importation.

Malgré sa mentalité protectionniste, la position qu'il défend à la Conférence du GATT est l'ouverture complète des frontières aux produits d'importation.

FRANCE

La France est exportatrice de produits de haute technologique et de produits agricoles. Elle importe beaucoup de produits manufacturés. Sa production agricole est subventionnée par l'État. La France s'est donnée, dans le domaine agricole, des outils de protection: subventions aux producteurs, prix garantis par l'État. L'abandon des subventions à la production agricole fait craindre aux producteurs français l'invasion des produits étrangers à des coûts moindres que les produits nationaux. Le gouvernement a tendance à ouvrir le marché français mais peut-il résister à d'aussi fortes pressions?

ALLEMAGNE

L'Allemagne est la première puissance industrielle de l'Europe et exporte sur tous les marchés du monde des produits de grande qualité. Ses produits entrent en concurrence, notamment avec ceux des États-Unis et du Japon.

La grande qualité de ses produits et le haut taux de productivité de l'industrie allemande assure à ce pays une bonne protection contre la concurrence étrangère. La position qu'il soutient à la Conférence du GATT est l'ouverture des marchés nationaux aux produits manufacturés d'importation comme aux produits agricoles.

THAÏLANDE

La Thaïlande possède certaines caractéristiques des pays en voie de développement: une classe paysanne majoritaire et endettée, une croissance industrielle qui se limite à la région de la capitale qui ne compte que 10 p. 100 de la population totale, un PNB par habitant (1 440 $) de la moitié inférieur à celui de son voisin, la Malaisie, un écart croissant entre les revenus des riches et ceux des pauvres, etc.

Cependant, son taux de croissance élevé (10 p. 100 en 1990), sa solide base agricole qui lui assure des surplus alimentaires réguliers, ses réserves énergétiques immenses quoique peu exploitées et le dynamisme de son secteur industriel laissent entrevoir une ascension rapide au rang de nouveau pays industrialisé.

La Thaïlande défendra sa propre position mais se fera également le porte-parole des pays en voie de développement. Elle demande la disparition des barrières tarifaires et non tarifaires qui entravent les échanges commerciaux. Ses surplus agricoles importants et sa production industrielle croissante destinée de plus en plus à l'exportation motivent cette prise de position.

En tant que pays en voie de développement, la Thaïlande considère que la suppression des entraves au commerce ferait disparaître une situation de dépendance envers les pays développés, situation qui est jugée de plus en plus intolérable . De fournisseurs de matières premières à bas prix, les pays en voie de développement pourraient varier leurs exportations et devenir producteurs et vendeurs de produits finis. Les règles qui régissent les échanges internationaux ne seraient plus fixées par les pays les plus développés et à leur profit mais deviendraient le résultat d'un consensus mondial. L'équilibre économique entre pays riches et pays pauvres pourrait alors être envisageable à plus ou moins long terme.

CANADA

Population:	26,5 millions
Importations:	▪ totales, 124,8 milliards de dollars ▪ agricoles, 7,9 %; énergétiques, 6,2 %
Exportations:	▪ totales, 131,7 milliards de dollars ▪ agricoles, 23,7 %; énergétiques, 10,3 %
Principaux fournisseurs:	▪ États-Unis 64,6 % ▪ CEE 11,5 % ▪ Japon 7,0 %
Principaux clients:	▪ États-Unis 75,0 % ▪ CEE 8,1 % ▪ Japon 5,5 %

Tiré de L'état du monde 1992, Montréal, Éditions du Boréal, p. 124.

Productions agricoles

Blé:
- la production est exportée à 55 p. 100;
- l'achat de machinerie a provoqué l'endettement des fermiers.

Pêche:
- 80 p. 100 des prises sont exportées (60 p. 100 aux États-Unis, 20 p. 100 en Europe, le reste au Japon et aux Antilles);
- cette activité ne représente que 1 p. 100 des emplois et des revenus des Canadiens.

Politique de l'État

- la Commission canadienne du blé établit des programmes d'expansion des marchés et négocie les prix de vente;
- le gouvernement canadien, par l'entremise de différents organismes, fixe des quotas de production et des quotas de mise en marché des produits laitiers;
- les revenus perçus sur la production absorbent les pertes occasionnées par la vente des produits laitiers à des prix réduits sur les marchés extérieurs;
- les avantages de ces réglementations sont nombreux: moins de dépendance à l'égard des conditions climatiques et des sols pauvres, plus grande sécurité de revenu.

Production industrielle

Minéraux

- troisième producteur au monde de minéraux non combustibles, après les États-Unis et l'ex-URSS;
- 80 p. 100 des minéraux sont exportés; 70 p. 100 de ces exportations sont orientées vers les États-Unis, 10 p. 100 vers la CEE et 8 p. 100 vers le Japon;
- la vente à l'étranger des minéraux représente 20 p. 100 des revenus d'exportation du Canada;
- premier rang au monde pour la valeur des exportations minérales.

Pâtes et papier

- plus gros producteur mondial;
- 85 p. 100 de la production est exportée dont 50 p. 100 aux États-Unis;
- les problèmes actuels de cette industrie sont causés par la vétusté de l'équipement, les coûts de transport élevés dus à l'éloignement des marchés et la lente croissance des forêts.

En résumé

Le Canada est un gros exportateur de produits agricoles et industriels. Son marché national restreint l'oblige à se tourner vers l'extérieur. Cette concurrence avec les plus grandes puissances économiques du monde le place en position de vulnérabilité: si les subventions directes et indirectes sont abolies, le prix de revient des produits canadiens non subventionnés sera trop élevé. Le danger est d'être envahi par les produits étrangers et d'éprouver de la difficulté à trouver preneur pour ses propres produits. Sa volonté de garder un certain équilibre avec ses partenaires économiques les plus forts l'amène à vouloir maintenir certaines barrières tarifaires. Il défendra cette position à la Conférence du GATT.

ÉTATS-UNIS

Population:	249,2 millions	
Importations:	▪ totales, 515,6 milliards de dollars ▪ agricoles, 6,6 %; énergétiques, 13,0 %; ▪ industrielles, 78,5 %	
Exportations:	▪ totales, 394,0 milliards de dollars ▪ agricoles, 16,1 %; minières, 1,4 %; ▪ industrielles, 79,6 %	
Principaux fournisseurs:	▪ CEE	18,6 %
	▪ Japon	18,1 %
Principal client:	▪ CEE	25,0 %

Tiré de L'état du monde 1992, Montréal, Éditions du Boréal, p. 64.

Productions agricoles

- satisfait ses besoins intérieurs;
- exportations considérables;
- blé à 45 p. 100 exporté (premier exportateur et troisième producteur mondial);
- maïs à 25 p. 100 exporté (premier exportateur et premier producteur mondial);
- soja à 30 p. 100 exporté (premier exportateur et premier producteur mondial);
- riz (deuxième exportateur et douzième producteur mondial);
- coton (deuxième exportateur et deuxième producteur mondial);
- puissance mécanique impressionnante mais coûteuse;
- 75 p. 100 de la production agricole américaine est assumée par 300 entreprises dont les ventes s'élèvent à au moins 100 000 dollars chacune;

«Les exportations sont donc devenues vitales pour les farmers, singulièrement pour les producteurs de maïs et de soja, comme elles le sont depuis longtemps pour ceux de blé ou de coton.

On comprend dès lors la «hargne» commerciale des Américains qui se heurtent de plus en plus aux pays exportateurs, notamment aux Européens arrivés tard sur le marché international des céréales.»

Géographie Term. ABCD. l'espace mondial p. 237.

Production industrielle

- la plus puissante industrie du monde (20 p. 100 de l'activité industrielle mondiale);
- exerce une suprématie incontestée dans les domaines de l'électronique de pointe et de l'aérospatiale;
- profite d'une confortable avance dans le domaine de l'informatique;
- sa prospérité repose en grande partie sur l'énorme marché intérieur (les exportations sont de l'ordre de 12 p. 100 seulement);
- deuxième fournisseur d'armes au monde (après l'ex-URSS) avec 3 à 4 p. 100 des exportations américaines totales;
- le pays absorbe 25 p. 100 de toute l'énergie produite dans le monde;
- secteurs en déclin: sidérurgie, textile, confection, alimentation;
- secteurs en croissance: métallurgie, machines et gros équipement, chimie, constructions électriques et électroniques, instrumentation, matériel de précision, matériel de transport;
- l'industrie automobile est victime de la concurrence étrangère;
- les pressions du gouvernement et des grands constructeurs automobiles américains auprès du Japon pour obtenir une plus grande ouverture de leurs frontières aux pièces de voitures et aux voitures américaines obtiennent des résultats mitigés.

La tentation du protectionnisme:

«Sont-ce les paysans-électeurs américains qui, en agitant la crainte de représailles étrangères contre leur blé et leur soja, ont convaincu le président Reagan de ne pas surélever les barrières protectionnistes contre l'acier coréen, brésilien ou espagnol? Attaché à son image libérale, le candidat récidiviste à la Maison Blanche a refusé en tous cas de céder au lobby sidérurgique qui [...] réclamait des mesures renforcées pour amener de 25 à 18,5 % la part de l'importation sur le marché national de l'acier [...] Préférant recourir à la méthode, typiquement américaine, des restrictions volontaires à l'importation [...] Ronald Reagan a recherché la consolidation des accords de restrictions conclus avec le Japon et le Marché Commun [...] et la passation de nouveaux accords avec des concurrents spécialement virulents, les Sud-Coréens et les Brésiliens en particulier.»

A. MURCIER, L'Expansion, 15 novembre 1984, cité dans le manuel Géographie Term. ABCD, l'espace mondial, p. 246.

En résumé

Les États-Unis sont les plus gros importateurs et exportateurs au monde. Leur position économique dominante dans le monde, l'immense capacité de leur marché intérieur et leur énorme capacité de production leur assurent une place de leader dans les négociations des accords commerciaux internationaux.

Malgré leur gigantisme économique qui semble, en apparence, les rendre invulnérables, les États-Unis présentent certaines faiblesses dans des secteurs précis de leur économie. Les pressions des puissants lobbies américains amènent le gouvernement à mettre en place des barrières à l'importation.

Malgré les gains de ces groupes de pression, les Américains défendront l'ouverture complète des marchés à la Conférence du GATT.

JAPON

Population:	123,5 millions	
Importations:	▪ totales, 235,4 milliards de dollars ▪ agricoles, 20,2 %; énergétiques, 24,2 %	
Exportations:	▪ totales, 287,6 milliards de dollars ▪ agricoles, 1,1 %; machines et équipement, 70,4 % ▪ industrielles, 98,3 %	
Principaux fournisseurs:	▪ États-Unis ▪ CEE	22,5 % 15,0 %
Principaux clients:	▪ États-Unis ▪ CEE	31,7 % 18,8 %

Tiré de L'état du monde 1992, Montréal, Éditions du Boréal, p. 90.

Production agricole

- agriculture de pointe;
- il exporte ses techniques agricoles dans tout l'Extrême-Orient;
- l'abandon de certaines cultures, l'accroissement de la population et l'urbanisation placent le Japon dans une situation de dépendance face au marché mondial;
- il importe, sauf pour le riz (sa nourriture de base), une part grandissante de sa nourriture.

Production industrielle

- deuxième puissance économique du monde;
- la richesse globale produite est le double de celle de l'Allemagne;
- deuxième producteur mondial dans le domaine de l'automobile;
- il importe 20 p. 100 seulement de ses besoins en produits manufacturés.

Un importateur récalcitrant:

«[...] pour trois raisons surtout: une tradition d'isolement, de repli sur soi face à l'étranger, née de l'insularité et de 250 ans de fermeture complète (1615 à 1868), a renforcé l'habitude de produire soi-même tout son nécessaire et, comme en agriculture, d'intensifier sur place son effort de production plutôt que de l'étendre en surface. Une méfiance innée pour tout ce qui vient du dehors et une admiration sans borne pour tout ce qui est «japonais». Enfin la capacité objective de tout faire soi-même, à qualité égale et à un coût inférieur, grâce à un contrôle efficace des prix de gros et de détail qui supprime le besoin même d'importer.

Aussi le pays se protège-t-il, malgré des protestations répétées de bonne foi, par des tarifs douaniers encore élevés et surtout des barrières invisibles (contrôle minutieux de qualité ou de norme, réglementations et formalités byzantines, commercialisation intérieure labyrinthique) propre à décourager les importateurs étrangers.»

Géographie Term. ABCD, l'espace mondial, p. 178

En résumé

Grande puissance industrielle, superpuissance financière, premier créditeur mondial, grand investisseur à l'étranger, le Japon occupe une place grandissante dans l'économie mondiale.

Devenu exportateur pour assurer sa prospérité plus que pour dominer le marché mondial, le Japon, par tradition, demeure un pays fermé aux produits d'importation.

Malgré sa mentalité protectionniste, la position qu'il défend à la Conférence du GATT est l'ouverture complète des frontières aux produits d'importation.

FRANCE

Population:	56,4 millions	
Importations:	▪ totales, 234,4 milliards de dollars ▪ agricoles, 11,6 %; énergétiques, 9,1 %	
Exportations:	▪ totales, 216,4 milliards de dollars ▪ agricoles, 16,5 %; industrielles, 80,3 %	
Principaux fournisseurs:	▪ CEE ▪ États-Unis	59,8 % 8,1 %
Principal client:	▪ CEE	62,9 %

Tiré de L'état du monde 1992, Montréal, Éditions du Boréal, p. 138.

Production agricole

- premier producteur européen de blé et sixième producteur mondial;
- ses surplus de production sont en partie exportés mais avec difficulté;
- les prix des céréales sont garantis par la CEE;
- deuxième exportateur mondial de sucre (betterave à sucre);
- sa production nationale de viande ne couvre pas les besoins du pays;
- gros producteur laitier: troisième producteur mondial de lait et exportateur de fromage;
- premier exportateur mondial de poulet;
- l'État fixe les prix et soutient les producteurs par des subventions;
- les politiques d'exportation sont négociées avec les pays du Marché commun;

- le revenu moyen de l'agriculteur est plus bas que le revenu moyen national;
- les productions de vin, de fruits et de légumes sont souvent excédentaires mais ne bénéficient pas de prix garantis;
- les agriculteurs français sont endettés.

Production industrielle

- la production est trois fois moins importante que la consommation nationale;
- le taux de dépendance à l'égard de l'approvisionnement étranger est de 34 p. 100 en 1981;
- deuxième importateur mondial de charbon dont les deux tiers proviennent des États-Unis;
- l'industrie assure 40 p. 100 de la valeur de la production nationale et 80 p. 100 des exportations;
- importe ses matières premières;
- problème avec la pénétration étrangère dans les domaines de la métallurgie et de l'automobile: 30 p. 100 du marché de l'automobile en France est sous domination étrangère (autres pays d'Europe, États-Unis et Japon);
- troisième constructeur aéronautique et aérospatial du monde dont 60 p. 100 de la production est exportée;
- l'industrie navale exporte 50 p. 100 de sa production;
- industrie chimique: troisième exportateur du monde;
- secteur textile en difficulté: le taux de pénétration étrangère est de 50 p. 100 en 1982;
- industrie électrique, électronique et informatique en forte croissance; 50 p. 100 de la production des électroménagers est exportée; quatrième rang au monde dans les domaines de l'électronique et de l'informatique;
- déficit commercial avec les États-Unis (charbon), le Japon (instruments de précision) et l'Allemagne (agriculture, automobile et machines-outils).

En résumé

La France est exportatrice de produits de haute technologique et de produits agricoles. Elle importe beaucoup de produits manufacturés. Sa production agricole est subventionnée par l'État. La France s'est donnée, dans le domaine agricole, des outils de protection: subventions aux producteurs, prix garantis par l'État. L'abandon des subventions à la production agricole fait craindre aux producteurs agricoles français l'invasion des produits étrangers à des coûts moindres que les produits nationaux. Le gouvernement a tendance à ouvrir le marché français mais peut-il résister à d'aussi fortes pressions?

ALLEMAGNE

Population:	77,6 millions (Allemagne unifiée)
Importations:	▪ totales, 360,4 milliards de dollars (Allemagne unifiée) ▪ agricoles, 14,2 % (RFA); énergétiques, 7,6 % (RFA)
Exportations:	▪ totales, 415,8 milliards de dollars (Allemagne unifiée) ▪ agricoles, 6,1 % (RFA); industrielles, 92,0 % (RFA) ▪ machinerie et matériel de transport, 48,7 % (RFA)
Principal fournisseur:	▪ CEE 52,1 % (RFA)
Principaux clients:	▪ CEE 54,6 % (RFA) ▪ États-Unis 7,3 % (RFA)

Tiré de L'état du monde 1992, Montréal, Éditions du Boréal, p. 96.

Production agricole

- agriculture bien organisée, efficace et très mécanisée;
- excédents de lait, de beurre, de fromage, de graisse animale et de sucre;
- comble ses besoins en pommes de terre, en viande, en céréales et en oeufs;
- l'État encourage financièrement les améliorations dans la structure et dans l'infrastructure.

Production industrielle

- son industrie fait appel à une technologie très avancée;
- ses principales exportations sont, dans l'ordre, les machines-outils, l'électronique, l'électrotechnique, l'automobile, les produits de l'industrie chimique, les produits pharmaceutiques (troisième après les États-Unis et le Japon), la sidérurgie, le textile, le bois, etc.;
- il importe 50 p. 100 de son énergie;
- son premier client et son deuxième fournisseur est la France.

En résumé

L'Allemagne est la première puissance industrielle de l'Europe et exporte sur tous les marchés du monde ses produits de grande qualité. Ses produits entrent en concurrence notamment avec ceux des États-Unis et du Japon.

La grande qualité de ses produits et le taux élevé de productivité de son industrie lui assurent une bonne protection contre la concurrence étrangère. La position qu'elle soutient à la Conférence du GATT est l'ouverture des marchés nationaux aux produits manufacturés d'importation comme aux produits agricoles.

THAÏLANDE

Population:	55,7 millions	
Importations:	▪ totales, 32,7 milliards de dollars ▪ agricoles, 9,0 %; énergétiques, 13,3 % ▪ industrielles, 68,2 %	
Exportations:	▪ totales, 23,6 milliards de dollars ▪ manioc, riz, caoutchouc et sucre, 22,3 % ▪ autres produits agricoles, 16,4 % ▪ étain, 0,8 %	
Principaux fournisseurs:	▪ Japon	30,7 %
	▪ États-Unis	11,1 %
	▪ Moyen-Orient	4,6 %
Principaux clients:	▪ États-Unis	21,2 %
	▪ CEE	19,0 %
	▪ Japon	16,5 %

Tiré de L'état du monde 1992, Montréal, Éditions du Boréal, p. 188 et 189.

Production agricole

- 81,3 p. 100 de la population est paysanne;
- gros producteur de riz (1988, 4,7 millions de tonnes; 1989, 6 millions; 1990, 4 millions);
- autosuffisance alimentaire et exportation des surplus considérables de riz;
- diversification des cultures: maïs, manioc (exporté vers la CEE), canne à sucre;
- part de l'agriculture dans le PNB: 32 p. 100 en 1965, 16 p. 100 en 1987 et 15,2 p. 100 en 1990.

Production industrielle

- croissance dans tous les secteurs;
- essor fondé sur les bas salaires qui attirent les investisseurs, notamment américains, qui profitent de la dépréciation du dollar américain par rapport le yen japonais;
- taux de croissance de l'économie le plus élevé de l'Asie du Sud-Est (10 p. 100 en 1990);
- inégalité de la croissance des revenus qui limite l'expansion du marché intérieur et impose une politique fondée sur les exportations;
- industrie qui accapare 20 p. 100 du PNB du pays mais qui est responsable de 64,7 p. 100 des exportations;
- importations d'équipement et des fournitures médicales, d'équipement de télécommunication, des ordinateurs et de périphériques;
- investissements en hausse principalement dans le domaine de l'électronique.

En résumé

La Thaïlande possède certaines caractéristiques des pays en voie de développement: une classe paysanne majoritaire et endettée, une croissance industrielle qui se limite à la région de la capitale qui ne compte que 10 p. 100 de la population totale, un PNB par habitant (1 440 $) de la moitié inférieur à celui de son voisin la Malaisie, un écart grandissant entre les revenus des riches et ceux des pauvres, etc.

Cependant, son taux de croissance élevé (10 p. 100 en 1990), sa solide base agricole qui lui assure des surplus alimentaires réguliers, ses réserves énergétiques immenses quoique peu exploitées et le dynamisme de son secteur industriel laissent entrevoir une ascension rapide au rang de nouveau pays industrialisé.

La Thaïlande défendra sa propre position mais se fera également le porte-parole des pays en voie de développement. Elle demande la disparition des barrières tarifaires et non tarifaires qui entravent les échanges commerciaux. Ses surplus agricoles importants et sa production industrielle croissante destinée de plus en plus à l'exportation motivent cette prise de position.

En tant que pays en voie de développement, la Thaïlande considère que la suppression des entraves au commerce ferait disparaître une situation de dépendance envers les pays développés, situation qui est jugée de plus en plus intolérable . De fournisseurs de matières premières à bas prix, les pays en voie de développement pourraient varier leurs exportations et devenir producteurs et vendeurs de produits finis. Les règles qui régissent les échanges internationaux ne seraient plus fixées par les pays les plus développés et à leur profit mais deviendraient le résultat d'un consensus mondial. L'équilibre économique entre pays riches et pays pauvres pourrait alors être envisageable à plus ou moins long terme.

BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE

Annuaire statistique des pêches, FAO, vol. 66, 1988.

ANDRÉ, J. et SWYSEN, L., Atlas de l'économie mondiale, Namur, Éditions Érasme, 1989, 80 pages.

BESHER, Alexander, The Pacific Rim Almanac, Harper Perennial, 1991, 825 pages.

Carte Pêches mondiales, Halifax, Centre international d'exploitation des océans, 1991.

DICKEN, Peter, Global Shift, Industrial Change in a Turbulent World, University of Manchester, Paul Chapman Publishing Ltd., 1988.

DOUMENGE, François, Les relations extérieures de l'halieutique japonaise, Études internationales, vol. 28, n° 1, mars 1987.

Encyclopaedia Universalis, 1989.

HERVOUET, Gérard, et al., Asie-Pacifique, les nouveaux espaces de coopération et de conflits, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 1991, 360 pages.

Journal Le Monde, dossiers et documents, Bilan économique et social 1991, Secousses, janvier 1992, 17e année, 192 pages.

KNAFOU, Rémy, et al., Géographie 2e, milieux et sociétés, Paris, Collection Knafou, Belin, 1987, 277 pages.

KNAFOU, Rémy, et al., Géographie Term. ABCD, l'espace mondial, Paris, Collection Knafou, Belin, 1989, 320 pages.

Le Soleil, Québec, «Explosion des mégalopoles», Cahier B, 24 novembre 1991, p. 1.

L'état du monde 1992, annuaire économique et géopolitique mondial, Montréal, Éditions du Boréal, 1991, 636 pages.

SERRYN, Pierre, Atlas économique et politique, Paris, Bordas, 1987, 72 pages.

Sous le même soleil, Asie, Le Groupe des Éditions Jeunesse, Agence canadienne de développement international (ACDI), printemps 1990.

ÉVALUATION DU DOCUMENT

1. Dans son ensemble, le matériel est-il satisfaisant au regard des objectifs du programme d'études «L'organisation géographique du monde contemporain»?

❑ très satisfaisant ❑ moyennement satisfaisant ❑ peu satisfaisant

Commentaires: _____

_____

2. Le matériel est-il adapté aux conditions de la pratique?

❑ entièrement adapté ❑ moyennement adapté ❑ peu adapté

Commentaires: _____

_____

3. Le matériel est-il adéquat dans sa forme?

❑ très adéquat ❑ moyennement adéquat ❑ peu adéquat

Commentaires: _____

_____

4. Quel a été l'intérêt des élèves pour chacune des activités?

	Fort	Moyen	Faible
Ensemble 1	❑	❑	❑
Ensemble 2	❑	❑	❑
Ensemble 3	❑	❑	❑
Ensemble 4	❑	❑	❑
Ensemble 5	❑	❑	❑
Ensemble 6	❑	❑	❑
Ensemble 7	❑	❑	❑
Ensemble 8	❑	❑	❑

5. Quelles modifications suggéreriez-vous au présent document?

_____

_____

Facultatif

Nom et prénom: _____

École: _____

Adresse: _____

_____

Téléphone: _____

Signature: _____ Date: _____

Retourner au:

Responsable des programmes de sciences humaines
Ministère de l'Éducation
Direction de la formation générale des jeunes
Édifice Marie-Guyart
1035, rue De la Chevrotière, 9e étage
Québec (Québec)
G1R 5A5